

最低9.9元起,三大运营商齐推“词元”套餐

使用大模型成本极大降低, AI生成1分钟视频过去要五六十元现仅需1元

各运营商“词元套餐”有何不同?

据记者了解,三大运营商提供的套餐和计价方式各有不同。

中国电信推出了轻享版、畅享版、尊享版三档套餐包,每月资费从9.9元到49.9元。记者登录中国电信的App看到,这次推出的“词元套餐”包括面向开发者及中小微企业、个人及家庭、电信生态伙伴等三方面内容,详细列举了价格、计费方式、场景及订购方法。

中国移动除了针对企业用户和个人消费用户,分别制定不同的套餐方案和服务体系之外,为了更好地计量词元消耗情况,还专门开发了类似手机SIM卡的AI-eSIM,用上它,就可以查看词元使用情况。中国移动集团首席专家肖青介绍,以AI玩具为例,一次对话既使用了通信流量,又使用了大模型的Token, AI-eSIM系统马上就可以输出计费账单,用户通过运营商号码就可以进行充值。

中国联通在今年2月的时候,就推出了“算力订阅包”。目前也可以为客户提供一站式词元套餐的全场景算力服务。

用大模型没花过钱为啥要买“词元套餐”?

词元是大模型行业里最基础也是最小的计量单位。在人工智能时代,用户输入的每个字,大模型生成的每段话,识别的每一幅图像,都要消耗词元。

今年一季度,中国日均词元调用量突破140万亿,而这个数据在2024年只有1000亿,两年增长超千倍。粗略来看,1个汉字通常对应1~2个词元,1个英文单词通常对应1个词元。我们经常用手机上网消耗流量,使用AI服务消耗的就是词元。因此,词元调用量越高,就意味着模型被用得越多,创造的价值也就越大。

很多网友可能会问:我天天用大模型聊天对话,也没交过钱,运营商的“词元套餐”和我们有什么关系?其实,大家平时使用AI模型等问个问题、聊聊天,或者写个文本,消耗的词元非常少,少到厂商愿意免费让你使用。不过,对于一些“重度”AI用户来说,词元的费用就会比较多。比如,用AI工具生成一个1分钟的视频,会用上超过100万的词元,差不多要花五六十元;有的人开始“养龙虾”,干活越多越复杂,词元消耗量更是会呈指数级上升。

因此,这次运营商推出的“词元套餐”,就是让AI干活更便宜。同样是生成1分钟的视频,使用“词元套餐”平均下来只需要1元钱左右。

中国信通院人工智能研究所平台与工程化部主任曹峰介绍,9.9元就能买到1000万词元,这意味着大模型的使用成本已经低

近日,中国电信推出商用“词元(Token)套餐”,提供面向个人和开发者的多档位选择,最低月费9.9元起,中国移动和中国联通也在积极布局。消息一出,立即引发广泛关注,有网友表示,还没搞懂词元是什么,运营商都有套餐了。“词元套餐”到底是什么?和消费用户有啥关系?怎么用?

套餐包	名称	每月资费	Token额度	覆盖需求	备注
Token Plan	轻享版	9.9元	每月1000万Tokens	尝鲜体验 简单任务处理	三档均可 重复订购
	畅享版	29.9元	每月4000万Tokens	中度使用 日常智能体任务	
	尊享版	49.9元	每月8000万Tokens	高频使用 多智能体协同任务	
宽带上行速率提速包	<ul style="list-style-type: none"> 家庭宽带: 上行速率提升50Mbps, 收取100元/月 5G-A优享包: 含10GBps流量, 上行速率最大提升到300Mbps, 收取20元/月 				
安全防护包	智能体安全管家: 面向TeleClaw、OpenClaw等智能体提供安全检查和防护审计, 5元/月				

中国电信推出的“词元”套餐。 据央视

评论

算力即新基建 词元即新流量

中国移动、中国联通、中国电信三大运营商,纷纷推出面向个人、政企用户的词元(Token)套餐产品。消息一出,立即引发广泛关注。有网友感叹:我还没搞懂词元是什么,怎么都有套餐了?

着眼于旺盛的市场需求,布局算力服务,成为三大运营商突破“管道化困局”、开辟AI时代增长曲线的战略选择。据财报显示,三大运营商的营收和利润虽然仍保持在高位,但增长已显乏力。若只提供基础服务,那么价值就会越来越多地被上层应用拿走。事实上,早在词元套餐引发关注之前,三大运营商已开始提供人工智能服务。运营商手握覆盖全国的骨干网络、丰富的算力节点、云网融合能力,这些也是连接分散算力、调度Token流通的基础设施,从“流量管道商”转型为“算力服务商”,打通“智能体使用Token、Token拉动算力”的服务链路,将进一步实现价值跃升。

“9.9元就能买到1000万词元,这意味着大模型的使用成本已经低到可以忽略不计。”细看下来,各家运营商推出的具体套餐类别不尽相同,但从价格上看,无疑都是普惠的。不到10元就能让一个家庭用上顶级的大模型,花40元就能让一家小微企业获得整个AI开发平台,这条正在搭建的“算力高速公路”,为AI渗透到生产生活各领域,持续释放消费新活力,产业新动能提供了

可能。“算力即新基建,词元即新流量”,当算力服务像手机流量一样便捷易得,当智慧城市、在线教育、远程医疗、智慧农业等国民经济“毛细血管”进一步畅通,我们的社会必将展现出更具未来感的图景。

人工智能浪潮风起云涌,普惠开放是中国AI发展方案的重要底色。前景令人期待,但同样需要看到,社会对于新事物和新技术的接受与使用,仍相对参差不齐:可能专业技术人员已遥遥领先,网友还一头雾水。在降低硬件使用门槛的同时,有意识地提升公众素养、填平技术鸿沟,专业技术工具才会真正降维为大众消费品,中国的人工智能发展也会更有动力。 据北京日报

让一家小微企业获得整个AI开发平台,这意味着AI不再是少数科技公司的专利,而是能够渗透到智慧城市、在线教育、远程医疗、智慧农业等国民经济“毛细血管”中。

将对个人及产业产生哪些影响?

“对智能体说几句话,布置几个任务,几万甚至几十万词元很快就被消耗掉。”北京市民苏先生说。不少人与苏先生的感受类似,

到可以忽略不计。过去可能需要手机上安装五到六个大模型App,每个都需要单独包月。未来,可能只需一个运营商“词元套餐”,手机里的AI通话等就能共享这笔额度。

运营商为何开始卖“词元套餐”?

其实,各地方电信运营商在总部正式推出“词元套餐”之前就已经率先试水。

上海电信上周宣布用户可以

按量订购词元,1元能买25万额度点,调用30多款主流大模型。湖北联通4月底推出的AI算力个人套餐分为600万、1200万、1800万词元三档标准。

更多的“词元套餐”,将推动AI演变成像自来水、电费一样便宜的普惠服务。中国电信研究院业务与企业运营研究所副总工程师陈海龙表示,词元作为大模型的“计量单位”,它的普惠化相当于给数字中国铺上了“算力高速公路”。不到10元就能让一个家庭用上顶级的大模型,花40元就能

据新华社、据央视新闻