

恼人飞絮何时休?换树或是最优解

专家:飞絮治理存在局限,短期内无法彻底根除

记者 路董萌 李苗 济南报道

不只呛嗓子还过敏

5月8日上午10时许,济南泺源大街道两侧飞絮随风飘散,不断扑向过往行人。不少骑行市民为遮挡飞絮,一手捂口鼻,一手操控车辆,出行存在安全隐患。

“骑电动车上路,风一吹飞絮就粘在鼻子、眼睛上,有时候嘴巴里也会进絮,不戴口罩根本没法出门。”路口等候红灯的市民赵女士直言。

飞絮带来的不适感不仅停留在体感层面,过敏体质人群更是饱受困扰。

“前段时间我一直咳嗽,以为是感冒没好,结果前两天去外地出差就好了。但回来刚下火车遇上扑面而来的杨絮,又开始咳嗽了。”李先生表示,每年春季都会遭遇飞絮侵扰,早已习以为常,唯一的期盼就是早日根治飞絮问题。

记者检索发现,社交平台上“杨絮”“杨絮满天飞”等相关话题热度居高不下。相关话题参与量达5.3万人次,总播放次数突破3.7亿次。大量网友吐槽:“五月‘暴雪’,不只呛得嗓子难受,还过敏。”

杨柳絮是杨树或柳树授粉发

每到春夏交替时段,杨柳树的飞絮像一场迟到却从不缺席的春雪,漫天纷飞,侵扰城市,过敏、呛咳、出行受阻等问题困扰着大量市民。

年年飘絮,年年治理,为何飞絮顽疾始终难以根除?山东农业大学林学院教授李际红表示,今年飞絮量大、周期绵长,本质是树木树龄与异常气候叠加导致。目前飞絮治理存在明显技术局限,新品种普及、老旧树木更替属于漫长系统工程,短期内飞絮问题无法彻底根治。



每年这个季节,很多地方的飞絮犹如下雪一般。

育形成的种子,表面附着白色絮状物,借助风力传播扩散。只有雌性植株会产生飞絮,当气温持续升至20℃以上,飞絮会加速成熟并飘散,每年4月底至5月初为集中爆发期。

年年飘絮年年治

记者了解到,为缓解飞絮恼人问题,近年来各地纷纷出台措施加以治理。

辽宁朝阳市官方明确四年更新计划,首批对1428棵高龄杨树进行替换,选用耐寒无絮优质乡土树种;河南许昌市集中伐除近

千棵高龄杨树,搭配药剂注射、枝条修剪降低飞絮基数;北京市朝阳区采用高接换头、纳米微囊抑制剂等科技手段,对老龄杨树改良优化,同步淘汰危险老旧植株,从根源上减少飞絮产生。

山东滨州市、东营市则调配雾炮车、高炮雾车及无人机,通过洒水、喷洒飞絮抑制剂的方式沉降飞絮。

飞絮泛滥并非偶然现象,而是早年城市绿化规划的遗留问题。

记者梳理资料了解到,三十余年前,为缓解国内木材短缺问题,同时兼顾防风固沙、优化生态

环境,助力林农增收等多重需求,我国在山东、河南等北方省份大规模推广种植黑杨107。统一的种植模式使杨树果期高度重合,大量雌株杨树同期产生飞絮,加之絮体轻盈、飘散距离远,最终形成漫天飞絮的景象。

循序渐进优化树种

相较往年,今年的飞絮更是来势汹汹,暴发程度更为严重。

“早前这批黑杨107树木未发育成熟,因此飞絮量小。如今城区内的这类杨树大多正值壮年,结实量极大。近两年春季气

温忽冷忽热,反常天气拉长了飞絮飘散周期。”山东农业大学林学院教授李际红解释,今年飞絮量大、周期绵长,核心原因是树龄与异常气候。

这场“人絮大战”何时能落幕?

“当前飞絮治理存在局限,短期内无法彻底根除飞絮问题。”李际红坦言,此前多地曾尝试喷洒抑花药物、树木截头等治理方式,但成效微弱。目前常用的高压水枪冲刷树枝、利用降雨沉降飞絮等手段,仅能在短期内减轻飞絮影响。

但治理飞絮不能简单“一砍了之”。在李际红看来,成年杨树树干粗壮,景观成型效果佳,固碳能力强、遮阴效果好,具备突出的生态效益,是城市生态屏障的重要组成部分。若是全部砍伐更换新苗,不仅景观质感下降,造成城市生态功能断崖式下滑,还会产生巨额资金成本,市政财政难以负担。

“杨树分雌雄,栽种雄株是根治飞絮的最优办法。”李际红直言,近年来,国内持续培育无絮杨树优良品种,但新品种普及推广,老旧杨树迭代更替是一项漫长的系统工程,无法快速完成,现阶段只能循序渐进优化城市树种结构。

同样一盒燕窝,价格咋差千元

业内人士:燕窝定价体系复杂,与原料产地采收季节等多因素相关

果然财经

记者 张志恒 报道

有的“一码多用” 溯源码形同虚设

记者在多家主流电商平台搜索“干燕盏”发现,以50克规格的礼盒为例,价格区间从340元到1500元不等,且均标注“CAIQ溯源码”“正品保障”“假一赔十”等宣传用语。在某品牌线下门店,50克燕盏干盏售价高达2600元。店员解释称,自家燕窝为足干品质,无多余水分,且售卖的均为4A以上大燕盏(燕盏等级标准要求,燕盏长度大于11厘米、重量大于5.5克),品质优良且经过CAIQ认证。

