

真的能护肺还是“智商税”？国外生产地址竟“虚拟” 谁在制造“进口保健品”槲皮素神话

果然财经
GUO RAN FINANCE

“劝了整整三天，我妈还是要坚持吃，说吃了能治她的慢阻肺，拦都拦不住。”近日，消费者黄先生提起家里的“糟心事”，满是无奈。他告诉记者，母亲患慢阻肺多年，一直靠规范用药、吸氧和康复锻炼维持，可前段时间不知从哪儿刷到“槲皮素能护肺，消结节”的宣传，在网上买了不少，坚信这是能“救肺”的好东西。如今，打开各大电商平台，槲皮素早已不是陌生词汇——它打着“润肺养肺”“靶向护肺”的旗号，销量轻松突破几十万单，单价从百元到四五百元不等，成了不少人追捧的“健康神器”。可这被吹得神乎其神的槲皮素，到底是真能护肺的“宝藏好物”，还是又一场收割健康焦虑的智商税？记者带着疑问，展开了调查。

文/片 记者 张志恒 报道

页面吹得神乎其神 实物却疑点重重

记者在多个主流购物平台搜索“槲皮素”，瞬间弹出上百款产品，均价多在180元/瓶至450元/瓶，不少商品标注“月销10万+”“累计销量50万+”。

点开商品详情页，各种“神仙宣传”扑面而来，让人眼花缭乱。“每天1粒，畅快呼吸不憋闷”“靶向护肺，帮你赶走肺结节”“长期吃，远离肺癌风险”，有的商家还特意用加粗字体标注“慢阻肺适用”“烟民救星”，甚至配上肺部对比图，暗示服用后能“修复肺损伤”。更有客服直言不讳：“不管是肺结节，咳嗽痰多，还是胸闷气短，吃我们的槲皮素都能改善，坚持吃就能好转。”

评论区更是一片“好评如潮”。“吃了一个月，咳嗽少了，去复查结节真的小了”“我爸抽烟几十年，吃这个后呼吸都顺畅了”“给慢阻肺的妈妈买的，她都说有效果”。

为了一探究竟，记者随机下单了3款销量靠前的槲皮素，通过物流信息可以看到，购买的槲皮素是从保税仓打包发货的。收到货后，第一个疑问就来了：这几款产品要么是光秃秃的塑料瓶，要么是简陋的外包装，瓶身全是英文，连一个中文标签都没有，对于不熟悉英文的中老年人来说，根本看不懂成分、用量和注意事项。

记者借助翻译工具查询后发现，瓶身上仅标注了品名、成分和简单的使用说明，只有一款产品模糊标注了生产商名称和注册地址，其余两款连生产商是谁都没写。联系客服询问，一家客服表示“经销商就是厂家，负责所有事宜”，并向记者出示了一张在香港注册的公司证件；另一家客服则顾左右而言他，反复强调“英国原装进口，保税仓发货，绝对正品，扫防伪码就能查”，却始终不肯提供生产商的具体信息。

更让人疑惑的是，其中一款产品瓶身标注的经销地址是“美国特拉华州威尔明顿市1013 Centre Road, Suite 423S”，记者搜索后发现，这个地址是一栋普通的高层写字楼，进一步查证后得知，这里根本不是什么生产基地，而是一个知名的虚拟注册地址——同一栋楼的不同房间编号，竟然关联着数百家企业，说白了，就是一个“代收信件”的挂靠地址，没有任何实体办公和生产痕迹。而另一款宣称“加拿大进口”的产品，其标注的制造商地址，在地图街景上看起来更



。如出现任何不良反应，请立即停止使用并咨询医生。本应存放在儿童接触不到的地方。若瓶盖下封口破损或缺失，请勿使用。

存放于阴凉干燥处，避免阳光直射。经销商：
AMBER HEALTH LIMITED, 美国特拉华州威明顿市中心路1013号4236室，邮编19805。

▲记者购买的部分槲皮素。

◀通过包装上的英文翻译过来的地址，查证后为虚拟注册地址。

像是一个普通的物流仓库，与“原装进口、专业生产”的宣传相去甚远。

类似“进口保健品” 已存在成熟代工产业链

这些外文包装的槲皮素都是哪里生产的呢？为何记者咨询生产地址，客服都顾左右而言他呢？记者以经营者身份咨询了几家保健品代加工工厂找到了答案。

记者首先向一家代工厂咨询是否可以代工一批英文包装的保健品。业务经理向记者透露，他们在中国内地、中国香港和美国均有代工厂。“我们这边可以做英文包装的产品，可以通过我们自己的香港工厂代工生产，英文、俄文等多语种外包装产品都可以。”

“如果您想做这类跨境保健品的话，首先需敲定海外公司注册地和英文商标，产品交付可选择保税仓入库或工厂自提，若走保税仓模式，需提前选定义乌、南沙等具体保税仓，不同保税仓对原产地证等资质要求各异，企业需提前核实入仓标准，再由香港相关部门办理对应资质。”业务员介绍。

而关于保税仓售卖的保健品，记者从经理处了解到，保税仓铺货需依托天猫国际、抖音国际等跨境线上店铺对接入驻，也可选择开设网店，顾客下单后从香港直邮的模式，但该方式物流运费成本更高。而且目前香港地区粉剂类保健品办理原产地证

