



## 峯城区底阁镇“渔业一类事”改革破题 激活乡村振兴“蓝色新动能”

刘彤彤

昔日石膏塌地，今朝鱼跃富民乡。近年来，枣庄市峯城区底阁镇紧扣“服务企业年”部署，立足“鲁南渔业小镇”资源禀赋，以“渔业一类事”政务服务集成改革为突破口，聚焦育种、养殖、销售、观赏、休闲全链条堵点，通过流程再造、数字赋能、服务下沉、产业融合，将政务服务“软实力”转化为渔业发展“硬支撑”，蹚出一条政务改革赋能特色产业、助推乡村振兴的新路径。2025年，全镇渔业总产值达1.3亿元，同比增长23.8%，改革成效显著。

### 破局：直击痛点 集成服务解难题

底阁镇拥有养殖水面5000余亩、养殖个体户146家，渔业是群众增收的支柱产业。但长期以来，渔业经营主体面临“政策不熟悉、流程繁琐、跨部门跑办多”等堵点，制约产业发展。为此，底阁镇以“高效办成一件事”为目标，打破部门壁垒，重构服务体系：

**事项集成化：**把选种育苗、生态养殖、水产品加工、休闲渔业等6大类40项“单项事”整合成渔业“一类事”，真正实现进一扇门就能办所有事。

**场景精准化：**细分出6大服

务场景，推行一套材料、一次告知、一表申请的办理模式，变“企业找政策”为“政策找企业”。

**服务下沉化：**搭建起区级专窗、镇级窗口和驿站服务点，推行“1+N”后台流转与帮办代办机制，让渔农少跑腿甚至零跑腿。改革后，跨部门办理时限压减了60%以上，累计服务渔农1000余户，主动服务400余次，群众满意率达到100%。

### 提效：智慧赋能 便民利企优环境

**坚持数据赋能、线上线下协同，让服务更便捷、监管更精准：**

**线上线下双融合：**线上依托

山东政务服务网实现一网通办；线下设立“渔业会客厅”，健全政企银对接机制，常态化开展座谈与培训。

**数字平台精准管：**运用智慧渔业平台，实现全流程在线管控和专家线上问诊，推动养殖向数字化、绿色化转型。

**政策清单主动送：**按场景分类推送政策，让群众办一件事就能知晓所有相关政策，确保政策红利直达快享。

### 兴产：三产融合 共富路上鱼满仓

改革激活了产业一池春水，底阁镇实现了一产提质、二产延链、三产融合：

**一产提质增效：**鱼苗自给率提升，成本下降，“鲜活鱼”溢价近30%；锦鲤产业年繁育63万尾，年均收益90余万元；渔农人均年增收达到6万余元。

**二产延链补链：**成功招引三峡、申能、通威3家世界500强企业，集聚上下游项目14个；新增专业合作社15家、电商主体80余家，全产业链带动就业超过5000人。

**三产融合赋能：**打造了“渔光里”主题乐园、国标钓场等节点，承办全国钓鱼大赛等活动10余次；年吸引游客7万余人次，带动就业200余人，“鲁南渔业小镇”成为全省渔

业高质量发展的典型案例。

### 展望：改革不止 鱼跃新征程向未来

优化营商环境永远在路上。峯城区底阁镇将持续擦亮“民事无忧·企事有解·政事高效”服务品牌，深化“渔业一类事”改革，推动政务服务从“办成一件事”向“解决一类事”升级，以营商环境软实力为乡村全面振兴注入更强动力。

从“多头跑”到“一次办”，从“传统养”到“智能渔”，从“卖活鱼”到“全产业链”——底阁镇这条改革之“鱼”，正游得更快、更远、更精彩，绘就产业兴、百姓富、生态美的乡村振兴新画卷。

## 分众施策优服务 书香润峯育新风

### 峯城区“开卷有‘峰’·阅读有你”全民阅读典型案例

近年来，峯城区深入学习贯彻习近平文化思想，以“开卷有‘峰’·阅读有你”全民阅读品牌为统领，聚焦不同群体阅读需求，创新推行分众施策、精准供给工作模式，将阵地支撑、品牌引领、活动赋能融入全流程，各群体、推动全民阅读从“全覆盖”向“精准化、高效能、广参与”升级，形成全域浸润、全员共享、全程增效的良好局面，为新时代现代化强国建设注入强劲精神文化动力。

