

明湖发展集团：

构筑“明湖系”品牌矩阵 锻造城市运营品牌标杆

明湖城市发展(山东)集团有限公司(以下简称“明湖发展”)锚定城市综合运营商核心定位,打造专属“明湖系”城市共生生态。公司依托历下城更、明湖科技、明湖商业、明湖城服、明湖教育五大核心子品牌,布局城市建设、产业运营、商业运营、物业服务及教育培训五大板块,承建了中央商务区逾半数商务楼宇,建设规模超过420万平方米;在营资产面积超百万方,涵盖写字楼、产业园区、商业综合体、酒店、公寓等多元业态。



近年来,明湖发展集团凭借成熟运营体系,先后斩获多项国家级、省市级荣誉,2024年入选“人民匠心服务”优秀实践案例、“山东社会责任企业卓越实践”称号,2025年荣获山东省五一劳动奖状,入选“文化和旅游多业态融合高质量发展创新实践”企业称号,不断构筑一体化、高品质的“明湖系”城市运营生态。

多元板块聚力深耕 品牌能级迭代升级

2026年,明湖发展以“项目

赋能年”为牵引,旗下子品牌多点突破,夯实行业最具影响力品牌根基。城市建设板块全年计划交付超12个重点项目,总建筑面积超130万平方米,明湖国际科技创新中心B5地块进入收尾阶段;民生项目“明湖领寓”建成交付,可提供千余套人才租赁住房,助力城市人才安居;国际金融城北A1A3地块等多个项目获评省级工程质量荣誉,以匠心工程刻画城市发展肌理。

产业运营板块向生态赋能深度转型。齐鲁科技金融大厦升级“1+N”创业孵化体系,项目获评国家级孵化器资质,入选全省高质量发展创新应用场景。央企总部基地B区聚焦总部经济,精准招引头部企业,集聚数字经济等优质业态,持续释放总部经济虹吸集聚效应。积极搭建“产业场景服务中心”,盘活科创资源,加速成果转化,实现“以园聚企、以企联企、以链促合”,构筑共生

共荣的科创产业生态。商业运营板块坚持文商融合提质。山东手造展示体验中心和柒坊巷以“商业+市集+演绎”模式,常态化开展特色主题活动;美育谷深耕艺术美育产业,融合艺术展览、文化展演、研学交流、艺术孵化多元业态,构筑城市高品质文化艺术空间;济南君廷酒店荣获四项行业大奖,口碑稳居区域前列,大明湖悦苑酒店、8号院民宿、泉水人家民宿深

度挖掘泉水文化,成为沉浸旅居不二之选。

城市服务迈向智能服务精细运维。明湖城服持续推进智能化转型升级,落地楼宇智能化配送服务,实现无人化递送作业,不断拓宽服务边界,优化服务体验。连续三年斩获省房地产业诚信物业称号,持续擦亮民生服务品牌。

教育培训板块聚焦民生育人赋能。济南城市党建学院稳居省级基层党建教学示范基地行列,历山双语学校、丽山幼儿园优化教学管理体系与校园配套环境,打造有温度、高品质的民生教育阵地,持续完善全年龄段城市教育服务链条。

锚定“双强”战略 推进智慧化与生态化转型

明湖发展锚定“文化强省”“数字强省”战略,推动品牌向智慧化、生态化、体验化发展。强化产业链精准招商,持续做强总部经济,完善科创产业生态。打造沉浸式、场景化、数字化消费新场景,实现传统文化与现代商业深度融合。明湖发展集团在“双强”战略指引下,推进智慧化与生态化转型,为“项目赋能年”提供品牌助力。

智酿匠心 质立品牌

泉澄精酿书写山东品牌高质量发展新答卷

在山东加快建设品牌强省、数字强省,全力打造“好品山东”金名片的时代征程中,品牌建设已成为企业高质量发展的核心引擎。作为深耕本土的精酿品牌代表,泉澄精酿依托坚实产业基础与现代化运营能力,以品质为根基、以创新为驱动、以文化为脉络,持续打造具有山东辨识度、市场认可度、消费美誉度的标杆品牌,在山东品牌升级浪潮中彰显本土力量,为山东品牌高质量发展注入鲜活动能。

以极致品质为基石 构筑品牌核心竞争力

泉澄精酿始终将品质管控贯穿全产业链,以严苛标准、科学体系、匠心工艺,打造经得起市场与时间检验的优质产品。生产环节依托现代化智慧工厂,引入国际先进酿造、过滤、灌装设备,实现全流程智能化、标准化、密闭化管控,以科技赋能工艺提升。品牌构建全链条质量安全与风味追溯体系,设立多维度工艺控制点,实现从原料入厂到成品出厂



的全程可监测、可追溯。凭借系统化品质管理,泉澄精酿通过ISO9001国际质量体系、ISO22000食品安全体系双重认证,以硬核品质筑牢品牌底座,让每一款产品都成为品牌口碑的坚实载体。

以数智创新为引擎 驱动品牌迭代升级

数字经济时代,数智化转型成为品牌提质增效、精准破局的关键路径。泉澄精酿主动拥抱数字变革,以数据洞察需求、以技术赋能研发、

以智能优化供给,推动品牌从传统制造向智慧智造升级。

依托大数据分析,消费者偏好研究,品牌建立精准需求洞察机制,将市场反馈转化为产品创新方向,实现从“经验酿造”向“数据驱动创新”的跨越。在保留经典精酿风格基础上,不断开发茶啤、果啤、低度鲜啤等融合齐鲁文化、贴合年轻消费趋势的创新产品,构建场景多元、层次丰富的产品矩阵,不断满足品质化、个性化、多元化消费需求。

以产学研深度融合 拓展品牌价值边界

创新是品牌永续发展的动力源泉。泉澄精酿坚持开放式创新,以产学研协同为抓手,以定制化服务为延伸,不断拓宽品牌发展边界,提升品牌附加值与行业影响力。面向多元化市场需求,泉澄精酿积极拓展大客户定制、跨界联名、场景专属开发等创新服务,为政企交流、文旅节庆、商务接待、城市活动提供定制化解决方案,以精准服务对接高端需求,以跨界

融合拓展品牌场景,让品牌价值在多元应用中持续释放,以创新能力塑造品牌核心优势。

以文旅商体融合 打造城市品牌新名片

泉澄精酿深度融入城市发展与产业融合大局,以产品为纽带、以文化为内核、以活动为平台,联动文旅、商业、体育、节庆等多元领域,激活消费活力,提升城市辨识度,让本土品牌成为城市形象的生动展示窗口。

依托工业旅游载体,品牌打造集生产观摩、文化体验、品鉴互动于一体的沉浸式体验场景,推动“工业+文旅”深度融合,让消费者近距离感受精酿文化与现代产业魅力,实现从产品消费到品牌体验、文化认同的升级。

从品质筑基到数智赋能,从创新引领到融合发展,泉澄精酿始终以高标准定位、高水准运营、高质量供给,深耕品牌建设、精研产品打磨,厚植文化底蕴,在山东品牌高质量发展的道路上步履坚实、成果丰硕。作为行业2025山东最具影响力品牌之一,泉澄精酿将继续强化创新驱动,不断提升品牌核心竞争力与全国影响力,为山东品牌强省建设贡献力量。