

# 金龄健康：一家康养企业的高质量成长之路

人口老龄化浪潮奔涌而至，养老已从传统家庭私事，升级为关乎国计民生的时代课题、民心工程。当养老需求从“老有所养”迈向“老有颐养”，当晚年生活从“基本保障”转向“品质享老”，如何以专业力量托举长者的幸福晚年？在山东，金龄健康产业投资(山东)有限公司以改革破局、以服务铸魂、以品质领航，不驰于空想、不骛于虚声，在养老赛道上稳扎稳打、步履铿锵，走出一条兼具民生温度、产业深度与发展高度的高质量成长之路。

从单一机构运营到全产业链生态布局，从传统养老服务向康养产业核心平台转型，金龄健康坚守深耕细作的服务初心，精耕服务品质、做强产业生态、筑牢民生底线。在全民关注养老品质的当下，金龄健康的探索与实践，正是山东养老服务高质量发展的鲜活注脚与生动缩影。

## 深耕： 把养老服务，做到长者心坎上

随着我国老龄化进程持续加快，山东已步入中度老龄化社会，养老服务从家庭自主供给转向社会专业支撑，服务品质直接决定千万长者的晚年幸福指数。金龄健康摒弃盲目铺点、快速扩张的路径，选择把服务做深、标准做细、链条做全，在康养领域深耕出一条直通人心、温暖绵长的发展道路。

以医养、康养、智养、学养、乐养、享养六养体系为骨架，金龄健康在运营济南养老服务中心的基础上，确立“出经验、出模式、出人才、出标准”的目标，让养老事业与养老产业彼此支撑、协同生长，织就一张覆盖机构、医疗、社区、家庭的养老服务网络。济南市金龄老年公寓、孙耿街道敬老院、金龄健康护理院、济南市中金龄医院、威海金龄·天鹅湖、商河县名著紫园日间照料中心、起步区绿地国博城新里拾光综合养老服务中心等一批优质项目落地生根，这些不仅是养老服务点位，更是长者安心托付、乐享晚年的幸福港湾。

机构养老、医养融合、社区居家、人才培养、健康膳食、适老改造、康养旅居……多元化服务矩阵背后，始终指向同一个朴素内核：让长者在不同场景里都能得到妥帖照顾。从五星级机构里24小时管家式照护、中医理疗与个性化膳食，到面向困难老人开设的普惠床位，守住民生底线；从与荷兰博组客合作打造认知症专区，填补专业照护空白，到乡镇敬老院半年实现二星至四星的跃升；从长护险定点机构的医疗托底，到“金龄惠家”APP实现上门服务全流程闭环，金龄健康把养老拆解成无数微小却至关重要的细节。晚年的体面与尊严，正藏在这些被认真对待的日常里。

不追求轰动效应，只把每一项服务落到实处。金龄健康累计培训护理员1.3万人次，完成400余户居家适老化改造、运营5处社区养老站点、威海康养基地接待超10万人次。数字背后不是规模的炫耀，而是日复一日的坚守。对金龄健康而言，成长从来不是速度的比拼，而是把一件事做久、做深、做透。

## 转型： 向高质量发展，提质增效谋长远

当养老行业迈入以品质深耕、效率提升、长效可持续为核心的精耕细作时代，转型升级已然成为行业主体立足当下、谋划未来的核心命题。站在“十五五”规划开局的关键节点，金龄健康凭借精准的行业研判与坚定的战略定力，锚定高质量发展航向，作出纵深推进的战略抉择：全面聚焦提质增效核心目标，将各类资源、专业运营能力，持续沉淀为可复制、可输出、可长效赋



能的核心竞争力，筑牢企业长远发展根基。

金龄健康产业投资(山东)有限公司党支部书记、董事长冯继军明确表示：“‘十五五’期间，金龄健康把重心放在运营质量提升、服务品质升级、经营效益增效和品牌价值塑造上，走精细化、专业化、可持续的高质量发展之路。”

提质增效，绝非发展放缓、布局收缩，而是立足长远、面向未来的主动战略升级，是兼顾稳健布局与品质深耕的长远谋划。

按照布局，金龄健康创新构建“1+2+N”发展模式，以标准化、精细化筑牢养老机构运营这一核心底座，以品牌化、连锁化推进模式复制；同时发力城市康养、健康文

旅两大增长极，依托机构拓展布局产业网络，实现业态协同与业务嫁接。公司以机构入住率稳底盘，以核心竞争力强驱动，以新兴生产力提效率、以政策导向明方向，推动一场深刻的管理革命与业务革新。

公司对内部资源进行系统性整合优化，明晰业务发展方向。医养机构运营聚焦中小型机构，以医养结合、以医护养，推动医养结合向深度融合转变；城市康养服务打通社区、居家、物业、餐饮，构建“机构+站点+居家”区域网络，让服务直达最后一公里；健康文旅服务统筹威海、济南等基地，以“自营+合作”布局全国旅居网络，沿黄河、京广线打造四季康养产品。人才、标准、信息化、合规、品牌五大体系同步升级：全链条人才孵化、常态化标准建设、智慧化平台赋能、全流程风险防控、系统化品牌塑造，共同构成高质量发展的稳固支柱。

这场变革，让运营更精细、服务更专业、盈利更可持续、发展更有韧性。通过战略重塑，金龄健康正推动各业务单元向专业化、集约化、品牌化升级，加快实现从“养老服务供应商”到“康养产业运营服务商”的身份跨越。

## 初心： 用专业与坚守，守护万家灯火

技术迭代，模式创新，品牌升级，最终都要回归最朴素的初心：让老年人享有更有尊严、更有品质、更有温度的晚年生活。金龄健康的初心，从不是追逐规模与流量，而是把人文关怀融进每一处服务细节。

金龄健康构建以“金龄健康”为主品牌，“金龄千金”“金龄到家”“金龄芳华”“金龄一诺”“金龄99”协同发力的全场景品牌矩阵，不是堆砌营销概念，而是让长者在机构、社区、居家、旅居、护理、膳食等每一个生活场景里，都能获得稳定、专业、可托付的温暖支撑；它推进智慧养老与数字化服务升级，不是追赶技术潮流，而是让服务更直达、照护更安心、生活更便捷，把尊严与体面送到长者身边；它深耕医养融合、标准建设与人才培养，不是包装概念，而是让失能、失智、慢病与高龄老人得到全天候、全周期的专业照护，让生命在晚年依然被郑重守护。

在一切求快的时代里，金龄健康执意做“慢”而深的事：一餐适老膳食的营养与温度，一次专业护理的轻柔与细致，一句日常问候的真诚与耐心，一个适老空间的安全与舒适。这些无法被数据完全量化、无法被模式简单复制的细节，恰恰构成了养老服务最本真的价值。

“康养之路没有捷径，唯有把细节做暖、把服务做实，才能不负所托，让每一段晚年都被温柔以待。”冯继军的话，道出金龄健康不变的初心与坚守。



报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196361 85196329 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全省统一零售价：1.5元  
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)