

记者 李岩松 鲁畅 刘志坤

## 承认摆拍，宾利车主救新人演砸了

平台已对相关账号禁言并取消营利权限

## “豪车秒变婚车”情节纯属虚构

5月6日，短视频博主“@一个小八哥”发布视频称，一对新人在高速路口焦急徘徊，博主声称，新人的婚车司机为了赶下一单生意，竟将这对新人中途抛下。恰逢博主驾驶宾利路过，在得知情况后，博主当即决定免费护送新人前往婚礼酒店。

该事件迅速引发舆论热议，多家主流媒体跟进转发。博主裴先生在最初接受媒体采访时称：“当天是在高速路过，举手之劳，成人之美。”多名网友评论：“就该你开豪车。”但也有部分网友表示质疑，表示此事太巧合了，婚车司机半路扔下新人不符合逻辑常识等。

5月7日，该博主又发布视频称，此事已对视频中的“新人”造成困扰，已将原视频下架。5月8日晚，记者在博主裴先生处获悉，所谓的“高速弃新人”“豪车秒变婚车”的情节纯属虚构。“并不存在婚车弃人的事，原视频里其实写了是封闭道路拍摄。”裴先生说，视频内容并非意外相助，“就是拍了个段子。”

## 账号多次发布有争议“正能量”视频

记者进一步核实发现，该账号并非首次发布存在争议的“正能量”视频。今年1月，该账号曾发布视频称“7岁女孩在医院独自照顾患病父亲”，称女孩买药、开单、找医生，“独自看护”的情节令不少网友动容。但随后有媒体联系到当事人伞先生核实发现，伞先生因血压升高住院，完全具备生活自理能力，其女儿仅是在寒假期间在医院陪同，并不存在幼童独自陪护的情况，其家庭也完全有能力承担千元左右的医药费，视频内容存在明显夸大与不实。

截至发稿前，“高速弃新人”视频已下架，但上述被指失实的“7岁女孩陪护”视频仍保留在该博主账号中。据悉，@一个小八哥抖音账号7.5万粉丝，获赞201.2万。记者通过企查查搜索显示，该账号疑似主体为黑龙江小八哥网络科技有限公司，注册地为黑龙江省牡丹江市，公司由裴忠良100%持股并担任法定代表人，与博主采访中自报的裴姓吻合。此外，在该账号2023年9月发布的视频中，博主提到了自己从事二手车生意。

## 平台已对涉事账号禁言

5月9日下午，抖音官方回应称，已对涉事账号禁言并取消营利权限。据抖音黑板报，平台关注到宾利车主高速路上救助被弃新人系摆拍事件。经核查，涉事账号发布虚假摆拍内容，违反《抖音社区自律公约》。

平台披露了完整的处置时间线：5月5日，车主当事人发布视频称，路遇新人被婚车抛下，随即免费护送新人前往婚礼酒店。5月6日，有媒体采访了车主当事人，发布报道“新人结婚被丢高速口，路过宾利变婚车”。

平台关注到有网友质疑，该内容疑似摆拍，随即与当事人联系了解真实性。当事人拒绝建联，未予回应。平台对相关视频添加“真实性存疑”的警示标识。5月9日，当事人再度接受采访，承认相关内容为摆拍。平台根据社区规则对账号已处置禁言并取消营利权限。

## 律师：平台核查与限流机制显滞后

值得追问的是，涉事账号运营者裴先生此前在接受采访时称“原视频里写了封闭道路拍摄”，这是否能为其免责？山东诚信人律师事务所副主任律师赵光绪认为，这一标注并不能起到等同“显著标记剧情演绎”的效力，“这种行为混淆视听，影响观众判断。”

此前中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》明确要求：自媒体发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，必须以显著方式标记虚构或演绎标签，“封闭路段拍摄”显然难以等同于对剧情虚构的明确告知。

针对此类虚构暖心事件博取流量的恶劣行为，陕西恒达律师事务所高级合伙人赵良善表示，编造虚假信息肆意消耗社会善意，涉事者不仅需退还平台的不当获利等侵权责任，网信、市场监管等相关部门也可依法对其予以警告或罚款。更为严重的是，如果此类造假行为情节恶劣，造成严重的社会负面影响，当事人甚至可能涉嫌寻衅滋事罪，从而面临刑事层面的严惩。

除了追究造假博主的责任，网络平台的监管角色同样不容忽视。赵良善坦言，尽管在此次事件中，短视频平台在发现疑点后采取了添加标识、事后封禁等措施，基本履行了“避风港原则”下的平台义务，但面对登上热搜的存疑内容，平台的核查与限流机制仍显滞后。

赵良善呼吁：要遏制此类乱象，单靠事后封禁远远不够。监管部门需建立长效机制并提高违法成本；平台必须强化内容审核主体责任，强制要求醒目目标注演绎内容；网民也应保持理性，不盲目共情跟风。只有多方协同发力，才能守住社会的诚信底线。



记者调查

豪车相助、深山救援……网上“好人好事”屡遭反转

## 现实版“狼来了”究竟伤了谁

记者 鲁畅 刘志坤 李岩松 徐宁

“婚车半途无情抛客，豪车路过仗义救场”——当这出集齐了极致戏剧冲突与暖心情节的短视频在网络上疯狂收割海量点赞时，背后的推手正精密计算着流量变现的收益。

近日，“东北新人高速被弃，宾利车主仗义相助”的视频引发舆论广泛关注。然而，经齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查核实，这场看似暖心的意外相助，是一场精心策划的剧本摆拍。

