

18:17, 2026斯诺克世锦赛决赛以最为白热化的竞争方式落下大幕,来自中国的22岁小伙吴宜泽,成为继1990年的亨德利之后最年轻的世锦赛冠军,也是继去年赵心童历史性夺冠之后,中国选手连续第二年赢得世锦赛冠军。

从丁俊晖单枪匹马拓荒,到赵心童首破壁垒,再到吴宜泽接力登顶,中国斯诺克用二十余年时间,完成了从“单点突破”到“百花齐放”的飞跃。中国力量的崛起绝非偶然,它更是竞技、青训、产业多重积累的集中爆发,中国力量正以前所未有的姿态,全面改写斯诺克百年发展格局。



夺冠后的吴宜泽。新华社发

继去年赵心童夺冠之后,吴宜泽又在世锦赛封王 中国力量正在重塑斯诺克世界格局

记者 怀晓 报道

二十年磨一剑 赛场换了人间

要理解中国力量如何改变斯诺克的竞技版图,需要回望一条跨越二十年的接力路径。

2005年,18岁的丁俊晖在中国公开赛持外卡参赛,在决赛击败“台球皇帝”亨德利,夺得中国首个斯诺克排名赛冠军。彼时的赵心童只有8岁,吴宜泽不满两岁。

在斯诺克被许多人视为“街边游戏”的年代,丁俊晖用球杆撬开了社会认知的大门。丁俊晖的成功让无数中国家庭看到,打斯诺克可以成为职业。丁俊晖成为“破冰的一代”:一个人对抗整个英国体系,为后来者树立榜样。

2025年,赵心童完成了“突围”的使命。他以行云流水的攻势在克鲁斯堡加冕,成为首位赢得世锦赛冠军的亚洲人,一举终结了英国人对这一最高荣誉长达98年的垄断。

如果说赵心童证明了中国选手能拿世锦赛冠军,那么吴宜泽的夺冠则证明了中国斯诺克还能够持续产出冠军。

本届世锦赛,中国11名选手跻身正赛,占32强席位的三分之一。吴宜泽的夺冠之路堪称一部热血逆袭剧本:首轮10:2轻取雷佩凡,次轮13:11击败四届世锦赛

冠军塞尔比,1/4决赛13:8力克伊朗名将瓦菲,半决赛17:16惊天逆转马克·艾伦,决赛与墨菲鏖战至决胜局后一杆制胜。

这种“绝境不慌,敢打敢拼”的心态,成为中国新生代球员的核心密码。

目前,赵心童的排名稳居世界第3,夺冠后的吴宜泽升至生涯新高第4位,两人仅次于特鲁姆普和罗伯逊。中国选手占据世界前4中的两席,这在斯诺克历史上没人敢想过。

更值得一提的是,世界前16,中国选手占据5席——除双子星外,肖国栋位列第11、丁俊晖第15、斯佳辉第16,中国斯诺克的梯队已经站到了这项运动的最前沿。

20余年时光流转,斯诺克赛场早已换了人间。丁俊晖之后,国内职业选手梯队有序成型,老名将坚守赛场稳住基本盘,中坚力量稳步进阶突围,00后新生代批量崛起,轮番抢滩。对于中国斯诺克而言,真正的命题不再是“能否出现”精英球手,而是能否走得更远。

竞技背后 产业蓬勃发展

产业的繁荣,是中国斯诺克崛起的坚实后盾。

在制造业层面,中国已是当

之无愧的台球器材“世界工厂”,超过70%的台球桌、球杆、台呢产自中国,核心产区集中在江西上饶、广东东莞、河北胜芳等地。

这个产业集群是上个世纪九十年代从给英国品牌代工起步的,慢慢有了自己的研发能力和专利。世界斯诺克巡回赛指定器材里,中国品牌已经扎下了根。单是这一块,保守估计产值在数百亿量级,养活的工人和设计师数以万计。

在俱乐部和培训层面,全国登记在册的台球俱乐部超过十万家。北京、上海的高端球房,一张年卡上万块,做的是商务社交场景;县城和乡镇的社区球房,单价十几块甚至九块九一小时,构成整个行业的毛细血管。

培训体系也从以前“师父带徒弟”的作坊式,升级成了用运动科学和数据分析支撑的学院制。一个苗子从七八岁摸杆,到打业余联赛,再冲职业,路径是清晰的。

在赛事与传媒层面,中国已经成为全球斯诺克赛事的最大主办国。从2005年仅有1站职业排名赛落地中国,发展到2026年拥有上海大师赛、武汉公开赛、国际锦标赛等6站排名赛,中国承办的斯诺克和美式台球国际赛事数量已超过英国,位居世界第一。

赛事版权、直播版权、短视频台球内容,催生出一个庞大的媒体生态圈。台球娱乐化、大众化趋

势明显,短视频平台台球内容播放量超百亿次,台球教练直播教学年收入可达数百万元,形成“全民参与、全民热爱”的浓厚氛围。

中国如今已经是全球斯诺克最大的收视市场,2025年世锦赛决赛吸引了1.5亿观众观看,占全球收视份额的一半以上。

中国市场也早已是全球斯诺克的“经济命脉”。数据显示,世界斯诺克巡回赛(WST)年收入的40%依赖中国市场,包括赞助、转播、商业合作等,意味着这项运动每赚10元,就有4元来自中国。

赵心童与吴宜泽先后夺得世锦赛冠军,无疑会进一步刺激中国台球产业的高速发展。

要做引领者 斯诺克未来看东方

长期以来,斯诺克的规则制定、赛程安排、资源分配等核心话语权牢牢掌握在英国人手中,中国只能作为“参与者”被动接受规则。如今,随着竞技实力与产业影响力的双重提升,话语权开始悄悄转移。

2025年赵心童以业余身份夺得世锦赛冠军后,世界台联破例修改规则,允许业余赛事奖金计入职业排名。这一操作,直接让赵心童从零积分飙升至世界第11位。

此举引发了卡特、墨菲、塞尔比等多位顶尖球员的集体抗议,

墨菲翻出2005年丁俊晖持外卡夺冠未计排名的先例,痛批“20年惯例说改就改”。

然而,规则的改变已成事实。

在赛事布局层面,全球体育投资格局的波动也在推动斯诺克重心加速东移。2026年4月,沙特方面大幅削减斯诺克资金投入后,世界台联计划将部分赛事迁至卡塔尔,同时明确表态考虑在中国增设新赛事,以平衡全球赛事资源。

与此相应的是,世界台联已将亚洲分站扩容纳入职业巡回赛的规划议程,顶级赛事在中国举办的概率持续上升。

此外,世界职业比利与斯诺克协会(WPBSA)于去年8月推出了全新的中文官网,提供双语的球员交手纪录搜索、中文字幕视频等多项功能。WPBSA主席弗格森表示,中国在斯诺克发展过程中发挥了举足轻重的作用,中文官网的上线是世界台联与更多球迷沟通交流的新途径。

从竞技赛场的集群爆发,到产业生态的全链崛起,再到全球话语权的深度重构,这是中国斯诺克二十年来厚积薄发的必然结果。

不可否认,资本与人才仍在向西方的斯诺克传统致敬,但斯诺克的发展重心、话语权,正以前所未有的速度向东迁移。正如丁俊晖所言:属于我们的时代正在到来。