

齐鲁文化大模型2.0全新上线

构建文化智能新生态,打造更懂你的文化智能“搭子”

记者 周小涵 济南报道

齐鲁文化大模型2.0版本来了!日前,由山东数字文化集团打造的齐鲁文化大模型迎来迭代升级。作为山东数字文化新基建重大项目,齐鲁文化大模型此次升级以技术创新为核、以文化资源为基,内容更丰富,交互更智能,算法更主流,打造更懂你的文化智能“搭子”。

厚植文化数据底座 资源体量全面跃升

2024年,顺应生成式人工智能技术发展之势,响应主流媒体转型之需,在山东省委宣传部和省文旅厅支持指导下,山东数字文化集团以自建山东文化数据库为核心训练语料,以自有高性能GPU集群为算力引擎,以自研多模态内容风控平台为安全保障,聚合全省文化资源,自主研发打造出齐鲁文化大模型。上线以来,齐鲁文化大模型获得国家网信办“双备案”,连续两年被写入省政府工作报告,被写入山东省“十五五”规划,通过中国信通院可信AI五星级测评认证,入选省重大科技创新工程、省优秀创新级行业大模型、省人工智能大模型典型应用场景案例、省首版次高端软件名单。

从初生之时的“势如破竹”,到如今迎来2.0版本升级迭代,齐鲁文化大模型实现了从“有”到“优”、从“能”到“强”的创造性、跨越式提升,在现实操作层面实现全方位突破,让技术创新扎根文化实践,服务实际需求。

山东数字文化集团以文化数字化与人工智能深度融合为核心,系统打造主流文化语料库与高质量数据集核心数据底座,建成10余项垂直行业政策语料库、超40个高质量数据集,上线问答语料30万对,基础语料5000万篇,完成高质量图片视频标注超500TB。齐鲁文化大模型2.0在文化数据储备上完成全面扩容,整合山东丰厚文化资源,构建起高质量、高覆盖的核心资源宝库。

在名人资源方面,山东籍历史名人数量进一步扩充,数百位齐鲁历史文化名人“鲜活登场”,扁鹊、王羲之、程咬金……从思想先贤、文坛大家到名臣武将一应俱全。此外,还有沉浸式时空



地图加持。以孔子为例,循着地图脉络,便能直观追溯孔子一生的步履轨迹,感知他在不同岁月里踏过的每一寸土地,让先贤故事不再遥远。而在其关系图谱中,以“孔子”为核心圆心,一幅鲜活的“先贤朋友圈”徐徐展开,哪些历史人物曾与他相知相交、有何种渊源,都能清晰呈现,复杂的历史人物关系变得生动易懂。

古籍文献板块重磅扩容,1300余部承载齐鲁文脉精髓的典籍文献集中上线,原文与译本同步呈现。依托多种技术手段,实现了古籍内容的可读、可检、可关联、可再生,为学术研究、文化传播、教育普及提供一站式服务。

文物数字资源同样实现量级突破,2.0版本与文物山东平台打通,运用大数据与知识抽取技术,系统归集整理超50万条文物数据。西汉鲁国大玉璧、红陶兽形器、龙山的黑陶、战国的铜钟……这些藏于各地博物馆的文物都能在模型中呈现,用户可根据文物类型、朝代、博物馆,查

找不同时期、不同地点的文物,涵盖器物的3D样貌、年代、材质、纹饰、馆藏单位等信息,全方位揭开文物的“神秘面纱”,实现文物“云鉴赏”。

此外,资讯板块全新上线,海量新闻内容同步亮相。整合集团旗下全渠道内容资源,涵盖时政新闻、民生热点、文化资讯等全领域,在此基础上,广泛聚合全国上百家主流媒体客户端的权威内容,打破媒体壁垒,实现资源的互联互通,让用户能够一站式获取权威资讯。

精准响应个性化需求 重构全新交互体验

如果说齐鲁文化大模型1.0是一位“能讲文化的智能专家”,那2.0版本则是一位“更懂你个性需求的朋友”。

围绕用户真实需求,齐鲁文化大模型在功能体验、交互方式与内容服务上全面升级,让技术更有温度、服务更贴近日常,使

用更具备质感,不再局限于问答式对话,而是进化为更聪明、更实用的好帮手。

今天发生了哪些大事?今日有什么热点?齐鲁文化大模型2.0全新升级首页,用户可以随时随地刷热点、搜新闻、看直播、读报纸、赏文物,不论是国内外大事,还是本地新鲜事、文化新动态,都能一屏尽览。

“Hi,我已为你准备35条专属资讯。”一句温暖贴心的问候,将成为你每天打开模型的日常,点击即可查阅当日的推荐资讯。基于用户行为分析,系统根据用户偏好推荐精选内容,动态学习用户喜好与行为轨迹,持续优化匹配内容,实现“信息找人”“信息为人赋能”的精准分发,大大提升用户体验与信息获取效率,让大模型“更懂你的需求”。

“元代有没有带龙纹的瓷器?”“山东有哪些值得带孩子去研学考古的遗址?”“周末想逛博物馆,有什么精品展览推荐?”针对一系列复杂、模糊甚至复合型的发问,大模型的意图识别在原有基础上更加精准有效,不再是一个只会搜罗信息、呈现信息的“机械人”,而是变成一个能判断你的情感、了解你的意图、还能有来有往的“聪明搭子”!

