

# 日售千杯!乡镇咖啡馆凭啥这么香

连锁咖啡品牌“下乡”背后,藏着这个鲁南小镇的产业底气

记者 李其峰 李凤艳 临沂报道

## 小镇来了家咖啡店 生意不输大城市

晌午的日头正盛,咖啡店的玻璃门被推开又关上。吧台后的咖啡机没停下过,几名店员手里的奶缸不停晃动打制绵密奶泡,装杯、扣盖、装袋,整套流程下来两三分钟,面前的取餐台很快就擦起了一排待取的订单。小镇不大,但这会儿记者下单,取单号已是当日的第470位。

店里的店员算过,平峰时段一天稳稳能出一千余杯,赶上周末、镇上大集,单量还能再往上冲一截,热闹程度不输临沂城区的门店。

推门进来的客人,有穿着工服的年轻工人,刚从附近的手套厂下班,熟门熟路扫码点两杯冰美式,靠在吧台边聊着下午的生产订单;有穿着利落衬衫的中年人,带着客户坐在靠窗的位置,面前摆着两杯拿铁,桌上摊开的是劳保手套的样品册,低声聊着外贸订单的细节;有放了学的学生,凑在一起点了甜口的果咖;还有少量的镇上老人走进来瞧一瞧,根据店员推荐选了杯“稀罕物”。

短短十几分钟里,进店的客人就没断过,门口的外卖电动车也排起了队,外卖员拎起打包好的袋子,又匆匆跨上车,奔向周边的工厂、商铺、村庄。杯子碰撞的脆响、咖啡机的运作声、客人的交谈声和门外街边大席菜的吆喝、油条锅的滋滋声撞在一起,乡土的烟火气和城市的消费气息,就这么融在这间二层小楼里。

## 每天卖出千杯咖啡 是谁爱上这抹浓香

店员嘴里说出来的这一千余杯咖啡,不是凭空卖出去的。每一杯背后,都是镇上实实在在的人,是这个鲁南工业小镇攒出来的消费底气。

仲村镇是“中国劳保手套之乡”,全镇大大小小的手套、纺织、机械相关企业上百家,从纺纱合线、手套机制造,到成品浸胶、外贸出口,形成了完整的产业链。2025年,全镇进出口总额做到了2500万美元。成千上万的产业工人、生意老板、年轻从业者,就是这杯咖啡最核心的消费者。

28岁的周昶达是镇上一家高端浸胶手套厂的车间主管,前几年还在苏州的电子厂打工,前年回了老家。说起回老家,他最满意的还是目前的薪资,每个月到手工资七千多元,还能守着家人。他

4月28日,距平邑县仲村镇五公里外的汶泗公路上,两旁的果树苗木郁郁葱葱。行车10分钟抵达镇中心,街边却是另一番景象:炸油条、大席菜、农家风味菜馆,以及一栋与乡土气息格格不入的“瑞幸咖啡”二层小楼。

一个距临沂市中心110公里的乡镇,怎么会开起一家咖啡店?又是靠什么站稳脚跟,跑出不输城区门店的单量?这杯从城市走进乡镇的咖啡,一抹苦甜里藏着鲁南小镇的消费新故事。



瑞幸咖啡落户平邑县仲村镇。



咖啡店里来往着镇上手套加工厂的年轻人。

咖啡店的常客,开店以来,中午他时常拉着班组里的几个年轻同事一起拼单,“以前在厂里歇班,要么蹲在门口抽烟,要么买瓶碳酸饮料,现在花十块钱买杯咖啡,提提神,也算是忙里偷闲的小犒劳”。

“90后”的仲依婷在镇上做劳保电商,靠着直播和线上店铺,一年能卖出近一百万副劳保手套,如今她几乎每天都泡在咖啡店里。“我的甲方以周边县区为主,偏年轻化。之前谈生意、开复盘会,要么跑县城的茶馆,要么就在厂里的办公

室,现在镇上有了咖啡店,环境好,网速快,约客户谈事、跟团队开线上会,比在办公室自在多了。”

除了这些产业的从业者,还有镇上的宝妈、返乡的大学生、跑长途的货车司机,甚至周边五公里、十公里外村镇的年轻人,也专门开车过来买咖啡。这些人,以前想喝一杯品牌咖啡,得开车一个多小时去临沂市,如今在家门口就能买到,那些在城市里养成的消费习惯,终于在乡镇里找到了落脚的地方。

## 一个个落地大项目 是小镇最硬的底气

一家连锁品牌咖啡店,敢开到距离临沂市中心110公里的乡镇里,从来不是一时的头脑发热,背后是这个鲁南小镇扎扎实实的产业根基,是留得住人,引得来企业的硬实力。

仲村镇的根,是扎了几十年的劳保手套产业,但如今这里的工厂,早就不是大家印象里的家庭小作坊。

仲村镇经贸办主任林存军介绍,2025年全镇纳入县重点的工业项目有11个,其中还有省重大、省高质量发展项目,2026年的重点项目更是扩容到14个。“目前我们正在建设的,有总投资2亿元的高端浸胶手套制造项目,自主研发的双层浸胶生产线打破传统单层设计,项目建成后,年产高档浸胶手套可达5000万副;有投资4亿元的智能浸胶手套项目,新上30条智能生产线,建成后年产值能到10亿元,可带动2100人就业。”一个个落地的项目,就是小镇最硬的底气。

