

山东数字文化集团入选省级中试平台

我省文化领域唯一，为建设数字强省、文化强省提供核心载体与强劲动力

记者 夏侯凤超 时培磊
济南报道

近日，山东省工业和信息化厅公布2026年省级制造业中试平台名单，由山东数字文化集团建设的“山东省文化领域人工智能中试平台”入选。

制造业中试平台是由企业、专业机构、高校和科研院所等主体以市场机制为牵引自愿建设、自主结合，为处在试制阶段的新产品转化到生产过程提供中试服务的法人实体，是制造业创新体系的有机组成部分和现代化产业体系的重要支撑。为提高科技成果转化和产业化水平，省工业和信息化厅组织开展了2026年省级制造业中试平台培育建设工作，

经自愿申报、各市初审推荐、专家评审等程序，遴选20个平台为2026年省级制造业中试平台。

作为全省首个文化领域人工智能省级中试平台，本次入选的“山东省文化领域人工智能中试平台”，由山东数字文化集团建设，定位于文化与科技融合前沿，聚焦人工智能在文化内容生产、分发、消费、治理等全链条中的项目转化与规模化应用，致力于打造文化+人工智能领域成果转化枢纽、技术验证高地与产业生态核心载体。

该中试平台聚焦文化领域人工智能技术成果从“实验室”走向“产业化”的关键瓶颈环节，重点打造技术中试验证、场景化中试服务、全链条成果转化、产业生态协

同四大核心功能板块。其中，技术中试验证服务板块主要面向文化领域AI算法、模型、系统、产品、解决方案及应用，开展技术成熟度评价、场景验证、测试评价、中试熟化、成果推广等服务；场景化中试验证服务板块围绕智慧文旅、数字演艺、数字非遗活化、创意内容生产、智慧文博、沉浸式体验等场景，开展适配性、稳定性、安全性、用户体验测试及成本经济性评估；全链条成果转化服务板块主要提供成果筛选评估、项目化熟化、测试认证、推广交易等服务；产业生态协同服务板块主要面向合作伙伴，开放算力、数据、场景、工具等资源，构建线上+线下融合服务模式，推动资源共享、要素互通，提升行业整体创新效率。

通过开展中试服务，该中试平台能够显著缩短文化领域AI技术从研发到应用的熟化周期，降低中小文化企业和创业团队的技术应用门槛，重点解决文化领域人工智能应用场景适配难、产业化不足、合规性缺失、规模化成本高、可靠性待验证等痛点，打通技术研发、中试熟化、产业落地关键链路，助力山东数字文化产业高质量发展与新质生产力培育，推动我省文化产业与先进制造业深度融合、高质量发展，为建设数字强省、文化强省提供核心载体与强劲动力。

山东数字文化集团作为省管国有大型文化企业，肩负贯彻实施国家文化数字化战略和山东文化强省、数字强省战略的职责，是

山东文化数据、算力网络、科技研发、应用呈现、多元服务的核心运营主体，负责推进山东省文化数字化行动计划，全面探索文化和科技融合的有效机制，引领山东文化“两创”开启新篇章。集团聚焦发展主流媒体、主流文化的主责主业，以科技创新为引领，统筹传媒和文化两条主线，以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省文化和旅游重点实验室、山东省数据开放创新应用实验室为支撑，加快探索“传媒+文化+科技”发展模式，重点做好智慧媒体、数字文化、数字政务、数字经济、数字科技、文化交易与投资等业务板块，全力打造全国领先的数字文化产业集团。

山东“文化润疆”主题旅游列车首发

载着800余名游客开启为期17天的旅途



5月27日下午，山东“文化润疆”主题旅游列车从济南大明湖站正式首发。

文/片 记者 孙远明 济南报道

5月27日下午，山东“文化润疆”主题旅游列车从济南大明湖站正式首发，载着800余名游客和40余名文旅志愿服务人员，奔赴新疆，开启为期17天的旅途。

作为2026年“春雨工程”的重要内容，列车一路向西，将途经新疆10个地州，在车上车下开展一系列丰富多元的文旅活动，让静态的齐鲁文化生动鲜活，变得可感受、可沉浸、可体验。

山东“文化润疆”主题旅游列车活动，是由山东省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、中国铁路济南局集团有限公司按照国家“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行和山东“山东文旅1号工程”工作要求，探索创新“春雨工程”工作模式联合开展。5月27日至6月12日，组织山东文旅志愿服务队伍，集体乘坐“文化润疆”主题旅游列车，在各个停靠车站深入开展丰富多彩的文旅活动，把“文化润疆”志愿服务扩大到新疆各地。

记者了解到，山东“文化润疆”主题旅游列车不只是出行交通工具，更像是一座穿梭在铁轨

上的“移动齐鲁文化展厅”。列车整合了原“齐鲁1号”列车和文物研学主题列车的主体部分，把地道的齐鲁文化融入车厢的每一处细节。

比如11号车厢，这里有山东各地文博单位的“镇馆之宝”文物模型、图案等元素，还有“古今文物对对碰”等互动游戏和知识讲解，可以让游客在漫漫旅途中了解山东历史、感受齐鲁文化魅力。同时，列车上还将开展文艺演出、数字图书阅读、非遗展演等丰富多彩的活动。新疆群众可上车参观，志愿队伍可下车在新疆各地开展惠民服务，列车本身便成为天然的研学载体。

