

# 山东交旅融合驶入体验“快车道”



记者 孙远明 济南报道

## “交通线”变“风景线”

“这几年，山东交旅融合最直观的变化，就是交通线变成了风景线，单纯的通道变成了画廊。”中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会副会长，山东省自驾游旅游协会会长谢英民表示。在他看来，山东交旅融合的进阶，始于对“路”的重新定义：路，不再只是用来“走”的，更用来“赏”的、用来“体验”的。

“五一”假期，济南市民王女士给自己安排了一趟泰安东平湖环湖自驾游。八十公里环湖公路，一侧是被唤作“北方小洱海”的湖水，一侧是“现实版莫奈花园”南堂子连片花海，一路自在悠然。“这里有承包整个湖面的快乐，自驾的快乐，就是感觉风景在方向盘里。”王女士的感慨，道出了许多游客的心声。如今这条线路的走红，也是契合了游客对“慢休闲、深体验”的需求。

这样的变化，在山东遍地可见。威海千里山海自驾游公路被称为“没有边界的大景区”，它串联起威海90%以上的核心旅游资源，47家A级景区，66处文化设施，194处民宿，在这里，路成了多元业态的载体；潍坊的齐鲁天路素有“鲁中川藏线”美誉，带动了沿线景区游览人次的提升，村民还顺势办起采摘园、农家饭店，实现了“以路兴业、以旅富民”……

《方案》提到，未来三年，将疏通“慢游”微循环，累计建成旅游公路6000公里，串联景区500个，推出30条以上省级精品路，持续打响“好客山东·好路山东”品牌。同时，打造“一山一水一圣人”文化主轴，塑强“千里滨海、鲁风运河、红色沂蒙、黄河入海、长城寻迹”五大廊道主骨架，织密区域特色支线集群，让每条路都成为风景线，让每座城市

以往，“赶路”是旅游的常态，人们的目的地是景区，交通只起到连接起点和终点的作用。如今，伴随旅游场景边界的模糊，“交通+文旅”的深度融合，“路”也变成了人们出游的体验场。

日前，山东印发《山东省加快旅游交通网建设行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)，从聚焦“一轴五廊多支”，擘画全域旅游交通新版图和聚力“快进慢游并举”，构建现代交旅融合新体系两大方面着手，推动山东交旅融合从“有”到“优”，逐步驶入体验“快车道”。



东平湖环湖自驾线路成热门休闲选择。东平湖文旅集团供图

融入全域旅游交通大格局。

## 服务区变“体验站”

“五一”假期，济青高速潍坊西服务区“火”了，服务区推出了航空主题展，设置了1:1还原的太空舱、仿真火箭模型，还有潍坊特色文创展台，汇聚潍坊风筝、杨家埠木版年画、高密泥叫虎等本地特色，假期还有演艺活动，丰富的内容延长了留客时间，让这个原本只是“歇脚点”的服务区，变成了旅客体验本地风土人情的“打卡地”。

来自东北的张女士看到服务区的样子感到惊讶，“和其他服务区不一样。”济南旅客翊先生称，“感觉像到了景区，文化氛围特别好。”以往人们到了服务区，停下来吃口饭或上个厕所，如今可以在服务区里逛一逛，休息好后再出发，还可以把当地特色带回家。据统计，“五一”假期首日，包括潍坊西在内的5对潍坊辖区服务区，客流就突破了37万人次。

谢英民表示，这一切的背后，是交旅融合的生动体现，可以看到交通部门的旅游意识在提升。“以前修路，会关心路宽不宽、是否好走；现在不一样了，会主动构想，这条路能串联多少个景区？能给游客提供什么样的体验？”这种理念的转变，让交通建设与文旅发展真正实现了同频共振，让每一条路都成为承载地域文化、展现生态之美的“流动载体”。

“现在很多服务区都做得很漂亮，也植入了文旅元素，成功把游客的停留时间从15分钟延长到了半小时甚至一小时，这是很大的进步。”谢英民认为，服务区的未来，关键在于做好“联动”的文章，“未来的服务区，应该是一个枢纽，串联起周边的文旅资源，形成相互赋能、互为支撑的格局，让每一次短暂停留，都能成为游客旅途的惊喜。”

## 交旅产品从单一到多元

交旅融合的深度，最终要靠丰富的产

品来支撑。

谢英民表示，如今人们出游时，已经不由自主地将交旅融合，他举例说：“很多人会选择开车去目的地，再转自行车、电动助力车、摩托车、敞篷车等交通载体去体验当地生活。”交通方式的灵活切换，实现了“快进慢游”，让游客可以获得更丰富的体验。

近年来，山东将交通方式和文旅资源相结合，推出“山东交旅1号工程”，构建起覆盖陆海空的多元交旅产品矩阵，让“出行即出游”逐步成为现实。

当前，齐鲁1号旅游列车、半岛1号海上游、文物研学主题列车等产品，都是交旅融合的重要探索。数据显示，齐鲁1号旅游列车开行一周年，它以一条环线串起山东11个市，22个站点，200多家景区，集“吃住行游购娱”于一身，运送旅客81万人次。

交通条件的改善，打通车票票根走进消费场景的“最后一公里”。以齐鲁1号文物研学主题旅游列车为例，票根串联起山东省内63家A级、邯鄲16家4A级以上景区门票及二消优惠，以及58家星级饭店和民宿折扣。从景区、酒店，到零售、餐饮，鲁冀两地的一系列消费场景被持续激活，区域经济由此获得更具韧性的增长动力。

