



用「身心愉悦，焕发生命活力」重新定义养老

山东健康「益寿光年」



当银发经济成为激活经济新动能的重要引擎，一个源自山东的国企养老品牌正在用“益寿光年”的名字，书写中国式养老的温暖答案。2023年9月，“益寿光年”品牌正式对外发布；2026年5月7日，“益寿光年”围绕服务深化、细分服务领域的六大子品牌集体亮相，一个覆盖机构、社区、居家、旅居及适老化产品全场景的养老服务体系完整构建。

从一张床位的温暖到一个体系的支撑，从“养老”迈向“享老”，“益寿光年”以“健康至上、服务至诚”为核心理念，正努力让“老有所养、老有所安、老有所乐”的美好愿景成为现实。

品牌内涵：走进“益寿光年”，让每一个人身心愉悦，得到充分的满足，焕发生命的活力

该品牌由山东健康集团有限公司(简称“山东健康集团”)倾力打造。“益寿光年”寓意绵绵益寿、福乐光年，“益寿”代表着对生命质量的提升，“光年”则象征着对生命长度的追求。2023年9月“益寿光年”品牌发布会上，山东健康集团对“益寿光年”品牌内涵作了完整阐释：“对于服务对象而言，其寓意和内涵为：走进‘益寿光年’让每一个人身心愉悦，得到充分的

满足，焕发生命的活力，让生命的高度无限升华，让生命的长度无限延伸。”这一核心价值主张，成为“益寿光年”一切服务的出发点和落脚点。

2025年9月，企业进一步提出“深化服务网络、做优服务品质”，明确“深化品牌内涵、提供优质服、打造宣传矩阵、设立监测机制、统一视觉系统、强化人才支撑”六大任务，目标将“益寿光年”品牌打造成为

“省内绝对领先、国内一流、长者信赖的康养服务品牌”，成为“政府信赖、子女放心、长者安心”的医养品牌，品牌建设稳步推进。

凭借扎实的运营，企业目前已形成拥有110余家医养机构、5.6万张医养床位、年服务500万人次的庞大服务矩阵，实现省内16地市养老服务全覆盖和全国6个省市布局。旗下拥有五星级养老机构7家，四

星级养老机构5家、全国旅居康养基地7家，打造“黄河之链·益寿同程”一体化沿黄特色养老服务带。在品牌荣誉方面，更是屡屡斩获佳绩，先后荣膺“2023中国医养结合十大品牌”“2023中国养老十大品牌”“2025山东省服务消费新品牌”。旗下机构先后蝉联三届养老机构口碑榜“最受欢迎养老机构”，荣获“连锁化、规模化、品牌化养老服务机构”称号。

六大子品牌：“主品牌引领、子品牌协同”，覆盖全龄层、全周期、全场景

2026年5月7日，“益寿光年”六大子品牌正式发布。正如发布会所言：“我国已进入人口老龄化加速期，养老服务需求正从‘基础生存保障’迈向‘品质生活追求’。”六大子品牌精准对焦不同长者群体的差异化需求，形成从高端享老到普惠养老，从社区居家到康养旅居，从适老产品到智慧服务的完整闭环。构建起“主品牌引领、子品牌协同”格局，从单一机构养老向全场景综合解决方案全面转型。

益寿光年·瑞乐——高端机构养老。面向高净值老年群体，以“个性定制、十护康养”为核心理念，提供从生活照料到安宁疗护的十大维度全方位守护。推行“四人三诊一案”服务模式，选址直辖市或省会城市核心地段，配备毫米波雷达无感监测等智慧化系统。

益寿光年·逸乐——普惠机构养老。聚焦城市家庭刚性养老需求，坚持质量与价格均衡。推出慢病干预、菜单式服务、长护险无感支付等特色服务，采用单元式生活组团设计。

益寿光年·长乐——基础

机构养老。扎根街道乡镇，承担刚需养老及特困群体基础服务。毗邻乡镇卫生院或社区卫生服务中心，构建“15分钟养老服务圈”，提供生活照料、营养膳食、文化娱乐三大板块服务，价格亲民、温暖可及。

益寿光年·小康到家——居家养老。依托机构与社区网点，将专业服务送到长者家中。七大服务项目涵盖上门康复、陪诊陪护、生活管家等，AI智慧评估、全户监测、四端联动平台三大智慧亮点，让居家养老更安全、更智能。

