



## 牡丹绽异域 茶咖话相知

### 菏泽市助力巴西“万里茶道与咖啡之路”特别巡展

王保珠 通讯员 汪聪  
菏泽报道

当地时间4月22日,作为2026中巴文化年系列活动之一,“跨越山海的味道——万里茶道与咖啡之路”特别巡展在巴西米纳斯吉拉斯联邦大学盛大启幕。活动由中国驻巴西大使馆、华中科技大学与米纳斯吉拉斯联邦大学共同主办,后续将在巴西各孔子学院巡回展出。菏泽市及下辖成武县积极响应、深度参与,精心筹备了牡丹文创、茶席道具、汉服等外宣物资,助力巡展顺利举办。

在米纳斯吉拉斯联邦大学校长楼接待大厅内,中国六大茶类与巴西特色咖啡同台呈现。身



着菏泽汉服的表演者与巴西学生共同演示儒家茶礼,牡丹文创和汉服成为现场最具辨识度的中国文化元素,吸引众多巴西

生驻足观赏。本次巡展由中国驻巴西大使馆、华中科技大学与米纳斯吉拉斯联邦大学共同主办,后续将在巴西全国各孔子学院

巡回展出。

开幕式上,中外嘉宾纷纷致辞,高度认可此次活动对中巴文化交流的重要意义。米纳斯吉拉斯联邦大学校长莫雷拉表示,文化交流是两国合作的重要根基,本次展览为巴中文化沟通搭建了优质平台;华中科技大学副校长文劲宇指出,万里茶道与咖啡之路以文化为媒,助力两国民众相知相亲;中国驻巴西大使祝青桥强调,人文交流是国与国之间最温暖的连接,期待以此次活动为契机,深化中巴各领域交流合作。

活动现场设置创意茶咖、中式点茶、书法写“茶”等互动体验,巴西学生沉浸式感受中华优秀传统文化。巴西学生安娜·维多利亚在品鉴牡丹茶,观看中国茶礼后赞叹不已,杰茜卡·费雷拉在书写“茶”字时也对中国传统文化书法印象深刻。两国青年在互动中拉近距离,增进友谊。

牡丹是菏泽的城市名片,也是中华文化代表符号。近年来菏泽持续推进“牡丹出海”工程,在多个国家设立牡丹文化传播站,建设海外牡丹园,工笔牡丹画和牡丹文创频频亮相国际舞台,为更多全球受众展现牡丹魅力。此次助力巴西巡展,以“茶文化+牡丹+汉服”的组合,为巴西民众带来了体验中华优秀传统文化和牡丹文化的机会,有力丰富了中巴文化交流内涵,为深化中巴民间友好、促进文明互鉴提供生动载体。

## 菏泽市第三届“市长杯”工业设计大赛正式拉开序幕

### 赋能制造业转型 升级培育新质生产力

权威发布

尹婷 菏泽报道

4月23日,菏泽市人民政府新闻办公室召开菏泽市第三届“市长杯”工业设计大赛新闻发布会。菏泽市工业和信息化局党组成员、副局长周昆峰,市工业和信息化局产业政策科科长王红丹出席发布会,共同介绍本届大赛相关情况,并现场回答记者提问。

周昆峰介绍,菏泽市委、市政府高度重视工业设计产业发展,始终将工业设计作为赋能制造业转型升级、培育新质生产力的关键抓手,推动全市工业设计产业规模持续壮大、创新能力稳步提升,为加快构建现代化产业体系、打造具有菏泽特色的新型工业化提供了有力支撑。

强化政策保障,夯实产业发展根基。菏泽强化顶层设计,完善制度供给,先后出台《关于加快菏泽市工业设计产业高质量发展的实施意见》、《菏泽市市级工业设计中心认定管理办法》等一系列政策文件,构建起梯度培育、激励引导、服务保障于一体的政策体系。通过加大财政支持,强化人才引育,加强知识产权保护,开展政策精准宣贯等务实举措,持续优化产业发展生态,为工业设计产业健康快速发展筑牢了制度基础。

建强平台体系,集聚设计新动能。菏泽持续建强工业设计载体矩阵,不断丰富优质设计成果。目前,全市已累计培育市级以上工业设计中心142家,其中省级

工业设计中心13家,今年拟新申报省级工业设计中心25家,设计平台覆盖高端装备、高端化工、生物医药、新材料等重点产业领域。前两届大赛累计征集作品1149件,评选出一大批贴合菏泽产业实际、兼具创新与实用价值的优秀作品,在山东省第五届“省长杯”工业设计大赛中斩获银奖1项、铜奖3项、新星奖2项,有效激活了全市工业设计创新活力。