谢英民表示，交旅融合的“深体验”，核心是“在地生活”的体验。“一条成功的交旅线路，不只是有好看的风景，更要承载浓郁的本土风情和生活气息。”“山东交旅1号工程”的意义，就是以交通为丝带，把沿线的景区、乡村、民宿、非遗资源串珠成线，形成流动的体验场景，让游客在旅途中，就能感受山东的烟火与诗意。同时，多元的交旅产品供给，满足了不同群体的出游需求，也让山东交旅融合的活力持续释放。

从一条路的蝶变，到一座枢纽的升级，再到一系列产品的创新，山东交旅融合已经跳出“交通+旅游”的简单叠加，走向“你中有我、我中有你”的深度共生。谢英民表示，交旅融合方兴未艾，游客的需求在推动，双方部门的协同在发力，政策的支撑在加码，未来，随着《方案》的逐步落地，山东将持续绘就交旅融合的流动风景线，让每一次“在路上”，都成为一场值得回味的“深体验”。

## “好戏山东”联动“好客山东”

# 舞剧《大染坊》“回家”首演亮相淄博

记者 孙远明 济南报道

## 陈寿亭“回家”了

舞剧《大染坊》改编自陈杰同名经典小说，由山东歌舞剧院创作演出，孔德辛、郭海峰执导，刘迦、杨思宇领衔主演。

剧目以清末民初山东淄博纺织印染行业为背景，讲述了主人公陈寿亭从乞丐成长为民族企业家的故事。故事尾声，陈寿亭面对日本商人的压迫，不断周旋并暗中为八路军提供支持，在济南城沦陷之际，最终把自己的染厂付之一炬。全剧以鲁商精神与家国情怀为底色，既是经典IP舞台化创新的精品力作，也是山东推进文化“两创”的优秀范本。

《大染坊》的根深深地扎在淄博的土地上。在淄博周村古商城内，现今依然保留着一处清道光年间的“东来升绸布庄”旧址，这里是电视剧《大染坊》的主要取景地，如今已打造成大染坊景区，常年吸引着无数人前来探寻。而创作出这一经典IP的人——原著作者陈杰，其祖籍便是淄博桓台，他笔下的“陈寿亭”正是从淄博走出的人物。

从国家大剧院的高光首演，到南京巡演收获满堂喝彩，这部剧目带着淄博的文

一部山东的剧，回到了它故事开始的地方。

5月9日—10日，结束南京站演出后，民族舞剧《大染坊》登陆淄博大剧院，正式开启山东巡演之旅。

当这部根植淄博的作品重回孕育它的土地，对《大染坊》而言，更有着回归、寻根的特殊意义。两年前，主创团队就曾深入淄博采风；如今，从淄博走出的经典IP，终于在家乡舞台精彩绽放。

化基因走向全国，而此次回归故里，更像是一场跨越山海的重逢。对于淄博观众而言，舞台上的染坊旧事、市井风情，是刻在骨子里的城市记忆；对于外地游客来说，演出则是读懂淄博、触摸商埠文化的沉浸式窗口，可以让静态文化变得更加可感、可触、可共情。

## “好戏山东”赋能“好客山东”

一台精品剧目，足以激活一座城市的文旅活力。此次舞剧《大染坊》的归乡演出，



正为淄博提供了契机，是“好戏山东”与“好客山东”的一次绝佳联动。

近几年，凭借烧烤出圈成为网红城市的淄博，一直深耕文化内涵、不断提质升级，探索文旅融合的新路径，是“好客山东”的典型范例。而舞剧《大染坊》获国家艺术基金，自首演以来屡登热搜，成为剧迷口中“必刷剧目”，恰是“好戏山东”的实力担当。

此次在淄博的演出，对于二者来说，可以说是双向共赢、双向成就。一方面，剧目自带的IP热度与艺术影响力，可以吸引全国各地的剧迷奔赴淄博，跟着演出去旅游，

为城市带来精准客流，带动住宿、餐饮、文创、景区游览等全链条消费；另一方面，淄博刚刚结束2026山东省文旅产业高质量发展大会，浓厚的文旅氛围、完善的服务配套，也为剧目演出营造了绝佳的市场环境，让本土剧目在家乡舞台收获更强烈的情感共鸣与市场认可。

同时，舞剧《大染坊》取材于淄博的特性，也让此次演出实现了舞台艺术场景和城市文旅实景的呼应，打破了剧场和城市的空间界限。观众看完舞剧里的染坊风云，便可走进周村古商城，探访染坊旧址，近距离感受“整布、染布、晾布”等过程，还可延伸打卡八大局便民市场，感受市井烟火，走进陶瓷琉璃馆，体验非遗手作，有效延长游客停留时间，丰富文旅消费体验。

而从更深层次来看，舞剧《大染坊》带给淄博的远不止短期文旅流量。它以极具感染力的艺术表达，让商埠文化真正“舞”起来、活起来，既为淄博文旅沉淀了更鲜活的文化内核，也向外界解锁了城市的多元气质：淄博不光有市井烟火、泱泱齐风，更有身为老工业城市的厚重底蕴。

“人好物美心齐”是淄博的城市名片，舞剧《大染坊》的亮相，为它又平添了浓郁的文艺气韵，也让更多人透过一部好剧，看到山东人的“精气神”，读懂一座城市的过往和现在。