文化在当下应如何鲜活表达?新版大模型扎根深厚传统文化根基,坚持紧跟时代,紧贴现实需求,以与时俱进的全新视角对文化信息进行多元解读、系统梳理与智能问答,让古老文化在当代语境下焕发年轻生命力,实现经典传承与时代表达的有机统一。

与此同时,新版本还做到了文化问答与主流价值观的融合,将正确价值取向与导向要求融入模型运行逻辑架构。在为用户提供多元服务的过程中,严守信息安全底线,规范内容呈现,切实筑牢信息安全与价值引领双重保障。这就意味着,无论你是查询历史人物评价,还是阅读热点新闻,每一次互动不仅是有温度的陪伴,更是有分寸感的守护。

打通线上线下场景 大模型应用走进日常

逛博物馆时,面对玻璃展柜里的文物,想了解它的背景与故

事,你是不是只能对着简短说明束手无策?长期以来,文物多是“可远观而不可近赏”。国家文物局2025年“博物馆与社会公众”专项调查数据显示,92.6%的参观者在博物馆参观过程中希望获得“更深入、更生动的文物解读”。在文旅融合的趋势下,用户对文化体验的需求,从“被动观赏”转向“主动参与”,对专业、便捷、沉浸式文化服务需求愈发迫切。

齐鲁文化大模型2.0依托先进的多模态理解、知识推理等技术,打通线上线下文物鉴赏全场景,借助NFC触碰、二维码扫描等易操作的交互方式,一碰、一扫即可无缝连接博物馆展厅、考古遗址、临时展览等物理空间与数字解读服务。公交、地铁、商场、展区……漫步于生活中的任意场景,“一扫即懂、一触即知”,打破空间界限,把博物馆搬进日常,让文物鉴赏无缝融入每一个生活瞬间。

此外,大模型与文物所属博物馆实现深度联动,用户一键即可导航到达场馆。在博物馆内,大模型化身你的AI智能讲解员,它不局限于念一段文物的“说明书”,而是为用户完整展开一本“故事书”——文物的前世今生、工艺的匠心巧思、背后的历史烟云,都鲜活可感。

此外,大模型还配有“语音提问”“猜你想问”等便捷功能,“这件文物的肩部小孔有何作用?”“这件文物的纹饰有何寓意?”你只需随时随地开口一问,就能获得一场跨越千年的深度对话。

不仅如此,文物介绍页面还全新上线了AI文创创作功能,系统可自动提取文物的纹样、图案与造型元素,智能生成手机壳、冰箱贴、红包、杯子、T恤等多种品类的文创设计,并支持自由调整比例和一键保存至本地,让文物以多样形态融入日常,见证与生活共生的无限可能。

驭变革之浪潮,辟破局之新径。未来,山东数字文化集团将持续深耕文化根脉,强化技术研发,提升服务效能,深入贯彻国家文化数字化战略、“人工智能+”行动部署及山东数字强省、文化强省建设要求,全面探索文化和科技融合的有效机制,为谱写山东文化高质量发展新篇章贡献坚实的力量。

齐鲁车展获评2025年度济南市品牌展会

连续三年登榜彰显行业标杆地位

记者 张雪 济南报道

4月22日,济南市商务局正式公布2025年度济南市品牌展会认定名单,2025齐鲁春季车展暨第51届齐鲁汽车展览交易会成功入选,同时,齐鲁车展暨齐鲁汽车展览交易会凭借稳定口碑与行业影响力,跻身2023—2025连续三年济南市品牌展会行列,成为济南会展业高质量发展的标杆

项目。

本次认定依据《济南市促进会展业高质量发展的若干措施》等相关文件,经企业自愿申报、专家评审等流程,最终确定年度品牌展会与连续三年品牌展会名录,旨在培育优质展会品牌,提升城市会展能级,助力济南打造区域性会展名城。

齐鲁车展由山东数字文化集团指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主

办,齐鲁天一国际会展(山东)有限公司承办,自1999年创办至今,已成功举办53届,是山东省历史最久、规模最大、影响力最强的汽车展销盛会,被誉为“沿黄第一车展”。展会每年分春秋两季举办,落地山东国际会展中心,单场展览面积近10万平方米,汇聚国内外近百个主流汽车品牌、近千款车型,覆盖燃油、混动、纯电等全品类产品,集新车发布、品牌展

示、消费购车、行业交流于一体。

历经二十余年深耕,齐鲁车展从早期小型展销活动,成长为辐射全省、联动沿黄流域的汽车行业盛会,累计服务数百万消费者,带动汽车消费超百亿元,既是车企展示技术实力、拓展市场的核心平台,也是市民集中选车购物的首选场景,持续引领山东汽车消费升级与产业创新发展。

此次获评济南市品牌展会,

是对齐鲁车展规模效应、行业价值与市场口碑的权威认可。未来,齐鲁车展将继续坚守品质、创新赋能,融合数字科技与消费场景,打造更具影响力的汽车会展IP,为济南会展经济提质增效、山东汽车产业高质量发展注入新动能。

2026齐鲁秋季车展

时间:2026年9月3-7日
地点:山东国际会展中心