

Z世代奔向目的地婚礼的“诗与远方”

婚恋产业正在转型迈进，青岛以“婚礼+文旅”描绘独特坐标



5月的云南还透着丝丝凉意，在云杉坪的无尽绿意中，江江和男友举办了一场“只有两个人”的婚礼。两人把婚礼搬到“目的地”云南，草地为席、雪山为证，仪式过程中，他们也情不自禁几度感动落泪。回家以后，两人仅举办简单的答谢宴席，宴请亲朋好友。江江粗略地估计了一下，“目的地婚礼”两人仅花费2万元左右，对比传统婚礼仪式省去不少钱。而像江江一样的Z世代年轻人们正在告别传统烦琐的婚礼仪式，带着亲友奔向目的地婚礼的“诗与远方”。

记者 杨雪 青岛报道

“省钱、自在、轻松” Z世代的婚礼关键词

Z世代通常指1995年至2009年出生的人群，也被称为“网生代”或“互联网世代”。这一代人从出生起就接触网络，是真正的“数字原住民”。

对于小李而言，那场在青岛流清河举办的“目的地婚礼”是她人生中最幸福的时刻。5月的青岛还没有被夏日的炎热裹挟，在赵氏城堡的原石建筑前，20余位亲友排排坐等待一场“小而温馨”婚礼的到来。仪式开始，没有司仪千篇一律的开场，一位“自带笑点”的东北小伙用回忆的方式讲述了与新人之间的相处日常，有趣的故事逗得现场宾客哈哈大笑。

在轻松愉快的氛围中，新人缓缓入场。小李和男友从东北而来，因为喜欢大海便把婚礼选在了青岛。海为誓、山为证，在山东的见证中，小李和男友交换戒指，许下爱的承诺。而随后的环节更加简单轻快，在主持人的带领下，20余位亲友纷纷回忆起和新人的相处点滴，并送上真挚的祝福。用小李的话来说，“因为是至亲好友，所以每一次分享都让人格外感动。”

没有早起的疲惫，没有复杂的流程，也没有陌生远亲“围观”的尴尬，更加“小众、私密、轻松”的“目的地婚礼”成为当下Z世代年轻人的结婚新选择。“目的地婚礼”，又叫一站式旅游婚礼，是一种将婚礼庆典、婚纱摄影与蜜月度假相结合的旅行婚礼模式。

在社交网络上，不少已经办过“目的地婚礼”的年轻人更是直接点出了让他们最终选择“不走寻常路”的关键因素。“我们一家人都是‘社恐’，不喜欢太多人围观，‘目的地婚礼’更轻量，私密性更好。”“不用提前备婚，定好哪家直接买票去就行了，省事。”“不用起早，也没有复杂的环节，体验感好。”轻松、自在、私密性好，成为不少年轻新人选择“目的地婚礼”的重要吸引点。

“现在的年轻人注重自我表达和体验，比起复杂的传统婚礼，年轻人都不追求大操大办了，两个人之间的那种感情和体验才是她们办婚礼想要的。”从业近7年，妙有婚礼的主理人侯蕾也在与客户的交流中察觉到这种变化。

而除了区别于传统仪式的流程和氛围，省钱也成为“目的地婚礼”的关键词。“1.6万块的‘目的地婚礼’有仪式又有婚纱



青岛正在“目的地婚礼”地图上描绘属于自己的独特坐标。受访者供图

照，回家租套敬酒服办个答谢宴就可以了，足足省了几万块。”闪闪说道。小陈也列举了自己的花销，传统的接亲仪式就要四五万元，“目的地婚礼”加上路费住宿开销也才两万元出头，“花费能省一半”。对于很多新人而言，省下的钱更是可以成为小家的启动资金，体验有了，钱也省了。

把仪式从宴会厅 “搬到”山海间

2015年左右，刚开始进入婚礼行业的连芳菲还在摸索试探，两年之后，她选择了一条与主流形式完全不同的道路——打造户外小众婚礼。从八大关的老洋房到草坪花园，从看海民宿到海边沙滩，连芳菲将仪式从传统的宴会厅搬进山海间，也为新人提供了不一样的婚礼选择。

随着婚礼模式的迭代更新，就在几年前，连芳菲逐渐接到“目的地婚礼”的单子。当时，“目的地婚礼”的概念还没有太明晰，她只知道“客户有需求我们就接”。既有把人带出去举行婚礼的，也有来青岛结婚的单子，每年都能接个四五单。连芳菲介绍了最符合她心中“目的地婚礼”概念的一单，她带着新人从青岛去了新疆，6天的行程里，他们为新人在广阔的天地间拍下婚纱照，在旅行的过程中举行了婚礼仪式。“很多东西我们都是就地取材，既有拍摄又能享受旅行的快乐，这是一个很标准的目的地婚礼的形式。”连芳菲介绍说。

随着接的单子越来越多，咨询量越来越大，去年10月，连芳菲心里萌生了在青岛系统性做

“目的地婚礼”的想法。今年1月，2026青岛婚尚产业博览会举行，青岛市首届甜蜜经济主题月随之启动。随着联盟成立、各类政策的发布，连芳菲也把想法落到实处，在原有的品牌基础上作为分支，成立了青岛潮声目的地婚礼。5个月的时间，连芳菲也在与客户的对接中根据需求不断更新，迭代了几代产品。“目前留下了26800元的目的地婚礼套餐，包含婚礼布置、‘四大’（指主持人、摄影师、摄像师、化妆师）以及三间海景套房，后续也会持续更新套餐。”

