

# 喜旺再次参与制定国际标准

## 维小肠成旅游网红名吃

### 喜旺参与制修订5项国际标准和21项国家、行业标准

据了解，喜旺集团已参与制修订5项国际标准和21项国家、行业标准，是“国家认定企业技术中心”，承担了国家科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科技攻关项目，实验室被评为“国家认可实验室”。其研发的喜旺烤肠、喜旺维小肠等爆品，凭借独特工艺与严苛标准，连续五年在中国国际肉类展会上摘得金奖。

此次同步发布的国家标准《肉与肉制品术语》，顺应消费多元化与技术创新趋势，新增菜肴类肉制品、冰鲜肉、细胞肉等新兴品类术语，明确了多项异质肉定义，为全行业提供了一套规范、统一的通用语言，助力行业高质量发展。



喜旺科研人员在开展检测工作。

### 喜旺被评为中国肉类行业质量标杆

喜旺集团一直以来深耕肉制品标准化工作，与中国肉类研究中心、南京农业大学、中国农业大学等十余家科研院所、院所深度合作，承担了科技部星火计划、农业部948项目等20余项省部级项目，获授权专利190余件。

目前，喜旺已参与了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等21项国家、行业标准和《肉与肉制品术语》等5项国际标准的制修订。雄厚的技术积淀，助力喜旺荣获全国“2025年质量标杆典型

近日，喜旺集团参与制修订的《肉与肉制品 亚硝酸盐和硝酸盐含量的测定 离子色谱法》经国际标准化组织（ISO）批准正式发布。同时，《肉与肉制品术语》国家标准也正式颁布，将于今年6月起实施。

此次发布的ISO 7158国际标准，采用离子色谱法，确认了回收率、精密度、检出限级定量限等技术参数，定性定量更为精准，有效提升了我国在肉制品检测领域的核心竞争力，标志着我国在该领域实现了由“采用国际标准”到“主导制定国际标准”的重大飞跃，在国际标准中持续发出中国声音。



国际标准制定会议现场。

经验”，确立了喜旺在国内外肉制品标准制定领域的话语权。

### 喜旺维小肠成文旅爆品

依托标准化与科研实力，喜旺持续为消费者提供高品质肉制品。目前已形成传统酱卤肉制品、西式肉制品、轻快餐、速冻制品、调味品、水产品六大产品矩阵，通过近2000家直营连锁店，30000余个销售渠道及线上平台，实现多省市场的深度覆盖。

近年来，喜旺针对文旅市场推出维小肠、松花蛋肠、酱卤制品等爆品，以严苛品质、方便即食、易于携带的特点，迅速赢得市场青睐。众多年轻消费者自发在小红书、抖音、微博等平台分享推荐，维小肠等被公众自发推为“来烟台旅游必吃美食”和“必带伴手礼”，线上线下销售持续火热。

其中，爆品“喜旺维小肠”已有百年历史，源自1869年烟台开埠后维也纳人彼得带来的技术，历经百年本土化改良，精选天然羊肠衣，口感细嫩Q弹，老少皆宜，已成为广受欢迎的热销单品。为将这份经典风味与更多消费者分享，喜旺第七届烤肠节即将在全省盛大启动，为大众奉上一场诚意满满的美味盛宴。

此次两项重要标准的发布，不仅是对喜旺主导制定国际标准的行业地位的认可，更是对集团科研实力和高品质认同。未来，喜旺将继续坚持标准化、科研驱动与高品质发展路径，向世界讲好中国故事，为人类更健康的生活贡献力量！

(贺冠敏)

## 文化惠民进社区 暖心服务沁人心

# 社区文化节让邻里更温暖

文/片 记者 张浩 济南报道

### 邻里欢聚启新篇 场场演出有亮点

扎根社区、贴近群众，是本届社区文化节一以贯之的底色。每到一处，活动现场都洋溢着欢乐祥和的氛围。

在锦绣眷园社区，悠扬的萨克斯、精彩的古彩戏法、动人的独唱轮番上演，专业演员与社区文艺爱好者同台献艺，用接地气的表演拉近邻里距离；在万象新天东区社区，幽默曲艺、动听串烧点燃现场气氛，儿童涂画区域成为孩子们的欢乐天地，大家在色彩创作中尽享童趣；在工人新村北村街道东区社区，女声独唱火热开场，社区舞蹈、合唱、葫芦丝演奏等节目与魔术、快板、小丑表演穿插进行，台上演得精彩，台下看得尽兴，掌声与笑声此起彼伏，勾勒出邻里同乐的温馨画面。