从“精准卖惨”到“伪善救助”，当网络空间沦为毫无底线的超级秀场，我们不禁要问：在流量至上的逻辑下，还有多少被操纵的情感，正在悄然透支着社会的信任底线？

## 万事皆可“演”？

万物皆可“演”的剧本中，一种最为常见的套路是“炮制苦难，消费同情”。

今年3月，多条“云南深山救助流浪女”的视频引发全网揪心，大量网民意欲捐款。然而经丽江警方核查，这是博主刘某等人分工明确的虚假摆拍，3天内该团队共发布十余条视频，总播放量近8万次。

同样在今年4月，账号“铁柱大导演”炮制了“丈夫见义勇为为牺牲，妻子怀孕送外卖维持生计”的连续剧式悲情故事，数个视频互动量超10万。然而经美团官方核实，视频中身穿工服的女子根本没有骑手注册记录。

除了卖惨，“知恩图报”与“路见不平”式英雄叙事剧情同样是流量密码。去年8月，主播“宋雨霏”声称海边遭遇溺水被陌生男子救下，愿重金悬赏寻人。在一个多月的时间里，该账号连发11条视频，构建起“拜访恩人母校”“遭遇勒索”等曲折剧情，暴涨数万粉丝。最终经警方核查，这纯属团队按脚本拍摄的荒诞短剧。

在此次“宾利车主高速救助遭弃新人”被证伪之前，4月，沈阳网友依某虚构“父母离婚不接年幼乘客，遭网约车司机怒斥”的视频曾引爆网络。视频中，小女孩独自乘车面露胆怯，父亲打麻将、母亲冷漠拒绝，好心司机怒骂家长后带孩子吃面。后来警方查实依某纯属为博取流量捏造情节，依法对其进行了行政处罚。

此类现象并非孤例。据网信中国通报，“刘百川商业”“玉雕师风云”等多个自媒体账号，均因发布外卖员送餐遭歧视、婆媳冲突、丑化农村等未标注虚构标签的视频，被依法依规处置。

## 虚假摆拍已成商业捷径

这些“摆拍新闻”为何屡禁不止？在“云南深山救助流浪女”事件中，参与调查的当地民警一语道破核心目的：“以悲情话题引起社会共鸣，吸引流量，然后赚取粉丝数量，最终走上直播带货赚钱的路子。”在这条“造惨—吸粉—变现”的利益链上，虚假摆拍已被视为一种低成本、高回报的商业捷径。

然而，审视这场虚假摆拍的狂欢，绝不能

仅仅将其危害停留在“骗取流量”的表层。

中国政法大学网络法学研究所所长李怀胜指出，网络是注意力经济，这些虚假信息大肆流传，会挤压积极向上、健康的信息空间，并形成不良的示范效应，若任其发展，将对整个行业的生态造成不可估量的冲击。

正如陈建飞、楼盼在《传媒评论》中所指出的，作为一种“大众化信息污染”，虚假摆拍对社会伦理的冲击是系统性的。当精心设计的“感动”一次次被揭穿，公众的善意被反复透支，“还有什么是真的”成为公众无奈的叹息。

这种情感透支正在制造一种“真相无力”的传播困境。例如，在近年来多起大病网络筹款事件中，由于此前频频曝光的“虚假支教”“诈捐门”“摆拍救灾”等阴影，导致不少网民在面对真正亟待救治的受困者时，第一反应不再是伸出援手，而是满屏质疑“有没有剧本”。这种猜忌不仅导致救援黄金时间被延误，更让真正的受困者承受了二次心理伤害。

## 斩断流量黑产利益链条

面对愈演愈烈的信息污染，斩断流量黑产的链条、重塑网络空间的真实秩序，已成为监管部门与社会各界的迫切共识。

制度红线早已划定。此前，中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》明确要求，自媒体发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，必须以显著方式标记虚构或演绎标签。

另据网信中国报道，今年网信部门针对未标注信息来源、未标注AI生成标识及虚构演绎标签的违规账号开展自查自纠，依法依规处置了9.8万余个违规账号。

平台方也在加码封堵。2026年1月，抖音平台官方公众号发布治理通告，对于未标注且被识别为摆拍演绎的视频，将采取分级分类处置；若涉及煽动群体对立、价值观冲突等高风险议题，不仅会限制其传播，情节恶劣者更将面临账号永久封禁的严厉处罚。

然而，治理之路依然道阻且长。陕西恒达律师事务所高级合伙人，知名公益律师赵良善坦言，目前针对虚假摆拍视频的整体处罚力度依然偏弱。依据现行法规，大多仅作删帖、警告或较轻的行政处罚，违规成本远低于其斩获的流量收益，难以形成有效震慑。

同时，摆拍博主常以“剧情演绎”作为挡箭牌规避追责，加之数字证据易灭失，平台识别存在滞后性，普通网民举证维权困难，导致查处工作往往陷于被动。

因此，事前防范与平台的主动介入显得尤为关键。中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春呼吁，平台不应仅仅被动地接受举报或进行事后处理，而应主动建立分级分类的追踪与研判机制。“如果信息产生了相当热度，流量上得非常快，平台就有必要建立相应的核实机制，而不是坐等反转发生。”

网络空间不应是毫无底线的“楚门的世界”，更不容许“狼来了”的故事反复上演。