

致敬奋斗砺初心,攻坚奋进启新篇

济宁高新控股集团召开2025年度总结表彰暨2026年重点工作推进会

5月15日,济宁高新控股集团召开2025年度总结表彰暨2026年重点工作推进会议,全面回顾2025年度工作成绩,表彰先进典型,弘扬奋斗精神,进一步统一思想、凝聚共识,激励全体干部职工在新征程上再创佳绩。

会上,传达了全区高质量发展总结暨重点工作推进会议精神;系统通报了集团2025年度各项工作完成情况;宣读了年度表彰决定。集团领导依次为先进个人、资产运营标

兵、市场运营标兵,以及先进团体、单位突出贡献奖、个人特殊贡献奖获奖代表颁发荣誉证书。

2025年,集团全体干部职工坚守初心使命、履职尽责,各条战线、各个岗位均取得扎实成效,交出了高质量发展合格答卷。

2026年是集团转型升级、提质增效的关键之年,要以打造济宁高新区AAA级信用评级国有企业为核心攻坚任务,集中优

势资源,聚力打好六大攻坚战。打好破难攻坚仗。聚焦三大重点任务,靶向施策、精准突破,全力实现年度攻坚目标。打好融资化债仗。加快新增债券发行落地,持续拓宽多元化融资渠道,全面提升资产运营管理能力。打好制度规范仗。完善投后管理体系,构建一体化风险防控与监督体系,常态化开展安全生产隐患排查。打好项目建设仗。锚定2026年全部建设目标,倒排工期、挂图作战,严把质量、安全管控关,确保

在建项目按期推进,谋划项目尽早开工。打好资本运作仗。加快推进相关重点项目并购与工作,全面加快集团产业投资与资本布局步伐。打好自主造血仗。坚持以经营效益为核心,以市场化发展为导向,切实扛起国企市场化经营主体责任。

全体干部职工要坚决守好各类红线,筑牢集团高质量发展安全屏障。要锻造过硬作风,强化责任担当,共同推动集团各项事业迈上新台阶。(通讯员 万娜)

济宁高新控股集团 开展国防教育主题党日活动

5月16日,济宁高新控股集团党委组织全体党员、预备党员、入党积极分子赴太白湖国防教育基地,开展国防教育主题党日活动。

活动期间,全体人员在教官带领下参观国防装备展区,系统了解我国国防建设发展历程与建设成就。大家认真聆听讲解、交流心得体会,接受了一次深刻的爱国主义教育和国防思想洗礼。随后,大家沉浸式参与国防装备体验和团队实训项目,密切配合、协同攻坚,圆满完成了各项训练任务。

此次主题党日活动,是集团党委深化“党建+”模式,推



动党建工作提质增效的生动实践,实现了党性锤炼,厚植了全民国防情怀,凝聚了团队奋进合力。

大家纷纷表示,将以此次活动为契机,进一步坚定理想信念,强化责任担当,把训练成果转化为干事创业精气神,以严明纪律、过硬作风助力企业高质量发展。(通讯员 万娜)

倡导文明殡葬 王因街道弘扬时代新风

近日,济宁高新区王因街道开展“倡导文明殡葬 弘扬时代新风”移风易俗主题宣传活动。

活动现场,志愿者走进王因大集,向过往群众和沿街商户发放《移风易俗倡议书》,结合新修订的《殡葬管理条例》相关要求,普及文明殡葬政策法规与知识,细致讲解绿色低碳祭扫、文明节俭办丧等核心内容,树立“厚养薄葬

文明节俭”的新观念。同时,结合身边的真实案例,引导群众树立文明、节俭、健康的生活方式,鼓励大家从自身做起,争做文明新风的倡导者、践行者和传播者。

下一步,王因街道常态化开展移风易俗宣传活动,不断创新宣传形式、丰富宣传内容,推动文明殡葬理念深入人心。(通讯员 许薇)

强化思想政治工作,推动企业高质量发展

山东融汇物产集团有限公司(以下简称“山东融汇”)作为山东省济宁市属骨干国有企业,在推进高质量发展过程中紧紧抓住思想政治建设工作不放松,不断发挥思想政治工作的引领作用,充分调动广大干部职工的积极性和创造性,持续筑牢推动企业高质量发展的共同思想基础。

强化政治引领作用,筑牢发展信心。发展是一个企业永恒的主题。面对经济复苏乏力、结构深度调整等多重竞争挑战,山东融汇坚持把“解决思想问题是解决一切问题的前提”,持续强化理论武装,建立不同层面的政治理论学习机制,教育引导党员干部自觉从政治高度、战略高度、全局高度深刻认识企业高质量发展的重要意义,提升推动高质量发展的责任感、使命感、紧迫感。常态化开展“六讲”形势任务教育,组织各级领导干部把企业“面临的问题、改革的思路、发展的底气、发展的任务”讲到位,讲进职工心坎里,把问题讲透,把思想做通。同时注重在基层一线选树典型,帮助典型人物更好地成长,进而引领带动更多人成为典型,在做好思想动员让职工有想干好的决心和信心后,再配合股权激励、薪酬激励等物质奖励,引导全体党员干部树立“发展才是硬道理”的思想,凝聚人心思齐、人心思上、人心思进、人心思干的正能量。“十四五”期间,集团公司在中国企业500强的位次

