

开心麻花品牌进驻聊城，解锁假日文旅多元玩法

2026五一文旅消费季全面启动

崔宇晴 聊城报道

4月25日，“花开聊城 笑聚东阿”开心麻花品牌进驻暨2026聊城市五一文旅消费季启动系列活动在东阿县举行。

活动为期一天，分为上午县域文旅观摩体验与下午启动仪式两大版块，形式丰富、亮点纷呈。在上午，与会领导、嘉宾及媒体代表走进东阿县艾山村，实地探访这座集黄河文化、艾草产业、田园风光于一体的特色文旅村落，沉浸式感受东阿农文旅融合发展的阶段性成果与乡村振兴的生动实践；随后来到焕新升级的东阿阿胶城，现场体验开心麻花为东阿中医药文化旅游区量身打造的六大全新主题演艺：城前广场恢宏震撼的开城仪式，浸入东阿阿胶城内，汉服馆的《霓裳汉服秀》、大戏台的《惊鸿起舞》、阿井畔的《春日汲水》、洛神湖边的《书生踏青》以及引爆全城的《欢乐大巡游》，新潮喜剧、国潮演艺和千年阿胶文化碰撞交融，以沉浸式、年轻化的方式展现景区文旅产品的全新风貌与东阿文旅发展的蓬勃潜力。

下午，启动仪式在开心麻

东阿阿胶剧院举行。活动以炫酷的灯光秀作为开场，全新呈现了联名剧场设施焕新、品质升级的崭新风貌，领军演艺品牌正式落地东阿，深度进驻聊城，成为点燃2026聊城五一文旅消费季的全面开启的欢乐引擎。

活动现场，省市县各级领导、文旅主管部门、高校代表、企业嘉宾及主流媒体齐聚现场，共鉴文旅融合盛事。在致辞环节，县域领导立足县域文旅资源禀赋，围绕城市文旅提质、产业升级、业态培育擘画发展蓝图；聊城市领导立足黄河、大运河“两河”文化廊道建设布局，阐述聊城文旅全域发展脉络与未来发力方向；开心麻花代表分享品牌深耕山东、布局鲁西的发展初心，表态将以演艺IP赋能地域文旅，深耕本土文化创作，助力城市品牌升级；省文旅厅领导从全省文旅高质量发展大局出发，对本次品牌跨界合作、县域文旅创新实践给予高度肯定，并从政策支撑、品牌培育、业态创新等方面提出期望。

在文旅消费季内容发布环节，聊城市文化和旅游发展中心负责人现场推介发布2026聊城市

五一文旅促消费系列活动，解锁假日文旅多元玩法、推出惠民福利与特色线路，丰富群众出游选择，提前预热五一文旅市场。

随后，东阿中医药文化旅游区与多家OTA线上平台完成新产品合作签约，上线养生精品主题线路，拓宽线上宣传引流渠道，以优质文旅产品集聚客源、拉动消费；多所专业高校向东阿阿胶授牌，共建文旅与演艺人才实习实训基地，夯实产业人才支撑，为文旅长远发展储备青年专业力量；开心麻花与聊城市文旅主管部门、东阿阿胶分别签署战略合作协议，三方携手深耕地域文脉，整合资源优势，共同打造文旅新场景、演艺新业态、消费新标杆。

最后，领导嘉宾共同上台举行启动仪式，宣布东阿阿胶·开心麻花艺术团成立，开心麻花东阿阿胶联名剧场开幕，开心麻花品牌正式进驻聊城，2026聊城市五一文旅消费季全面启动。作为开心麻花在全国落地的首个县域标准化专业剧场，未来开心麻花东阿阿胶剧院将常态化开展精品剧目展演、艺术创作与市民休闲体验，打造鲁西文旅崭新文化地标。



同时开心麻花东阿阿胶艺术团也将立足地域文化底蕴，持续为东阿中医药文化旅游区打造精彩纷呈的旅游演艺。仪式结束后，开心麻花经典舞台剧精彩上演，为现场嘉宾与市民带来沉浸式喜剧视听盛宴。

本次活动是聊城市对全省文旅产业高质量发展大会精神的快速落地与生动践行，精准响应文旅融合、消费提振的发展部署。以头部演艺品牌牵手中老字号为纽带，实现非遗文化、喜剧演艺、

假日消费深度跨界融合，既补齐山东鲁西地区高品质演艺业态短板，又为县域文旅转型升级、五一假日消费扩容提质注入强劲动能。

下一步，聊城市和东阿县将以此次活动为新起点，持续深挖两河文化、阿胶文化内核，深化政企校企多方合作，做强文旅IP、丰富产品供给、优化消费环境，持续擦亮“好客山东”城市文旅名片，为全省文旅高质量发展贡献聊城样板与东阿和聊城力量。

沉浸式探寻“两河融合”文旅魅力

2026年聊城市沿黄沿运文旅融合主流媒体采风活动启动

崔宇晴 聊城报道

4月25日，2026年聊城市沿黄沿运文旅融合主流媒体采风活动正式启动。本次活动为期4天，来自中央、省、市、县四级50余家主流媒体齐聚山东聊城，先后走进东阿县、高唐县、高新区、东昌府区、临清市，沉浸式探寻聊城“两河融合”的独特文旅魅力。

作为黄河与京杭大运河唯一交汇的城市，聊城拥有“江北水城 两河明珠”的美誉，黄河文明与运河文明在此交融共生，积淀了深厚的历史文化底

蕴。此次采风线路精心串联起聊城多地特色文旅资源，处处凸显两河交汇孕育的瑰宝气质：走进东阿中医药文化旅游区，循着中药香开启养生文化之旅，并欣赏开心麻花剧场的精彩演出，感受“中医药+演艺”的康养文旅新场景；漫步东昌府区芳香文化博览园，打卡藏在乡野的繁花秘境，解锁乡村文旅的浪漫诗意；在“中国书画艺术之乡”“锦鲤故里”高唐县，于笔墨丹青和锦鲤嬉戏中，读懂“一静一动”的东方美学；探访高新区“顾乡平野”，见证黄河沉沙池畔农文旅融合的生动

