

智驭品牌 数启未来

2026山东最具影响力品牌暨人工智能赋能品牌管理创新大会在济南举办

5月27日的泉城济南，夏意渐浓，一场关于品牌与未来的思想盛宴正热烈上演。“智驭品牌 数启未来”2026山东最具影响力品牌暨人工智能赋能品牌管理创新大会在济南盛大启幕。来自政府部门、高等院校、科研院所、行业协会及知名企业的专家学者，与央媒、省市级媒体代表齐聚一堂，共同探讨人工智能时代品牌管理的创新路径与未来趋势。

中宣部宣传舆情研究中心党委委员、学习强国学习平台有限责任公司副总经理任彦宾，中泰金融国际有限公司首席经济学家、上海市“十五五”规划专家咨询委员会专家李迅雷，中国报业协会事业发展部副主任张玥，山东省消费者协会副秘书长梁峰，山东省品牌建设促进会秘书长付强等领导嘉宾出席大会。山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强，党委副书记、总经理兰传斌等主办方领导参加活动。

记者 杨璐 寇文奇 胡晓雪
济南报道

大咖论道 从“AI+”到“AI×”的跃升

在主旨演讲环节，中泰金融国际有限公司首席经济学家、上海市“十五五”规划专家咨询委员会专家李迅雷以深厚的学术功底和敏锐的市场洞察，为现场观众带来了一场题为《AI时代的产业发展趋势与投资机会》的精彩分享。

结合30余年宏观经济与金融市场研究经验，李迅雷深入剖析了人工智能技术对产业结构、商业模式及投资逻辑的深刻影响。他建议企业积极拥抱技术变革，推动AI从通用工具向品牌管理全链条渗透，重构品牌竞争逻辑，实现从“AI+”到“AI×”的跃升，催生以“数据+算力+算法”为核心的智能经济新形态。

聚智引才 专家聘任与实训基地共建签约

产教融合，协同育人是培养AI时代品牌人才的关键一环。大会现场举行了人工智能+培训研究院专家聘任仪式与实训基地共建签约仪式。

在山东省工业和信息化厅、大众报业集团指导下，山东数字文化集团承建了人工智能+培训研究院，并相继举办了多场次高规格的大型培训班。

现场，山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强为中泰金融国际有限公司首席经济学家、上海市“十五五”规划专家咨询委员会专家李迅雷，中国报业协会事业发展部副主任张玥，阿里云智能集团战略发展总经理林青叶，山东大学企业管理研究所所长、公司治理研究中心副主任谢永珍，山东财经大学齐鲁企业发展研究院常务副院长李鑫，清华大学商业模式研究中心产业学者、CAAC数字营销资深研究者、国内首部GEO实战专著作者庞文英，中国-奥地利人工智能与先进制造“一带一路”联合实验室工业智能负责人裘灵，北京智瑞创想数据技术有限公司联合创始人尹健等专家颁发聘书。

未来，人工智能+培训研究院受聘专家将充分发挥“思想库”和“智囊团”的作用，为山东人工智能产业与品牌管理的深度融合发展建言献策。

现场，人工智能+培训研究院实训基地共建签约。

浪潮集团有限公司、阿里云计算有限公司、中国-奥地利人工智能与先进制造“一带一路”联合实验室、浙江工商大学、京西智谷科技园、粤港澳大湾区场景创新中心(龙岗)、山东(济南)人工智能岛等7家单位与山东数字文化集团共建人工智能+培训研究院实训基地。

实训基地共建签约标志着人工智能+培训研究院在人工智能领域的人才孵化与实践平台建设迈出了实质性的一步，将为后续的专业人才培养提供坚实的实战支撑。

大模型上线 品牌管理迎来“智慧大脑”

备受瞩目的“天枢·社会情绪认知大模型”正式上线。这款由山东数字文化集



5月27日，“智驭品牌 数启未来”2026山东最具影响力品牌暨人工智能赋能品牌管理创新大会在济南启幕。 记者 王媛 摄

“天枢·社会情绪认知大模型”正式上线

可全天候感知社会情绪变化，开展智能归因分析与风险预警

记者 杨璐 李英豪 济南报道

在“智驭品牌 数启未来”2026山东最具影响力品牌暨人工智能赋能品牌管理创新大会现场，“天枢·社会情绪认知大模型”正式上线，这款由山东数字文化集团主导研发的大模型，可全天候感知社会情绪变化，开展智能归因分析与风险预警，为品牌精细化管理、科学智能决策提供有力支撑。

山东数字文化集团党委副书记、总经理兰传斌，中国报业协会事业发展部副主任张玥，山东省消费者协会副秘书长梁峰共同登台，启动“天枢·社会情绪认知大模型”上线。

区别于传统舆情监测工具，“天枢·社会情绪认知大模型”依托前沿人工智能大模型技术，以融合认知智能的核心引擎为支撑，实现社会情绪、公众舆论、网络态势的全域感知与深度解析。它既能精准捕捉海量网络信息中的苗头性、倾向性民意线索，预判潜在风险；也能通过多维度数据分析，趋势推演与智能语义理解，深挖事件内在逻辑，自动生成可视化报告与专属决策建议，构建真正集监测、预警、研判、处置于一体的全链条闭环服务体系，为各级党政机关、各类企事业单位提供专业化、智能化的社情治理解决方案。