不断提高,位列第281位,员工收入年均增幅6%以上,构建起“发展成果共享、风险挑战共担、美好未来共创”的企业与员工协同发展新格局。

强化凝聚共识作用,凝聚改革合力。这一重要论断深刻揭示了新时代国资国企改革发展的内在逻辑与战略方向,为新征程上做强做优做大国有资本和国有企业提供了根本遵循。改革是对趋势的把握,是与时代的对赌,是企业的主动变革,是企业的活力之源。山东融汇根据企业发展所处的阶段和环境的不同,立足当前,着眼未来,按照有利于企业的发展,有利于职工的富裕,有利于大多数人的利益“三个有利于”的原则,对不适应发展形势的产权结构、管理体制、薪酬体系、考核制度等,持续深化改革,不断完善提升,该坚持的必须坚持,该调整的必须调整,该革除的必须革除,推动企业在激烈的竞争中存活下来、发展起来、壮大起来。面对改革带来的“阵痛期”、发展面临的“新问题”,山东融汇通过持续强化思想政治工作在凝聚改革共识,增强改革信心方面的积极作用,扎实开展“面对面”思想政治工作,通过“职工思想动态卡”定期收集捕捉信息,通过梳理、讲理、明理“三部曲”,让广大干部职工深刻认识改革的重要性、紧迫性,并对关系职工切身利益的问题建立“收集—研判—反馈—回访”闭环管理机制,解开思想疙瘩,推动问题解决,助力企业

改革更上一层楼。

强化价值引领作用,把准发展方向。党的二十届四中全会指出,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期。山东融汇充分发挥思想政治工作在引导干部职工转变发展观念,增强价值观念、强化风险意识等方面的积极作用。结合市场形势,目标任务,每年确定一个形势任务教育主题,开展覆盖全员的思想政治工作,引导干部职工转变发展观念,科学认识企业发展速度与质量、规模与效益,做大与做强、做优之间的辩证关系,以系统的、长远的眼光看待发展,以“质”的提升为“量”的增长注入新动能,以“量”的积累为“质”的发展开拓新空间。教育引导广大干部职工从实从真抓好各类风险防范,增强合规意识、法律意识、安全意识、风险意识,在充分做好应对风险准备的基础上追求更好的质量、更高的效益。

强化激励发动作用,构建创新生态。创新始终是推动人类社会进步的不竭动力,也是企业和组织的核心竞争力之一。创新思维是对现实的超越,是对过时传统的否定,是对习惯性认知的扬弃。山东融汇从一家传统煤电企业发展成为集煤电、现代港航、物流贸易、高端制造、现代服务等产业于一体的多元化企业集团,迫切需要广大干部职工在新理念、新技术、新工艺、新产品、新模式、新服务、新标

济宁首家银发商店社区店启用 美美·杨柳中心打造全龄民生新场景

孔茜 通讯员 于璐 济宁报道

5月16日,济宁高新区美美高新杨柳中心暨济宁首家银发商店社区店启用。

作为济宁首家银发商店社区店,美美·杨柳中心重点打造银龄悦享服务空间,由美美医安康专业运营,集聚适老产品、康复器具、健康监测等多元服务,支持现场体验试用。活动现场同步开展公益义诊服务,吸引众多老年居民前来咨询,提升老年群体的幸福感与安全感。

美美·杨柳中心坚持民生导向,统筹全年龄段服务需求,构建一站式便民服务体系。一层布局美美生鲜、美美缝补、美美家政、美美维修等核心业态,精准解决居民日常小事,居家难事。二层聚焦妇幼健康需求,设置标准化疫苗接种中心与母婴健康管理中心。三层面向青年群



体,打造自助健身、自助台球等休闲空间,满足健身锻炼、社交娱乐需求,激发社区活力。

济宁高新区持续完善民生服务体系,不断拓展便民服务场景。美美高新·杨柳中心的启用,将商业服务、公益服务、健康服务深度融合,覆盖老、中、青、幼全年龄段,进一步健全15分钟便民生活圈,以实实在在的举措办好民生实事,擦亮“美美高新”服务品牌,为高新区民生事业高质量发展注入新动能。

接庄街道 儒学讲堂进乡村宣讲

近日,济宁高新区接庄街道鸿济新村开展“以礼修身,以诚待人”主题儒学讲堂进乡村宣讲活动。

活动中,宣讲老师紧扣“礼”与“诚”两大核心,结合儒学经典文化,用通俗易懂的语言、贴近乡村生活的案例,深入浅出地讲解礼仪规范、诚信做人的深刻内涵。从日常邻里相处、家庭孝亲敬老,到

人际交往文明礼貌,待人处事坚守诚信,引导村民懂礼仪、守诚信、修身心,自觉养成文明行为习惯。

下一步,鸿济新村将持续开展各类儒学宣讲、文明实践活动,以传统文化涵养乡风民风,让以礼修身、以诚待人成为乡村文明新风尚。(通讯员 丁凤兰)