

19.9元买个“上班”的氛围，日租工位走红

摆脱居家低效与高昂房租，共享办公破解创业痛点

文/片 记者 史安琪 济南报道

收费灵活 选择多样 日租办公位悄然走红

近日，记者来到万科中心的一处共享办公空间，经询问得知，“一人办公位”日租价格为19.9元，已成交34单。该店还推出茶室、会议室及洽谈区的团购套餐。该场所与常规写字楼办公环境并无明显差异，只是相邻而坐的不再是同一家公司的同事，而可能分属不同的公司。

在济南三联大厦也有一家共享办公空间，该场所推出了“一人办公位”租赁套餐，时租9.9元/小时，已吸引超过50人下单；日租定价19.9元/天，目前售出2份。除了日租，该场所还提供月租服务，单人办公位月租675元。

不只有“一人办公位”，该场所还提供多种规格的办公室。从1-4人间办公室到10-12人间办公室，月租价格1755元—5555元不等。

该场所负责人介绍，空间配备基础办公设施，包括办公家具、打印设备与光纤宽带，可实现“拎包入住”。此外，还设有会议室、洽谈室、休息区及咖啡茶吧，满足创业者多种需求。租期



“工位还能按天租？”在济南，共享办公的“日租模式”正悄然走红。随着AI浪潮兴起，“一人、一台电脑、一套人工智能工具”即可成立一家公司。在此背景下，济南不少写字楼精准捕捉到这一需求，推行“日租工位”，解决了当下不少“一人公司”创业者的核心痛点。



共享办公的“日租模式”在济南正悄然走红。

也相当灵活，支持日租、月租，以及季付、半年付和年付等方式。

在龙洞商圈附近，也有写字楼长期提供工位、会议室及接待场所的租赁服务，工位时租同样为9.9元/人。

记者搜索发现，目前济南支持“一人办公位”租赁的共享办公点已超过20个，主要集中在历下区和高新区。创业者既可选择创联工场、麦子社等商业品牌，也可申请政府支持的“OPC社区”。这种灵活模式，正成为越来越多“一人公司”和自由职业者的首选。

既有“上班的感觉” 又可“轻资产”运营

张华(化名)在万科中心此处共享办公空间“上班”已五个月。“相比居家办公，在这里更有‘上班’的氛围。”每天上午9点，张华便背着电脑包来到工位，一张桌子、一把椅子、一台电脑，就构成了他公司的全部。

“月租800元，很省心，让我能集中精力聚焦核心业务。”张华说，规律的工作节奏和专注的办公环境是居家办公难以获得的

的，“在家，从床到工位就两步路，干扰多、效率低”。

张华的工位旁边是吴敏(化名)的工位。从事信息流广告行业的他，在此“上班”已有半年。在吴敏看来，作为“一人公司”，此处的共享会议室、高速网络、茶水间等设施完全满足他的需求，月租成本也远低于单独租赁办公场地，“若将来团队扩大，可能会考虑租独立办公室。但现在，一个工位足矣”。

与选择开放工位的“极简主义者”不同，谭勤(化名)租用了一间小型独立办公室。月租不到

3000元，对他来说是性价比颇高的“轻资产”运营方式。“见客户很方便，而且也很正式。”谭勤说，无论是临时用会议室演示方案，还是需要有一个稳定的公司注册地址，这里都能满足。

降低了创业门槛 契合当下“一人公司”需求

从2010年前后在济南开设首家共享办公门店，山东麦子加创业孵化器有限公司负责人唐娟已在共享办公行业深耕多年。

“我们的核心是‘全方位配套’与‘轻资产运营’。”唐娟介绍，公司服务涵盖工商注册、地址挂靠，延伸至法务、人力、保洁、接待等方面，旨在让创业者实现“拎包办公”。“目前，单店可提供300多个工位，长期入驻率稳定在85%-90%。客户中有从大厂出来单干的程序员、设计师，有转型的创业者，也有需要临时办公的自由职业者。”

“豪华独立办公室不再重要，能否高效交付、兑现承诺成为企业间实现合作的关键。我们的定位是‘平台助力型’企业，价值在于降低创业门槛，陪伴企业成长。”唐娟表示，这种为创业者减负的“轻资产”模式，正契合当下的需求。

编辑：于海霞 美编：刘燕 组版：刘淼

以宣讲为桥 育新时代少年

◆潍坊市关工委立足立德树人根本任务，打造“五老”志愿者关爱宣讲队品牌，通过建强队伍、创新模式、拓宽阵地，让“五老”成为传递正能量、传承红色基因、培育优良品德的重要载体，为青少年健康成长营造良好文化环境。



