

全国独一份!“伙大门”藏满文化密码

“五一”临近,泰安这座石韵古村已做好准备



五埠村“伙大门”是全国独有的建筑奇观。

文/片 记者 张亢 徐慧 郭健
通讯员 武因正 泰安报道

全国独有“伙大门” 藏着古村建筑奇观

漫步五埠村,错落分布的石头建筑映入眼帘,每一面石墙都镌刻着岁月的痕迹,诉说着尘封的古老往事。“村里最宝贵的财富,便是这些由石头垒砌而成的院落,以及‘伙大门’所独有的建筑布局。别的地方发展旅游,靠的是山水资源,而我们依托的,是祖辈们流传下来的精湛手工艺与生活智慧。”孙伯镇副镇长滑婷婷一边介绍着眼前“门中有门、院中套院、巷中有巷”的奇特格局,一边难掩心中的自豪之情。

据了解,在五埠村,427套石砌房屋错落有致,青石板巷蜿蜒纵横,“门中有门、院中有院、巷中有巷”的“伙大门”建筑格局,成为全国独有的建筑奇观。这一特色建筑,是五埠村的文化根脉,也是文旅发展的核心底气。

更不可思议的是,这些石头房石缝之间没有砂浆等黏合剂填充,只是直接把石块铺码在一起。这背后,是“青石干茬缝砌墙技艺”非遗传统技艺在老工匠手中传了下来。

“伙大门是家族聚居的智慧结晶,同一族人共用一座大门,院落北高南低,长辈居北、晚辈居南,既为抵御匪患,更彰显家族团结和睦。”五埠村党支部书记赵同军介绍,五埠村的伙大门建筑,完整保留了明清至民国时期的村落风貌。2020年6月入选泰安首家非遗工坊,成为村落文化的活化石。

深耕四大文化IP 古村底蕴转为文旅优势

如何活化利用深厚的历史文化资源,五埠村明确了以“伙大门”文化为核心的发展定位。2019年以来,村庄重点打造“五埠岭伙大门景区”,坚持免费开放,以此吸引和积累人气。

以文化为魂,五埠村深耕非遗、状元、红色、地理四大文化IP,让古村底蕴转化为文旅优势。景区内集聚岱宗传拓、桃木雕刻、许氏面塑等12项非遗体验项目,建成了

五一假期临近,藏于群山之间的泰安市肥城市孙伯镇五埠村迎来客流小高峰。这座拥有640余年历史的古村落,因保存完好的石头民居而闻名,更以“门中有门、院中套院、巷中有巷”的“伙大门”建筑格局独具特色,被誉为“山东第一石头村”“全国独特伙大门”。村里青石板铺就的古巷、传承百年的非遗技艺也让游客流连忘返。

作为国家AAAA级旅游景区、全国乡村旅游重点村、中国传统村落,五埠村从昔日负债累累的后进村,蝶变为如今村强民富的文旅强村。近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者深入五埠村实地探访,解码这座石头古村的文旅新生密码。



村里积聚了很多非遗体验项目。



五埠村被称为“山东第一石头村”。



状元文化为古村增添了人文灵气。

泰安市非遗工坊示范基地,入选全国非遗与旅游融合发展优选项目。非遗传承人程银贵的桃木雕刻作品,亮相2025年央视跨年晚会,让五埠非遗文化走向全国观众。

状元文化为古村增添了人文灵气。村内状元胡同走出古今两位状元:清代开国状元傅以渐曾在此居住三年,1979年山东省理科状元徐晓伟从这里走出。每逢传统节日,村庄打造状元巡游、乡试会试殿试等沉浸式体验活动,让传统文化可感可触,成为研学文旅的重要载体。

村内独特的“一路分两州”地理标识,成为文旅打卡的文化亮点。左手为古东平州,建筑呈漩涡眼造型,象征东平湖;右手为古泰安州,拾级而上寓意登泰山,一卷两制的建筑差异,成为鲁中古村落文化的鲜活样本。1966年建成的红色主席台,高7.1米、宽4.9米,寓意七一建党、四九建国,坐东朝西的形制全国罕见,如今成为党建研学、红色教育的重要阵地。