实践；步入运河名城临清，品地道运河美食，赏古典园林景致，溯千年运河文脉；泛舟东昌湖，登临光岳楼，近距离触摸这座“泡”在水里的古城风韵……一条采风长卷，尽显聊城沿黄生态、运河文脉、古城风韵、非遗活态、康养度假与乡村文旅的多元魅力。

本次采风活动广泛邀请北京、天津、江苏、安徽、河南、河北、山西、山东等沿黄沿运省市县主流媒体参与，是聊城深入贯彻落实2026山东省文旅产业高质量发展大会精神、践行“发现宝藏山东”旅游主

题推广、推进沿黄沿运文旅深度融合的重要举措。活动深入贯彻大会关于“加力培育品牌IP、持续擦亮文旅新名片”的部署要求，致力搭建沿黄沿运文旅交流合作桥梁，促进区域文旅资源共享、优势互补。各媒体记者将在采风中深度感知一座“两河之城”的底蕴与活力，通过系列短视频、图文、深度报道等精品力作，化两河文旅增量为传播流量，助力“两河明珠 好运聊城”品牌影响力持续提升，推动沿黄沿运区域文旅协同发展迈上新台阶。

广平镇第三中心幼儿园开展红色教育主题活动

春风润童心，红色代代传。为厚植幼儿的爱国情怀，让红色基因根植童心，广平镇第三中心幼儿园开展了“红星永不落，精神永传承”红色教育主题活动。

活动中，师幼共同开启红色之旅：老师以生动的讲述为孩子们打开红色故事的大门，孩子们再以红色演讲、儿歌传唱、手势律动等多种方式走近革命先辈，在倾听、讲述、表达与体验中感受榜样的力量，让爱国的种子在心底生根发芽。

通过本次活动，幼儿了解了革命先辈的英勇事迹，萌发了强烈的民族自豪感与爱国情感，懂得了珍惜当下的幸福生活，红色精神在师幼的互动中、在萌娃们的心中代代相传。

(张超 通讯员 翟明霞 卜雪婉)

红色电影《鲁西儿女》在冠县首映

张同建 国晓宁 聊城报道

近日，红色电影《鲁西儿女》在聊城市冠县首映，电影主创团队、演员代表以及当地各界人士代表共同观影。

影片以真实历史为蓝本，讲述鲁西抗日武装在冠县东三里村成立后，坚持抗日救国、为民除害、收编改造地方武装的热血故事，生动展现了在党的领导下，鲁西青年知识分子投身抗战、创建壮大抗日武装的奋斗历程。该片由山东恩影文化集团有限公司、冠县众旺文化影视传媒有限公司出品，山

东恩影文化集团有限公司、冠县清泉街道东三里庄股份经济合作社联合摄制。

冠县是革命老区、冀鲁豫根据地的重要组成部分，更是诞生鲁西北第一支抗日武装的红色热土。从徐运北点燃鲁西革命星火，到赵健民率部威震敌胆，这片土地上的英雄儿女前赴后继、浴血奋战。抗日战争时期，仅有17万人口的冠县，就有1.5万人踊跃参军，4万多人投身武装斗争，厚重的革命历史与鲜活的英雄事迹，为影片创作提供了丰厚的现实土壤。该片由聊城籍资深导演李

佳城执导，叶鹏、芝麻、刘庭羽、周浩东、杜旭东、来喜、韩三明、齐立强、刘惠、马岩、王宇等一众实力派演员联袂出演。老戏骨与青年演员强强搭档，生动塑造出鲁西儿女的英雄群像。影片将镜头聚焦冀鲁豫抗日根据地的烽火岁月，剧组更动用上千名群众演员，用心还原真实战争场景，力求为观众奉献一部有温度、有力量、有情怀的本土红色佳作。

现场影片主创团队及演员代表依次登台，结合自身创作与表演经历，分享了拍摄过程中的感人点滴，表达了对鲁西

革命先辈的崇高敬意。导演李佳城表示，《鲁西儿女》不仅是一部抗战题材影片，更是传承红色基因、弘扬鲁西精神的文艺载体。影片的上映也将推动鲁西红色文化传播，助力红色文旅资源活化，让更多人了解这片土地上的光荣革命历史。

据悉，电影《鲁西儿女》历经剧本备案、拍摄制作、审查立项等全流程，于2025年12月正式取得公映许可证，4月25日全国上映。同时，影片已入围2026第五届“香港紫荆花国际电影节”，将于今年10月份亮相香港颁奖典礼。

挂失声明

本人：宋光明，身份证号码：37250219770108046X。购买的星光·时代美境2#楼4楼0413房，因个人原因丢失金额152746元收据，现声明原件作废。购买的星光·云创中心1#1单元1510房，因个人原因丢失金额20000元收据，现声明原件作废。

挂失声明

本人：侯逸辰，身份证号码：371502201303031134。购买的星光·时代美境2#楼4楼0411房，因个人原因丢失金额152390元收据，现声明原件作废。

挂失声明

本人：侯诺萌，身份证号码：371502201101121123。购买的星光·时代美境2#楼4楼0412房，因个人原因丢失金额152509元收据，现声明原件作废。

挂失声明

济南大强建筑机械租赁有限公司的编号为鲁AA-T05787的备案证丢失，特此声明。