这样的转变也体现在侯蕾的日常策划中。通过“目的地婚礼”，她结识了来自全国各地的新人，也在与他们的交流中不断完善策划。“像之前我们不包主持人、摄像这些，但后来和新人的沟通过程中，发现他们对‘四大’的需求比较大，人生地不熟过来也不好找，所以我们就推出了一站式的套餐。”

在社交媒体上，不少新人调侃舍去烦琐步骤的“目的地婚礼”是“社恐友好”，但侯蕾却笑称“目的地婚礼”碰到的新人都很外向。“可能因为这种小型婚礼来的都是比较亲密的人，要么是父母，要么是关系好的朋友，所以新人在仪式上流露出的最真实的情感，不仅是新人间的，更是和宾客间的。”而这也是侯蕾心中“目的地婚礼”的魅力所在。

从婚恋到婚旅 目的地婚礼引新风尚

体验之外，看似小众的“目的地婚礼”也正在引领一场移

风易俗的新变革。

青岛市甜蜜经济产业协会秘书长贾艳美认为，与传统婚礼仪式相比，“目的地婚礼”更加轻量。“‘目的地婚礼’加上回来简单的答谢宴其实也恰巧符合了婚事简办的倡议，避免了大操大办铺张浪费。”而这样的形式虽简单，体验感却完全不打折。“这种重在体验并且还能旅行的婚礼形式反而受到年轻人的欢迎。”

提起“目的地婚礼”的全国地图，侯蕾进行了一段形象的比喻：“三亚是深耕多年的‘老大哥’，拥有成熟的婚礼基地、完善的服务链条；新疆则是这两年异军突起的新贵，壮丽的雪山、辽阔的戈壁草原令人向往。此外，云南、川西等也都是目的地婚礼的常规选择。青岛则正在这张地图上描绘属于自己的独特坐标。”

贾艳美介绍，目前青岛不少婚庆行业的商家正在向“目的地婚礼”转型。当前市场上主要有两种常见形式，一种是重拍摄的，主要从以前旅拍婚纱照的形式演变而来，在拍摄过程中加入婚礼仪式，这类业务主要由一些婚纱摄影的商家转型承接。“这种形式往往定价会相对较低，新人花较少的价格就能完成一场目的地婚礼。”另一种则是真正将婚礼搬到了青岛来，既有仪式也有小型晚宴，需要包含宾客的餐饮、住宿等等。

随着“目的地婚礼”的发展，在连芳菲看来，婚恋产业正在向婚旅产业转型迈进。自去年5月10日婚姻登记“全国通办”以来，青岛共办理结婚登记

52951对，同比增长28.5%，其中外地新人来青登记10366对，同比增长43.5%。今年的5月20日，青岛在一日同步启用3处特色婚姻登记点，其中，情人坝灯塔登记点和西海岸金沙湾时光海岸登记点成为不少外地新人来青登记的领证新选择。既有海滨风光、又有啤酒特色，新人在领证的同时还能一赏山海美景。

贾艳美认为，这样的好处在于新人来青岛可以真正实现一站式搞定——领证、旅拍、办婚礼、度蜜月。不管是来的新人还是宾客，都能实现对当地文旅消费的带动作用。更具想象空间的是“婚礼+文旅”的融合路径。在连芳菲看来，Z世代的结婚方式正在悄然发生变化，而她正在以此为基础不断学习和更新，将婚礼和文旅真正融合在服务当中。“我正在不断更新旅游线路，寻找更多既能举行仪式、又能提供住宿、餐饮的婚礼场地，为来青结婚的新人提供更多样的选择。”

在此前的媒体报道中，青岛市甜蜜经济产业协会执行会长、海誓山盟文旅董事长李晓洁给出了一组数字，来青外地新人中，约60%会同步开展旅拍，35%举办小型婚礼，20%规划蜜月旅行，带动全链条消费规模突破30亿元。“外地新人占比持续攀升，直接带动了婚庆、旅拍、住宿、餐饮等基础消费。像安娜别墅年参观量超15万人次，带动周边老街区文旅消费，八大关成为天然旅拍棚，盘活了大量闲置文旅资源。”

从传统仪式到轻量婚礼，从婚恋产业到婚旅产业，看似小众的“目的地婚礼”正在引领一场年轻人结婚新风尚。

家政服务	收购字画
◆家政13793180410	◆求购15864536825
99元	
买海参 买老人鞋	
<p>店庆特惠：本周99元可买原价200元的野生海参1斤或原价249元专业老人鞋1双，数量有限！</p> <p>本周买1份下列海参送老人鞋1双。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 即食大连海参：经济实惠 10斤999元，平均1斤99元！ 2. 野生即食刺参：营养好 8斤999元；17斤1998元。 3. 鲜食大连参王：个大刺好肉厚筋道 6斤999元，13斤1998元。 4. 纯淡干有机海参：1斤涨发十几斤 热卖10年，2560元/斤，买1送1。 5. 野生纯蜂蜜：纯天然10斤250元。 6. 专业老人鞋：1双199元，299元买2双。 <p>电话：18615193097（免费送货） 瑞品堂：济南市和平路13号燕山小区公交站对面路北足力健（102、49、80、96路公交车燕子山小区站下车对面）</p>	