难度大，入保税仓门槛高，生产周期拉长；受当地法规调整影响，配方需提交香港工署署审核，仅初审就需至少5个工作日，全套证书及合规流程落地预计耗时两个月。

同时经理提到，香港将此类产品归为膳食补充剂监管，区别于内地保健食品审批体系，配方搭配较为灵活，只要不使用保税仓禁限原料即可合规。在海外主体注册选址上，选择香港注册相比欧美地区，依托本地工厂区位优势，物流运费成本更低。此外，文经理强调，目前监管严查内地工厂代工后绕道境外，再回流内地的灰色操作模式，此类路径风险较大。

记者采访另一家保健品代加工工厂的马经理了解到，内地工厂正规代工成品，不允许仅使用纯外文包装流通销售，合规要求需中英文对照且中文字体规格更大；若工厂正规出厂标注生产资质，商家私自套用外文包装宣称进口，属于违规行为，工厂不会参与此类操作。“我们可以只给您提供无包装裸粒，你们自行分装。”

马经理介绍，压片糖果这类产品起订量较高，常规最低起订量在200至300公斤。成分标注方面，马经理强调，2026年起监管趋严，线上公开售卖产品必须做到标志成分与实际含量一致，成分虚标极易遭遇职业打假追责；而朋友圈私域依托熟人、老带新圈层，监管相对宽松，成为部分商家选择绕道操作的主要路径。

那在香港成立一家公司可

不可行呢？记者在社交平台找到了几家代办公司进行咨询，一位业务员向记者介绍，在香港注册公司是很多个人跨境商业从业者的常用做法，“我们这边收费是两部分，第一部分是注册费，一价全包，一共是4750元，第二部分是每年的维护费用，包括年审和报税等，按业务情况来计算。”她还介绍，在香港注册门槛低，公司命名宽松，经营范围限制也小，因此来咨询在香港注册公司地址的客户非常多。

槲皮素的“真面目” 藏着多少套路？

被商家吹上天的槲皮素，到底是什么东西？记者查阅资料并咨询专业医生后得知，它其实并不是什么“神药”，只是一种常见的天然黄酮类化合物，广泛存在于我们日常吃的食物中。

简单来说，洋葱、带皮苹果、绿茶、红茶、山楂、西兰花、蓝莓等食物中，都含有槲皮素，其中槐米（槐花的花蕾）、银杏叶中的含量最高，工业上就是从这些原料中，通过乙醇提取、纯化结晶等步骤，制成高纯度的槲皮素粉末，再加工成胶囊、片剂等形态。

“槲皮素确实有一定的抗氧化、抗炎作用，但这只是实验室里的研究结果，和‘治病’完全是两回事。”山东农业工程学院的陈宇航教授告诉记者，目前没有任何大样本的人体临床实验证明，槲皮素能消除肺结节、治疗慢阻肺，更谈不上“预防肺癌”。

记者进一步查询发现，国家卫健委的《新食品原料目录》及相关公告明确，槲皮素、二氢槲皮素仅被列为“新食品原料”或普通食品提取物，允许作为食品或保健品原料使用，但从未批准过任何“防癌、抗癌、治疗肺部疾病”的功效。中华医学会肿瘤学分会发布的《中国肺癌诊疗指南（2025版）》中，通篇没有提及槲皮素，对于肺癌的预防和治疗，仅推荐戒烟、低剂量CT筛查、手术、放疗等科学方案；《慢性阻塞性肺疾病诊治指南（2021版）》中，规范治疗药物也只有长效支气管扩张剂、三联制剂、祛痰药等，同样没有槲皮素的身影。

虚假宣传涉嫌违法 平台难辞其咎

看似火爆的槲皮素市场，背后其实藏着不少违法违规的猫腻。记者梳理相关法律法规发现，商家的这些宣传，早已触碰了法律红线。

《广告法》第十七条、第十八条规定，除了医疗、药品、医疗器械广告，其他任何广告都不能涉及疾病治疗功能，也不能使用医疗用语；保健食品广告也不能断言功效、暗示治疗作用。而槲皮素作为普通食品，商家却宣传它能“消结节、治慢阻肺、防肺癌”，明显违反了这一规定。

《食品安全法》也明确规定，食品和食品添加剂的标签、说明书，不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能；食品广告也不能含虚假内容，不得宣传疾病防治功效。更严厉的是，2026年1月国务院发布的《药品管理法实施条例》进一步明确，不具备疾病预防、治疗功能的物质，在标签、说明书上宣称具有相关功能，冒充药品的，按假药论处。

或许有商家会辩解，自己的产品是跨境电商进口的，不需要遵守国内规定。记者查询商务部等6部委2018年发布的相关通知得知，跨境电商零售进口商品虽然按个人自用物品监管，不需要办理“蓝帽子”（保健品批文），但绝对不能宣传治病、保健功能——哪怕原产国允许宣传，在中国市场也必须遵守《广告法》《食品安全法》的相关规定。

除了商家，电商平台也难辞其咎。《电子商务法》第三十八条、《消费者权益保护法》第四十四条明确规定，平台如果知道或者应当知道商家销售不合规商品、进行虚假宣传，却未采取必要措施，需要和商家承担连带责任；对于关乎消费者生命健康的商品，平台如果未尽到资质审核义务，造成消费者损害，也要承担相应责任。