守住文化根脉,不搞过度开发,五埠村始终坚持“保护优先、活化利用”,让每一块石头都承载历史,每一条巷陌诉说乡愁。独特的文化底蕴,让五埠村先后斩获国

家AAAA级旅游景区、中国传统村落、国家森林乡村、中国美丽休闲乡村等40余项省级及以上荣誉,成为山东乡村文旅的特色名片。

“不夜村+游艺街” 全天留住游客

五埠村始建于明洪武十四年,三面环山、依山而建,是典型的鲁中山区古村落。全村240户831人,曾因地处偏远、资源匮乏,长期深陷发展困境,是远近闻名的落后村。“2013年之前,村里是真难,无资金、无产业、无发展环境,干群关系差、生活条件差、村庄环境差。”赵同军说。

改变,始于2013年。在外经营驾校、建筑队,生意蒸蒸日上赵同军毅然放弃优渥的个人事业,回村挑起村党支部书记的重担。“我是五埠人,喝着村里的水长大,看着村子一直落后,心里不是滋味,必须站出来为乡亲们做点事。”一句朴素的承诺,开启了五埠村的蝶变之路。

在赵同军的带领下,村里首先着力改善人居环境,实施道路修缮、环境清理等一系列实事,凝聚了村民共识。赵同军回忆说:

“整治环境的时候,村民特别齐心,很多人自发出来帮忙,大伙儿都觉得,村子是咱们自己的,得一起把它弄好。”在整治过程中,村民们展现出高度的团结与主动性,出人出力,共同重塑家园面貌,为后续发展奠定了坚实的群众基础与环境基础。

曾经的五埠村,年接待游客仅二三十万人次,“白天看景、晚上走人”的单一业态,成为制约发展的瓶颈。如何打破局限,实现从“观光游”到“度假游”、“一季火”到“四季游”的转变,成为五埠村文旅升级的关键。

他们依托“伙大门”文化内核,积极拓展乡村夜间经济,布局了“不夜村”、美食胡同、乡村音乐节、主题市集等多元业态,有效延长了游客停留时间,丰富了旅游体验。

2024年国庆假期,泰安首个乡村“不夜村”项目在五埠村惊艳亮相。乡村音乐节、文创市集、灯光秀、特色餐饮等业态同步上线,彻底激活夜间经济。7天时间接待游客15.8万人次,特色美食孙伯八小碗单日卖出1400多碗,营业额突破1.5万元,让古村夜晚亮起来、人气聚起来、消费火起来。

2026年春节,五埠村再推文

旅升级,儿童乐园、碰碰车、美食摊位等16种业态集聚,接待游客32.3万人次,旅游收入突破220万元,村集体增收超50万元,单日最高客流超6万人次。日间古村游览、夜间休闲体验的全时段文旅格局,彻底打破了传统乡村旅游的时间局限。

2025年12月,央视跨年晚会节目组走进五埠村,《盛世欢歌庆丰年》在村内实景拍摄,成为全省唯一农村取景地。节目播出后,五埠村知名度飙升,北京、上海、辽宁等地游客纷至沓来,高端研学团队相继入驻,5天高端研学费用达19800元/人,推动乡村文旅向高品质、高端化迈进。

如今,五埠村深厚的历史文化底蕴吸引了众多学术与研学目光。村子与清华大学美术学院、山东农业大学等多所院校合作,设立写生与创作基地,每年接待大量高校及中小學生前来研学。“非遗+研学+产品”模式的深化,不仅促进了文化传承,还推动了相关文创产品的开发与销售,形成了多业态互促共进的良性循环。

好客石头村 安放游客乡愁情

景区运营以来,优先吸纳本村村民就业,92名村民在家门口实现就业,岗位涵盖保洁、安保、非遗教学、民宿服务、餐饮经营等,人均年增收2万元以上,真正实现“工作在景区,生活在景区”。

节假日期间,村民自主创业成为增收新渠道。春节、国庆等旅游旺季,村内村民摆摊经营桃木摆件、特色小吃、文创产品,户均增收2万余元,有村民单日利润突破万元。村集体收入持续增长,反哺民生保障。旅游分红、民宿经营、土地流转等多元收入,让村集体有实力完善基础设施,提升公共服务,村民的幸福感、获得感不断提升。“以前守着石头受穷,现在靠着石头致富,日子越过越有奔头。”村民的朴实话语,道出了五埠村的真切变迁。

“五一假期将至,这座藏于泰山脚下的石头古村,已做好全面准备。”滑婷婷介绍,整治的石巷、丰富的业态、醇厚的文化、热情的村民,正以全新姿态迎接八方来客。