记者注意到，在本次出行游客中，银发群体有不少，团队集中，对此特点，山东“文化润疆”主题旅游列车方面也是做足了准备，力争让旅客的出行更安心、更舒心。

国铁济南局大明湖站客运值班站长李峰介绍，大明湖站专门开辟绿色通道，安排工作人员重点帮扶老年及特殊旅客，站内配备便民药箱、老花镜等便民物资，全力保障旅客顺利出行。

“‘齐鲁1号’首次跨越万里开

行新疆，这既是‘文化润疆’主题旅游列车的创新实践，也是鲁疆两地文旅深度交融的重要见证。”山东中铁文旅发展集团文旅运营及营销中心副经理高晨介绍，为此，列车不仅提供安全舒适的乘车环境，更融入文化体验、非遗展示等元素，让每一位参与者都能真切感受到文化润疆的深厚情谊。同时，针对老年旅客的出行习惯，对列车进行了适老化改造，不仅增设无障碍设施、优化卧铺高度，还加装充足的充电设施、配备应急医护设备等，全方位提升老年旅客的出行舒适度与安全感。“6月份，我们将陆续开行新疆、东北、内蒙古等特色旅游专列，持续打造铁路文旅服务品牌。”高晨说道。

列车还组建了专业文旅服务小分队，每节车厢安排了专职乘务员担任“小鲁服务管家”，24小时响应旅客需求。“齐鲁1号”列车长刘效君介绍，从沿途景区导览、行程答疑，到特色美食选购、出行便民协助，列车都将提供全流程一站式贴心服务。旅途中，工作人员还会带领游客学跳民族歌舞、体验非遗手作，让大家在互动中感受鲁疆多元文化的魅力。

打开外卖后发现餐品分量不足、菜品缺失；不法人员拆开餐品投放异物，借机恶意索赔；配送途中雨水、蚊虫、灰尘侵入包装污染餐食……数据显示，我国网上外卖用户规模已达5.45亿人，庞大的消费体量下，如何保证外卖用餐安全始终备受关注。

据国家市场监督管理总局通知，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》（下文简称《规定》）将于2026年6月1日起实施。《规定》明确，入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口，并保证封口开启后无法复原，防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

从地方试点到全国规范

记者梳理发现，早期的外卖餐品封口方式缺乏统一规范，部分商家使用订书钉、普通胶带等进行简易封口，也有商家不作任何封口处理，食品安全隐患突出。2018年2月，北京市海淀区食药局联合相关平台启动食安封签项目，此后上海市、广州市、湖南省、江苏省等多地开始试点推广规范封签，并出台地方执行标准。

“随着我国外卖行业规模持续扩大、用户消费频次不断提升，外卖封签已从可选项转变为刚性需求。”食品产业分析师朱丹蓬表示，即将施行的新规，无论是对封签的材质要求，还是各方主体责任的落实规范，都在原有标准基础上实现了更全面、更细化的升级，切实守护人们“舌尖上的安全”。

“《规定》实施后，商家、平台与骑手共同组成网络餐饮责任主体的三元结构。”泰和泰（哈尔滨）律师事务所律师朱帅分析，商家采用合规包装材料对餐食进行封口，确保开启后无法复原，从源头守住餐品安全；配送人员使用安全无害的配送容器，定期

清洗消毒，保障餐品在配送环节不受污染；平台承担食品安全管理机构设置，风险防控，商家信息登记、审核、存档及标识规范等责任，三方协同形成完整的食品安全责任闭环。

多位业内人士认为，外卖封签的使用不仅让食品安全管理更加规范化、制度化，也为商家、骑手、消费者等带来了益处。“对商家来说，使用封签能有效降低配送环节的食品安全风险，让餐品安全更有保障。”朱丹蓬表示，封签让配送流程更规范，能更好地保持餐食品相与温度，避免餐品被二次污染，提升消费者餐饮体验感的同时，也大幅减少了平台纠纷。

封签破损后怎么办？

封签开启无法复原，源头守护「舌尖安全」

“收到餐品后，首先查看是否贴有完整的食安封签，确认封签完好无损。如发现未使用食安封签或封签破损，可当场拒收并留存照片证据，通过平台客服或12315热线维权。”朱丹蓬提醒，消费者下单前可留意商家资质信息，以及“明厨亮灶”等标识，取餐后及时食用，避免长时间存放。

“不同成因的问题，对应的追责主体与处罚标准也有所区别。”朱帅进一步补充，若问题源于商家未使用符合食品安全标准的食品容器、餐具或包装材料，消费者应优先向商家追责，平台需向消费者提供商家的真实名称、地址及有效联系方式。若商家拒不改正或情节严重，将被处以1万元以上10万元以下罚款。如果问题发生在配送流程中，消费者可选择向平台或商家追责，监管部门也将依照相关法律规定，对涉事责任方作出相应处罚。 据新华社

保障用餐无忧，下月起拿外卖先看封签