在功能应用层面，模型打造四大

团主导研发的大模型，具备深度理解、动态追踪及预判社会情绪变化的能力，能够为品牌提供24小时情绪感知、自动归因分析与风险预警服务，被现场嘉宾誉为品牌管理的“智慧大脑”，将为品牌管理者提供更精准、更智能的决策支持，开

核心主力板块，全方位适配品牌管理与社情治理场景。舆情监测及预警支持多账号同时登录，覆盖新闻、社交、短视频、平面媒体等全类型信源，最长可回溯12个月数据，结合机器学习实现智能分级预警，并可实现多渠道自动推送风险信息。舆情研判分析以丰富可视化图表直观呈现舆情走势，快速解析突发事件、追溯传播脉络，并提供竞品多维度对比分析。舆情智能报告自动生成周期报告并定点推送，有效解放人力，大幅提升决策效率。舆情处置引导形成标准化工作流程，搭配红橙黄三色风险预警体系与完备法律知识库，处置识别准确率超90%，依托海量处置模板与自动化工具，将舆情处置周期压缩至最快6小时。此外，平台还搭载实时数据大屏，30余项核心指标动态更新，为效果评估与策略优化提供量化依据。

“天枢·社会情绪认知大模型”的上线，不仅是技术能力的跃升，更是山东以数字化赋能品牌建设、以智能化提升治理效能的标志性成果。它将为品牌管理构筑风险感知的“瞭望哨”，为社情治理提供科学决策的“智慧脑”。未来，山东数字文化集团将持续深耕人工智能与数字文化赛道，不断迭代大模型能力，拓展多场景应用，以科技之力护航品牌行稳致远，以创新之笔书写高质量发展新篇章。

启品牌管理的新纪元。

中宣部宣传舆情研究中心党委委员、学习强国学习平台有限责任公司副总经理任彦宾，山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强共同启动了智能时代声誉治理生态共建。在人工智能技术飞速演进的今天，

网络舆论的生成与传播正面临着前所未有的复杂挑战。双方将深度协同，探索网络生态治理新路径，着力打造网络生态治理的“齐鲁样板”。

发布多项智库成果 品牌传播走向精准度量

大会现场，一系列重磅成果的集中发布将气氛推向了高潮。

为了推动品牌传播从“模糊评估”走向“精准度量”，大会现场举行了《品牌传播力建设与评价指南(团体标准)》共建单位签约仪式。齐鲁晚报壹点智库联合山东省品牌建设促进会、山东大学广告研究中心、威高集团有限公司共同启动团体标准研制工作，将为行业发展提供科学的“度量衡”。

年轻人的钱都花哪儿了？由齐鲁晚报壹点智库联合山东大学广告研究中心历时半年打造的《2026山东大学生消费趋势调查报告》在现场给出了答案。该报告覆盖省内151所高校，累计回收有效问卷10万余份，系统解码了当代大学生的消费偏好、品牌认知、消费习惯及信息获取渠道，为企业精准读懂年轻用户、布局未来市场提供了关键参考。

现场发布了《2025-2026山东品牌影响力报告》。该报告依托2025年度山东品牌INC指数全域数据，从传播广度、传播热度、网络关注度、自有平台呈现度、网络美誉度等多个核心维度，对山东品牌影响力进行综合评估，为各品牌的传播优化和战略调整提供了坚实的科学依据。

揭晓年度品牌标杆 赋能品牌持续进阶

大会最后举行了备受瞩目的2026最具影响力品牌颁奖仪式，“2026山东最具影响力品牌”揭晓。经过数据筛选、专家评审等多轮严谨流程，最终有50个品牌脱颖而出，涵盖食品、医药、金融、汽车、文旅等多个领域，充分展现了山东品牌在高质量发展中的强劲实力与蓬勃活力。

据悉，5月28日至29日，大会配套活动“人工智能赋能品牌管理高级研修班”将继续举行，通过系统化授课与实战演练，助力品牌管理者重塑AI时代的专业能力模型。

本次大会由中宣部宣传舆情研究中心、大众报业集团、山东省消费者协会指导，山东数字文化集团主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点、人工智能+培训研究院承办。作为本次大会的主办方，山东数字文化集团成立一周年以来交出了一份亮眼的“数字答卷”。山东数字文化集团始终坚持以科技创新为引领，全力打造全国领先的数字文化产业集团，成功上线“齐鲁文化大模型”“孔子数智大模型”“沂蒙精神数智大模型”“山东文学大模型”等标杆项目，并与人民网共建落地全国首个主流文化语料库。正在推进的山东文化数据中心建设项目已被纳入山东省“十五五”规划重点工程，写入2026年省政府工作报告。

大会的成功举办，不仅集中展示了山东品牌建设的丰硕成果，更搭建了一个政产学研媒多方协同、共话未来的高端平台，通过大模型上线、标准研制、生态共建等一系列务实举措，为山东品牌在人工智能时代的创新发展注入了强劲动力。