亲子互动与文艺演出同步发力，让社区文化节更具吸引力和凝聚力。手提布包涂鸦、水彩画创作、趣味手工体验等环节，让孩子们尽情释放天性，在玩乐中收获快乐，也让家长在陪伴中增进亲子关系。现场发放的手提布包等实用礼品，以及与街道社区合作进行的政策宣传、科普讲解等服务，在丰富活动内容的同时，切实满足居民实际需求。从文艺欣赏到亲子时刻，多元内容组合，让社区文化节场场有亮点，成为老少皆宜、全民共享的欢乐盛会。



从春风拂面到初夏暖阳，从槐荫兴福到历城王舍人，再到天桥工人新村……齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第十一届社区文化节自启动以来，活动走进济南多个社区，以文艺演出、健康服务、亲子互动、政策科普为载体，用一场场有温度、有烟火气、有幸福感的邻里盛会，点亮居民幸福生活，书写文化惠民、服务为民的生动实践。

### 健康惠民零距离 暖心服务在身边

健康服务是社区文化节最受欢迎的“标配”，也是本届活动持续升级的重点。依托漱玉平民专业资源，每场活动都设置全方位健康服务专区，为居民提供家门口的便捷健康保障。从血压、血糖检测，到骨密度、气血筛查；从夏日养生讲座、八段锦教学，到养生鸡汤、特色茶饮品鉴，服务内容不断丰富，覆盖老中青少全年龄段。



健康服务是社区文化节的“标配”。

在刚刚结束的工人新村北村东区社区场次，不少居民专程前来体验健康检测，咨询养生知识。“不用跑医院，在家门口就能做检查、学养生，这样的活动太实在了。”参与检测的居民李大姐连连称赞。专业人员耐心细致的讲解、贴心周到的服务，让健康理念融入日常生活，把暖心关怀送到居民身边。

“节目好看、服务贴心、氛围热闹”“希望这样的活动带来我们社区”……每场活动结束后，居民的认可与期盼，成为社区文化节持续前行的动力。参与演出的社区文

艺团队负责人表示，社区文化节为居民搭建了展示风采、交流互动的平台，不仅丰富了大家的精神文化生活，更让邻里关系更亲密，社区更有凝聚力。大家在参与中收获快乐，在交流中增进感情，文明和谐、友爱互助的社区氛围愈发浓厚。

### 深耕基层聚民心 步履不停向未来

作为齐鲁晚报·齐鲁壹点深耕基层、服务群众的品牌活动，社区文化节已连续举办多年，从单一文艺演出，发展为集文化、健康、公益、互动于一体的综合性惠民平台，成为连接媒体、社区、企业与居民的重要纽带。本届文化节以“爱如初见”为主题，在传承十年初心的基础上，进一步优化内容、提升品质，坚持文化惠民与健康惠民并行，媒体服务与社区治理相融，用群众喜闻乐见的形式，传递温暖、凝聚人心。

据悉，本届社区文化节计划走进山东多地的30家社区，开展吃西瓜大赛、棋牌比赛等多类型主题活动，持续扩大覆盖面和影响力。

未来，活动将不断创新形式、丰富内容，聚焦居民需求，优化服务供给，把更多精彩演出、健康服务、便民福利送到居民身边。同时，社区文化节将在步履不停中持续进步，加强与街道社区、爱心企业的协作，整合优质资源，打造更具特色、更有温度、更贴心的社区文化品牌，让文化惠民的种子在基层落地生根，开花结果，不断提升居民的获得感、幸福感、安全感，为共建和谐社区、美好家园注入强劲动力。