记者随机咨询了十余家品牌店铺客服,询问是否能提供燕窝进口报关的相关材料。其中半数品牌表示持有报关单,并主动提供;另有部分品牌客服坦言,店内燕窝制品并非原装进口,而是在国内进行分装。

从事燕窝行业多年的张女士向记者介绍,燕窝的定价体系极为复杂,与原料产地、燕盏规格、湿度、采收季节、挑毛方法等多个因素密切相关。“如果是雨季产出的燕盏,价格肯定会高一些;旱季

母亲节送礼物,不少人会将燕窝及其制品纳入选择范畴。近年来,燕窝已从高端宴席上的奢侈品,逐渐成为大众熟知的滋补品。

在线上主流电商平台及线下商超门店,燕窝市场的产品形态极为繁杂,干燕盏、鲜炖燕窝、冻干燕窝,即食燕窝等品类琳琅满目,而价格更是悬殊——同规格产品的价差上千元。为何同样标注“溯源码”,规格一致的燕窝,价格会有天壤之别?高价产品就一定等同于高品质吗?



一家专卖店售卖的燕窝。资料图

时,金丝燕筑的巢穴较为干裂,品相差一些,价格自然也会偏低。”张女士补充道,市面上的部分燕窝,打光观察会呈现发乌或不透光的状态,这要么是储存时间过长所致,要么是商家为增重对燕窝刷胶造成的。

更令人担忧的是,部分商家存在“一码多用”“套用溯源码”等违规行为,让溯源码形同虚设。记者调查发现,扫一些干燕盏的溯源码后,仅能显示简单的产地信息,无法查询加工工厂、检测报告等详细内容,甚至存在多个产品

共用一个溯源码的情况。张女士提醒,正规CAIQ溯源码为唯一编码,扫码后可跳转至中国燕窝溯源管理服务云平台,清晰显示完整的产地、养殖场、加工工厂、检测报告、进口报关单等信息。虚假溯源码多为企业内部编码,不具备权威效力,消费者可通过官方平台核验溯源码的真伪。

同一款鲜炖燕窝 配料表标注混乱

相较于干燕盏,鲜炖燕窝凭

借“即开即食、便捷省心”的特点,成为年轻消费群体及礼品市场的首选。记者走访线下商超,滋补品门店及线上电商平台发现,鲜炖燕窝多以礼盒装形式售卖,每瓶投入的干燕窝量在1.5至3克不等,折合单瓶价格介于20元至40元之间,部分高端品牌推出的限量款礼盒,价格甚至突破2000元。

这些产品均宣称“0添加、高营养、纯手工炖煮”,然而记者翻阅多个品牌的配料表后发现,部分产品配料表中含有琼脂等增稠成分。

同时记者注意到,多家网上店铺售卖的一款“泰国SCOTCH”燕窝,不同卖家提供的配料表大相径庭:在宣传语中同样宣称使用的原料为“金丝黄燕”,但一家的配料表显示,第一位原料为干燕窝;另一家则标注为“金丝洞燕”;还有一家无法提供配料表,仅声称燕窝含量为11%。当被问及为何配料表第一位是燕窝而非水时,一家店铺的客服给出了令人啼笑皆非的回复:“配料表是按照加入量排序的,燕窝干重占比高于水。”记者查询多家品牌即食燕窝的配料表发现,其第一位通常为纯净水,第二位才是燕窝。

“燕窝本身涨发需要吸水,隔水炖制时还需浸泡在水中,因此即食燕窝配料表的第一位肯定是水。”张女士解释道,“通常一罐即食燕窝的干燕窝用量在1.5克至

3克之间,也有品牌推出高浓度版本,干燕窝用量可达4至5克。”

燕窝市场乱象多 选购要格外谨慎

中国燕窝产业协会、华经产业研究院等机构的数据显示,2024年中国鲜炖燕窝市场规模已达380亿元,约占全球市场的65%;预计到2031年,这一规模将突破900亿元,在全球占比进一步提升至75%。有关机构预测,2027年国内燕窝市场零售额有望突破921亿元,年复合增长率维持在16.5%以上。

有关人士表示,针对燕窝市场的乱象,消费者在选购时需格外谨慎。对于干燕盏,首先要认准CAIQ绿色溯源码,扫码核验全链路信息,确认产地、加工工厂、检测报告等内容真实有效;其次,优先选择干挑密盏,观察盏形是否完整、丝条是否紧密、手感是否干爽,泡发后是否清澈无杂质。据悉,优质溯源干盏的合理价格为每克12至20元,50克总价在600至1000元之间,价格过低,需警惕漂白、刷胶或拼接等问题。

对于鲜炖燕窝,需重点关注三个核心指标:固形物含量≥70%、每瓶干燕窝投料量≥3.5克、配料表仅含燕窝、水、冰糖(无防腐剂、增稠剂等添加);同时优先选择低温短保、冷链配送的产品,避开保质期过长、添加防腐剂的产品。