产业发展起来,最直观的表现就是留住了人。以前镇上的年轻人,读完书就往城里跑,去临沂、青岛、长三角,如今不一样了。家门口的工厂,有高端生产线,有研发岗位,有不输城里的薪资待遇,还有完善的就业保障。2025年一年,镇上就新增9家纳统工业企业,带来上千个稳定的就业岗位,越来越多年轻人选择返乡,不用再背井离乡,在家门口就有活干、有钱赚、有奔头。

为了留住企业、留住人,镇上也一直在往前赶。2025年平邑县仲村镇召开33次服务企业的联席会议,收集上来的企业诉求一件件盯着解决;为有发展潜力的企业争取数千万元的扶持发展基金,帮助新项目落地、老项目升级;从招商引资到项目建设,全流程跟着服务,让企业愿意来、留得住、发展得好。企业发展稳,工人收入就高,镇上人气越来越旺,消费潜力自然就被激活了。

人留下来,消费场景自然就跟着升级。以前镇上的消费场景,无非是超市、菜市场、家常饭馆,如今年轻人回来了,他们在城市养成的消费习惯、对生活品质的需求,也一起带了回来。要喝品牌咖啡,要逛连锁商超,要有休闲社交空间,这些实实在在的需求,就是品牌店敢落地乡镇的核心底气。

门外的汶泗公路上,拉着劳保手套的货车来来往往,镇里的咖啡店里,咖啡机还在嗡嗡作响。这杯从城市走进乡镇的咖啡,喝起来是苦甜交织的味道,每一杯咖啡里,都装着小镇年轻人的日常欢喜,也藏着这片乡土向上生长的无限可能。

# 山东消防:把安全课搬到群众身边

火灾扑灭结束后,消防员没有马上撤离,而是就地上起了消防安全课。近日,全省各地消防部门将宣传工作和业务工作有机结合,在轻微火灾现场、监督执法现场、火灾调查现场、消防联勤和日常宣传工作中,利用场景契合、内容精准、互动充分的现场式宣教,将消防安全课堂搬到群众身边。

3月27日,山东临沂某居民小区的厨房火灾被扑灭后,南泉消防救援站站长助理陈俊羽结合此次火情,现场开展消防安全警示,向周边居民清晰讲解厨房起火处置的错误做法与正确经

验,让居民深刻认识到常闭式防火门的重要作用。

此类现场宣讲正在全省各地陆续展开。4月6日,枣庄一村庄院内的柴垛起火引燃杂物,灭火结束后,消防员就地面向村民普及农村防火常识,叮嘱村民规范堆放柴火,及时熄灭火源。真实的火灾案例让在场居民深受触动,枣庄市消防救援局也摸索出“一般火灾”即时讲、“典型火灾”集中讲的“以案说”科普警示模式,把险情变成最直观的消防教材。

消防监督检查结束后的五分钟,同样成了消防“加课时间”。4月9日,烟台消防监督员完成洗浴

中心开业前消防安全检查后,现场开展五分钟消防安全宣讲,通过互动问答,让“一懂三会”从条文变成实用知识。日照市经开区消防救援局在住宅小区专项检查中,落实“谁检查、谁宣传”责任,针对常见消防隐患开展“解剖式”教学,达到“检查一家、培训一家、达标一家”的效果。

火调现场既要查明起火原因,也要讲清安全教训。4月14日,济南起步区黄河体育中心工地因未熄灭烟头引发火灾,消防部门后续在工地召开警示会,火灾调查员结合事故教训,讲解施工现场消防风险,演示灭火器操

作,叮嘱全体人员严守消防安全规范。泰安、菏泽、德州等地的火灾调查现场,调查员也都就地开展宣讲,把专业消防知识转化为群众听得懂、记得住、能实操的安全要点。

山东省消防救援总队相关负责人表示,山东正在全省推广消防安全现场宣讲工作,就近开展即时警示教育,让消防宣讲更贴近群众,更有温度。下一步,山东消防还将编制火灾案例库,分类型、分场景下发基层单位,让每名指战员都成为合格的消防宣传员,引导群众主动参与消防社会化宣传。通讯员 刘心玥

## 关于滨德高速德州北主线 施工管控的公告

广大司乘人员:衡德高速德镇收费站至南运河段施工管控的交通组织方案已经公安交通管理部门及交通运输主管部门同意,根据工程建设计划安排,决定对滨德高速德州北主线实施交通管制,现将有关事项公告如下:

- 一、交通管控点和管控时间**

(一)德州北主线:管控时间:2026年5月7日06时至5月14日06时,滨德高速西行去往庙镇收费站的所有车辆请在德州北收费站提前下道。

(二)德州西收费站上、德州北辅站河北方向上、同时管控。管控时间:2026年5月7日06时至5月14日06时。
- 二、注意事项**

请注意沿线收费站口发布的信息以及其他媒体,提前选择绕行路线,对施工期间造成的不便深表歉意,敬请广大司乘人员理解和支持。

救援电话:96659 报警电话:12122

特此公告。

德州市公安局交通管理支队高速大队  
山东高速德州发展有限公司  
2026年4月30日