潍坊市“五老”志愿者关爱宣讲团党史国史教育分团团长邢杰在社区开展红色基因教育。

建强宣讲队伍 勇当协同主力军

潍坊市关工委严格标准，按照党性觉悟强、理论素养好、工作激情高、宣讲能力优“四条标准”，从全市1万余名“五老”骨干中择优选拔84人组建潍坊市“五老”志愿者关爱宣讲团，并根据专业特长分设思想道德教育、党史国史教育、优秀传统文化教育、法治教育等7个分团，形成“总团统筹、分团发力、专业互补”的宣讲格局。为提升宣讲质量，市关工委每年定期组织培训交流，为宣讲员订阅学习资料、更新课件，持续提升宣讲员的理论功底和宣讲能力，确保每场宣讲既有高度又有温度。

创新宣讲模式 激活协同新引擎

结合青少年认知规律和成长需求，潍坊市关工委创新推出“学校点单、关工委派单、宣讲员接单”的菜单式宣讲服务。联合教育部门制定宣讲服务手册，开发67个适配不同学段的宣讲课题，打造《潍北大地的燎原之火》等30余篇精品课件，实现“一

校一策”精准供给。“五老”宣讲员们精准发力，党史宣讲深挖本地红色资源，法治宣讲以案释法、情景互动，传统文化宣讲融合风筝制作、高密四宝文化等地域元素，让宣讲更接地气、更具吸引力，切实增强青少年思想引领的针对性、实效性和感染力。

拓宽宣讲阵地 凝聚协同新合力

坚持线上线下融合发力，拓宽宣讲传播半径。线下依托“五老”工作室、关心下一代教育基地等阵地，开展情境式、体验式宣讲；线上探索打造“云上课堂”，将优质宣讲内容精心制作成短视频、音频课程，通过微信公众号、视频号等平台推送，累计播放量超2.1万次。目前，全市已培育“传统文化宣讲”“红色故事润人心”“听爷爷奶奶讲故事”等11个特色宣讲工作品牌，累计开展活动超8000场次，服务青少年30余万人次，用坚守与奉献为青少年成长护航。

(刘雪萍)

初心如磐护青苗 情洒胸城育新人

——记临朐县关工委主任许孝义

◆许孝义，男，1956年12月出生，现任临朐县关工委主任，十几年来，他始终把关爱青少年成长放在心上，以温情守护童心，用实干践行使命。2025年他被表彰为全国关心下一代工作先进工作者。



许孝义走进寺头镇幼儿园，为孩子们送上文体器材与节日祝福，传递温暖关怀。

笔端藏情 红色故事润童心

许孝义常说，“我们这些老同志再不把临朐的红色资源挖出来、整理好，再过些年，这些珍贵的历史就没人记得、没人传承，孩子们就不知道家乡的革命故事，这是我们最大的遗憾，更是我们的失职。”怀着沉甸甸的责任与初心，他带领“五老”骨干寻访史料、核对史实，主持编撰《临朐红色故事》(1-4辑)、《高奋文集》，累计搜集整理史料50余万字、本土红色事迹百余篇。只为让红色记忆不被尘封，让每一个临朐孩子都读懂家乡、铭记历史、感恩初心。这一本本红色读本，是他对下一代最深沉的爱。

数易其稿 家教宣讲暖万家

许孝义始终把家庭教育挂在心上，为不同群体量身定制宣讲内容，打磨出《办好第一所学校，当好第一任老师》《搞好幼儿家庭教

育，奠定孩子人生基石》等贴合实际的讲课题目，反复打磨讲稿，力求接地气、有温度。为了让宣讲更生动，他自学制作课件，把深奥的教育道理变成通俗易懂的家常话。无论是城区还是乡村，只要有宣讲需求，他随叫随到，先后走进临朐县新华中学、金宝宝幼儿园为师生、家长开展专题宣讲，为妇联“爱心妈妈”开展家庭教育指导授课，用朴实真挚的宣讲温暖了无数家庭。

倾心筑梦 百万资金建阵地

着眼初一学生集中培训的契机，许孝义秉持“教育阵地无死角”的理念，积极争取县财政支持，投资200多万元在县中小学生学习综合实践学校打造红色文化馆、法治文化馆、骈邑文化馆。从规划到布设，他全程亲自把关，将红色基因、法治观念、乡土情怀融入展区，让阵地真正贴合学生成长需求。如今，每一批初一新生全员参训、全员受教，展馆成了孩子们成长路上的必修课，实现了育人效果最大化。

(张雪)