**阵地跟着人群走，夯实分众阅读硬件支撑。**以群众需求为导向，把阅读阵地建在群体身边，融入服务场景，为分众施策提供坚实保障。统筹建设区级图书馆1处，分馆7处、农家书屋331个、城市阅读空间6处、行业部门图书馆(书屋)100余处、家庭图书馆近百个，打造群众身边“15分钟阅读圈”，实现机关、校园、社区、乡村、企业阅读阵地全覆盖，切实满足各类群体阅读需求。同时，遴选两批共20个示范阅读空间，培育阅读推广人40余名，以标杆引领提升服务品质，推动各类阵地从“建好”向“用好、用活”转变。为进一步提升服务便捷度，加快推进数字赋能升级，引入智慧管理系统、建设数字资源库，建成“峯城云阅读”平台，打造云阅读、云竞赛、云展览、云讲座四维线上服务体系，全年数字资源浏览量超668万次，访问量达13.28万人次，为精准化、分众化阅读服务提供了坚实支撑。

**品牌围着群体创，擦亮分众阅读特色名片。**持续做强“开卷有‘峰’·阅读有你”总品牌，累计开展各类阅读活动1000余

场，覆盖群众超15万人次。面向未成年人、企业职工、基层群众等重点群体，培育“榴韵书香·工享悦读”“新华·童乐绘”“书香丰源·阅启新程”“邵里书香·乡阅同行”等18个特色子品牌，实现阅读服务与群体需求精准匹配。推出“我的书屋我的书”“老峯县故事开讲啦”“峯图听书”等精品栏目，通过区级媒体平台发布200余期，举办线上知识竞赛、云端讲座、阅读挑战赛等活动500余场，参与人数超20万人次，以品牌矩阵激活分众阅读内生动力。

**服务对准群体需，实现全民阅读精准覆盖。**面向未成年人，聚焦成长需求，组织开展共建图书角、阅读打卡、趣味科普、书画展示、“绿书签”健康阅读等活动300余场次，覆盖未成年人2万余人次。持续深化校园阅读阵地建设，翰林小学、匡衡小学等3所学校获评省级“书香校园”，区实验小学、底阁镇中心小学等9所学校获评市级“书香校园”，以书香浸润校园，用心护航青少年健康快乐成长。面向家庭与妇女，开展“阅读之星”“书香家庭”竞赛、亲子DIY、爱心妈妈共读等活

动，发挥妇女在家庭阅读中的独特作用，以家庭“小阅读”带动全民“大阅读”。面向机关干部，深入推进书香机关建设，开展“榴韵书香·党建共建”“以书会友·同心同行”联谊等活动，推动阅读与党性教育、能力提升深度融合，引导干部带头读书、以学促干。面向企业职工，构建“阵地+活动+机制”国企阅读模式，打造“主阅读区+书香角”阵地体系，以阅读提升职工素养，助力企业提质增效。面向基层群众，依托基层阵地免费开放，开展图书展销、邻里共读、红色诵读、流动图书车下乡等服务，把优质阅读送到群众家门口。面向特殊群体，完善无障碍设施，配备盲文读物、有声资源，提供上门送书、陪伴共读等服务，确保老年人、残疾人等群体阅读“一个都不少”。

下一步，峯城区将持续深化分众施策工作路径，不断优化阵地供给，升级品牌效能，提升服务精度，让书香浸润榴乡大地、滋养群众心灵，为建设文化强国、推动新时代现代化强国高质量发展提供更加坚实的精神文化支撑。(刘彤彤)

## 枣庄峯城两院一体融医养 银龄康养有依靠



近年来，枣庄市峯城区以“两院一体”医养结合模式为抓手，整合镇卫生院与敬老院资源，打破医养资源壁垒，实现“小病不离院、康复在床边、大

病有转接”的闭环服务，推动从基本“生存型”供养向高质量“健康型”养老转变，持续满足老年人多元化健康养老需求。(孙慧 摄)