

# 美国总统特朗普将对中国进行国事访问

## 外交部介绍特朗普访华安排和中方期待

新华社北京5月11日电 应国家主席习近平邀请，美国总统特朗普将于5月13日至15日对中国进行国事访问。外交部发言人郭嘉昆11日在例行记者

会上介绍此访具体安排和中方期待。郭嘉昆表示，这是中美两国元首继去年10月釜山之后再次面对面会晤，也是美国总统时隔9年再次访华。习近平

主席将同特朗普总统就事关中美关系以及世界和平与发展的重大问题深入交换意见。郭嘉昆说，元首外交对中美关系具

有不可替代的战略引领作用。中方愿同美方一道，秉持平等、尊重、互惠的精神，扩大合作，管控分歧，为变乱交织的世界注入更多的稳定性和确定性。

# CPI保持温和回升 PPI涨幅有所扩大

## 专家：4月份物价数据反映了服务消费需求在持续增加

国家统计局11日发布数据显示，4月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨2.8%，涨幅比上月有所扩大。



5月11日，顾客在云南省蒙自市一超市选购水果。 新华社发

### CPI已连续7个月 同比温和上涨

4月份，CPI同比保持温和回升，涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看，非食品价格同比上涨1.8%，消费品价格上涨1.4%，服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，工业消费品价格同比上涨3.5%，涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响，国内汽油和黄金饰品价格变动较大，其中汽油价格涨幅扩大至19.3%，黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看，CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%，高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响，国内能源价格环比上涨5.7%，其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析，由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响，出行服务需求明显增加，飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%，涨幅均高于季节性水平。

与此同时，食品价格环比下降1.6%，降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖，鲜菜和鲜果大量上市，价格分别下降6.4%和2.3%；猪肉和水产品供应充足，价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看，CPI同比已连续7个月温和上涨，环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展

向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到，过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的，对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明，推动CPI温和和上涨的主要因素是服务类价格上涨，反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说，同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看，CPI能否保持温和和上涨态势？许光建认为，宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看，主要受两方面因素影响：一是若收储政策等实施显效，猪肉价格止跌回升，对CPI的拉低作用就会弱化；二是石油等能源进口价格的变动，如果国际市场上涨的趋势得以扭转，则有利于稳定CPI中相关大宗商品或服务价格。

### PPI涨幅比上月 扩大2.3个百分点

3月份，PPI同比连续下降41个月后首次上涨，备受关注。4月份，PPI同比继续保持上涨态势，涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中，有色金属矿采选业上涨38.9%，有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%，石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析，上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效，部分行业供需关系得到改善，相关行业价

格有所上行；另一方面是部分行业需求增加带动价格上升，如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外，国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看，PPI上涨1.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示，具体来看，国际原油价格上行带动国内相关行业价格上涨。其中，石油和天然气开采业价格环比上涨18.5%，石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时，部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化，也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示，PPI的温和上涨总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况，在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和，下阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比，PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系，但推动上涨的主要因素还是源于国内，促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示，从近期各项政策的实施情况看，一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中，另一方面，治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果，都有利于实现今年确定的价格调控预期目标，促进经济良性循环，实现企业增效、居民和财政增收。 据新华社

作为美丽健康产业的重要组成部分，化妆品行业既能满足人民对美好生活的向往，也能进一步释放消费活力。记者11日从海关总署新闻发布会上获悉，为坚守进出口化妆品安全底线，切实保障广大人民群众用妆安全，海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》，该办法将于今年12月1日起施行。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松表示，本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门意见，同时遵循国际规则，向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看，主要呈现三个特点：一是加强全链条协同监管，筑牢国门防线；二是深化制度改革创新，提升跨境贸易便利化水平；三是支持新业态发展，为改革持续积蓄势能。

当前，化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块，2025年全国进出口化妆品总值达1716.1亿元，同比增长2.7%。

在化妆品进出口贸易中，产品安全合规至关重要。李劲松表示，新修订的办法施行后，全国海关将聚焦化妆品安全风险防控，持续强化协同监管，加强与药监等部门协同联动，推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场查验、实验室检验等关键流程，严格标签合规审核，对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁，筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新迭代的重要支撑，离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程，满足行业新品首展、首发展示需求，并对符合要求的进口化妆品样品、展品，实施便利化通关政策，予以快速放行，大幅缩短新品上市周期，让消费者第一时间体验到国际新品。

近几年，具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强，融合沉香、桂花等传统香料与故宫、敦煌等文化IP的香水、彩妆等国产化妆品，凭借文化IP与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力“国潮美妆”出海，新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求，优化检验地点设置，规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行，并试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。

上海是全国进出口化妆品重要口岸，进口量常年稳居全国第一，2025年上海关区化妆品进口额为404.4亿元，占全国进口额的35%。

新闻发布会上，李劲松宣布，基于新修订的办法，海关总署与国家药监局共同商定在上海市开展的进口化妆品电子标签试点工作当天起正式施行。

“进口化妆品电子标签试点，对消费者来说，‘放心’且‘方便’；对企业来说，‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长骆江洪说，此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联动，通过发布联合公告规范申报要素、系统智能比对，推动化妆品监管从传统人工核验向数字化、智能化跨越升级，深层次重塑了三方协同、风险联防的监管体系，未来将逐步向全国复制推广。 据新华社

## 切实保障百姓用妆安全 进出口化妆品监管新规12月1日施行