

临时停火将到期,美国不松口伊方不妥协 伊朗:准备好在战场“打出新牌”

美国:不延长停火期限

特朗普20日接受彭博社记者电话采访时说,如果美伊临时停火到期前双方不能达成协议,延长停火期限“极不可能”。他同时称,美方“不会仓促达成一项糟糕的协议”,“我们有的时间是时间”。协议达成前,不会停止对伊朗的海上封锁。被问及如果没有达成协议是否会立即恢复对伊朗的军事行动,特朗普说:“如果没有达成协议,我当然预计会这样。”

美国白宫新闻秘书莱维特20日晚接受美国福克斯新闻频道采访时称,美国和伊朗正处于达成协议的“边缘”。莱维特称,“美国从未如此接近达成一项真正好的协议”。但她并未透露有关谈判现状的任何信息。

莱维特称,即使未能达成协议,特朗普依旧有多种方案,且绝不畏惧动用这些手段。此前的行动证明,特朗普并非“虚张声势”。

据美国媒体20日报道,美军“布什”号航空母舰预计未来几天将前往阿拉伯海,很可能将接替“福特”号航母。交接期间,预计美军将在中东地区形成“布什”号、“福特”号、“林肯”号三航母部署态势。

据《纽约时报》以两名伊朗官员为消息源报道称,伊朗代表团计划21日前往伊斯兰堡,与美国进行谈判。如果万斯出席谈判,伊朗伊斯兰会议议长卡利巴夫也将出席。

伊朗:不接受胁迫

卡利巴夫21日表示,美国试图通过封锁和违反停火协议,将谈判桌变成“投降桌”,或为再度煽动战争寻找借口,但伊朗不接受胁迫。他当天凌晨在社交媒体上发文强调,伊朗不接受在威胁阴影下进行的谈判,已做好在战

美国总统特朗普当地时间20日称,美国和伊朗两周停火将于“华盛顿时间22日晚”到期,美国副总统万斯将前往巴基斯坦,新一轮谈判定于21日开始。伊朗外交部发表声明说,伊方将综合评估各方面因素,决定下一步行动方向。据伊朗伊斯兰共和国广播电视台21日下午报道,目前伊朗没有任何代表团前往巴基斯坦首都伊斯兰堡。



20日,在伊朗首都德黑兰,伊朗国旗悬挂在遭美以空袭严重损毁的居民区建筑物上。 新华社发

场上“打出新牌”的准备。

据伊朗媒体报道,伊朗是否参加谈判,取决于某些先决条件是否满足。美国对伊朗持续实施海上封锁是当前谈判一个关键障碍,该问题已由巴基斯坦方面同美方沟通,巴方表示当天已同特朗普讨论该问题。

报道说,美方还提出其他过分要求,使得谈判前景不明朗。伊朗代表团认为,除非美方以务实态度看待问题,并摒弃导致其在军事领域惨败的误判,否则谈判纯属浪费时间。伊朗不会与美国

一同陷入这种徒劳无功的境地。

伊朗总统佩泽希齐扬20日在社交媒体上发文说,信守承诺是开展有意义对话的基础。美国官员近日不具建设性且自相矛盾的态度传递出一个信息:他们企图迫使伊朗屈服,但伊朗人民绝不屈服于胁迫。

伊朗最高领袖穆杰塔巴20日重申包括要求“战争赔偿”在内的三项基本立场,强调将维护国家权益。穆杰塔巴的官方社媒账号发布消息说,伊朗将追究对其发动袭击的责任方并要求赔偿战事

造成的损失,推动霍尔木兹海峡的管理进入新阶段,同时绝不放弃其正当权利并将本地区所有“抵抗阵线”视为统一整体。

白宫一整天在等信号

据美国阿克西奥斯新闻网站20日报道,美国副总统万斯预计美国东部时间21日上午(北京时间21日晚)启程前往巴基斯坦首都伊斯兰堡同伊朗进行谈判。报道还称,伊朗最高领袖穆杰塔巴已批准同美方进行谈判。

报道称,万斯抵达巴基斯坦时,美伊两周停火即将到期。“虽然要在如此紧迫的时间内达成全面协议难度很大,但如果出现进展迹象,特朗普也可能同意延长停火期限。”

报道称,白宫20日“一整天都在等待德黑兰发出信号,表明其将派遣谈判代表团前往伊斯兰堡”。巴基斯坦、埃及和土耳其敦促伊朗方面参与谈判。

报道还援引一名消息人士的话说:“伊朗谈判团队一直在等待最高领袖的批准,这一批准已于20日晚下达。”

伊要求释放被扣船只

伊朗外长阿拉格齐20日与巴基斯坦副总理兼外长达尔通电话时指出,美国持续挑衅和违反停火协议的行为,尤其是针对伊朗商船的威胁和行动,以及前后矛盾的立场及威胁性言论,是推动外交进程的主要障碍。

伊朗外交部21日发表声明,强烈谴责美军19日在阿曼湾袭击伊朗货船,并要求美国立即释放被扣押船只及船上人员。声明说,袭击伊朗货船并将船上人员扣为人质是海盗行为和恐怖主义行径,是对两国停火共识的又一次公然违背,更被视为对伊朗的侵略行径。

美军中央司令部19日说,美军当天向一艘试图突破封锁、驶往伊朗阿巴斯港的伊朗货船开炮,使其失去推进动力,美海军陆战队队员随后登上并控制这艘船。

另据美国《纽约时报》20日报道,美军方官员说,被扣押伊朗船只的船员不久将返回伊朗。目前,一支海军陆战队分队正在对这艘货船所载至多5000个集装箱进行搜索。一旦搜查工作完成,美方官员将决定如何处置这艘已被击停的船只。

综合新华社消息

编辑:赵世峰 组版:颜莉

齐鲁晚报

推动绿色发展
促进人与自然和谐共生

“讲文明 树新风”公益广告