深化交流协作,促进产学研用深度融合。菏泽以品牌赛事和专题活动为纽带,持续搭建产学研用对接平台。高标准举办“市长杯”工业设计大赛,同步开展设计赋能新型工业化发展论坛,邀请行业专家、企业代表共话设计创新;积极承办山东省“工业设计进百企”(菏泽站)活动,组织省级设计机构与本地企业精准对接,开展现场诊断和供需对接;常态化开展工业设计校企对接交流,联动省内外高校设计资源,推动院校科研成果与企业创新需求深度融合。

“市长杯”工业设计大赛,是菏泽工业设计领域最高水平和最具影响力的品牌赛事,自举办以来,受到社会各界广泛关注,是菏泽倾力打造的设计创新、产业集聚、成果转化、人才引育和品牌展示的重要平台。本届大赛继续由市政府主办,邀请山东省工业和信息化厅、山东省工业设计协会指导支持,市工业和信息化局联合市总工会、共青团菏泽市委、市教育和体育局、市财政局、市场监管局承办,各县区工信部门、市内各院校、菏泽日报社、菏泽市广播电视台等共同协办。

本届大赛以“匠心设计·智造

未来”为主题,分为产品组、概念组两个组别,分别以企业和院校为主面向社会征集参赛作品。参考山东省工业设计发展现状,结合菏泽历届工业设计参赛作品申报情况,分为高端装备、新一代信息技术、未来产业、现代医药、新生活、新材料、综合类、纺织服装等8个类别。

大赛奖金总额100万元,分别设金奖、银奖、铜奖、“新星奖”、优秀奖及优秀组织奖等多个奖项。金、银、铜奖及高校“新星奖”获奖者由大赛组委会颁发证书及奖金,优秀奖和优秀组织奖,由大赛组委会颁发证书。对金、银、铜奖获奖作品,推荐参加国家和省级工业设计大赛,推荐参与省内或国内工业设计优秀作品展。

主要包括以下五类:一是在市内注册的制造业企业、工业设计企业、工业设计服务平台和企业工业设计中心;二是市内从事工业设计的社会团体及个人;三是与菏泽市内企业在设计领域开展合作、形成产品的国内设计机构、设计师;四是市内各院校设计类专业师生;五是市外各院校菏泽籍设计类专业师生。

大赛工作方案将通过市工业和信息化局官方网站第三届“市长杯”工业设计大赛专用页面面向社会公开发布。于即日起至6月20日在线申报系统面向全社会开放,组委会同步进行作品资格审查;6月下旬至7月,举行初赛和决赛,评审委员会向组委会提出获奖建议名单。经组委会审查后,对最终获奖情况进行公示;8月至9月,举办大赛颁奖仪式,开展设计赋能新型工业化发展论坛、作品展示等工作。

## 菏泽提升工业设计水平 培育设计人才队伍



尹婷 菏泽报道

4月23日,菏泽市第三届“市长杯”工业设计大赛新闻发布会召开。会上,菏泽市工业和信息化局产业政策科科长王红丹围绕“本次大赛的举办,对于提升菏泽市工业设计水平,培育设计人才队伍将有哪些积极作用”这一问题作出详细介绍,阐述了赛事的重要意义。

她说,本次工业设计大赛不仅是一场设计竞技交流活动,更是集聚设计资源,培育创新人才、赋能产业升级的重要举措,对提升菏泽工业设计整体水平、建强设计人才队伍具有重要而深远的意义。

有助于提升企业设计创新意识,推动工业设计普及应用。通过大赛集中展示优秀设计案例和成功转化经验,能够引导企业更加重视前端研发设计,主动将设计创新融入产品研发、生产制造、品牌塑造全过

程,推动“制造”向“智造”、“质造”跃升。

有助于搭建人才展示交流平台,集聚培育优秀设计人才。大赛为广大设计师、青年学生、设计团队提供了展示才华的舞台,能够有效发现一批功底扎实、理念前沿、贴近产业的优秀设计人才。同时,通过赛事交流,促进本地设计师与国内外先进设计理念碰撞交流,拓宽设计视野,提升专业能力,逐步培育一支本土化、专业化、高素质的工业设计人才队伍。

有助于补齐工业设计发展短板,完善产业创新生态。通过大赛吸引优质设计机构、创新项目、专业人才向我市集聚,推动设计资源与产业需求精准对接,逐步解决企业设计能力不足、创新资源匮乏、成果转化不畅等问题,进一步补齐全产业链设计服务能力,构建“企业出题、设计师解题、市场验题”的良性创新生态。