益寿光年·润乐——康养旅居。面向活力老年群体，提供候鸟式、休闲式旅居养老。随行医师全程陪同，每日监测生命体征，生活管家与长者比例最高可达1:1，并为轮椅长者配备专职陪护。

益寿光年·康乐——适老化产品。聚焦银发消费市场，推出辅具租赁、消耗品集采、适老化改造包三大业务。以租代购降低一次性支出压力，自有品牌消耗品低于市场价长期复购，标准化改造包一站式解决居家适老化需求。

服务融合：“医、康、养、护”多业态一体化发展。“益寿光年”品牌的根基在于“医养结合”的专业能力。山东健康集团深入践行“强、优、精、实”四字诀，全面构建医养融合的闭环服务体系。正如品牌定位所言：“推动‘医养结合’升级为‘医康养深度融合’，依托医疗平台与智慧系统，打造中西医结合的全链条康复服务体系。”

——做强以医带养、以医助养。坚持“院有重点、科有特色”，创建1个国家级示范中心、1个省级临床重点专科建设单位、19个市级专科/学科，涵盖心脏康复、针灸、骨科、普通外科、心血管内科等多个领域，与山东省立医院等共建医联体。同时，将医养结合作为重要发展方向，投资20亿元高标准建设了济南颐养结合旗舰项目，旗下20余家医院设置中医科(国医堂)，康复医院加快布局，多家康复医院投入运营。

——做优养中有医、以医促养。在各养老项目因地制宜引入医疗保障，设立护理院、康复医院等业态，引入中医、康复、老年病科等特色科室，实现

“小病不出门、大病直通车”的医疗保障。科学构建起“饮食调理、运动康复、中医保健、疾病防治、心理滋养”五大医康养支柱体系。

——做精服务、品质助养。制定山东省唯一全流程医养服务企业标准，明确照护、康复、应急等20大项300多个小项，做到业务流程化、流程标准化、标准亲情化。加快推进“益寿光年”养老机构“医、康、养、护”多业态一体化发展，打造“机构养老-社区照料-居家服务”三位一体，市、县、乡、村四级联动为主要特点的养老服务体系，提供康复护理、健康管理、智慧养老、康养旅居等一站式服务。

——做实居家医养，彰显国企品质。建立了以机构为依托、医疗为支撑、居家为基础的新型养老服务体系。主动承担农村特困、五保老人分散供养居家服务，定期和按需提供上门居家医养服务。坚持“普惠养老”与高端“享老”并举，加强“品牌+模式”输出，持续扩大品牌影响力与产业带动力，让“益寿光年”及其子品牌成为养老群体及家属心中“放心、安心、暖心”的选择。

国企担当：致力于成为“中国医养产业生态的构建者与未来模式的引领者”

作为省属国有医养企业，山东健康集团始终坚守“健康至上、服务至诚”核心理念，以助力健康中国建设为使命，勇担“满足全民生命健康需求，提升人民健康生活品质、提升山东省银发经济发展水平”的职责，面对“公益性与市场化的平衡”“标准化与个性化的融合”“重投入与低利润的矛盾”三重考验，以“有解”思维探索出一条国企养老事业新路径。

——**外围合作，强强联合**。在轻资产战略引领下，“益寿光

年”以品牌、运营和管理为核心资产，与中国人寿、中国移动等“国家队”深度合作，快速将业务版图从山东拓展至北京、上海、浙江、海南等核心城市，实现规模化、品牌化发展，为银发经济高质量发展提供了可复制的“山东方案”。

——**内部协同，深度挖潜**。以“益寿光年”品牌体系为引领，立足长者对美好晚年生活的向往，依托中医特色与智慧科技，全方位推进企业内部医养、医药、流通产业间的优势互补，加快构建

内部医养养药融合生态链，探索打造医养平台运营模式。在智慧化建设方面，倾力打造“小康到家”康养服务综合平台，实现线上预约、AI评估、上门照护、康复服务及服务跟踪的全流程线上闭环管理。自2025年11月上线半年以来，平台已交出建立全省及省外共39个线下服务站点，累计服务近10万人次的骄人成绩，助力企业完成从实体养老到智慧养老的高质量转型。

品牌建设方案明确提出：“我们的目标，就是让每一位长

者，都能在‘益寿光年’的大家庭里，获得有尊严、有品质、有温度的晚年生活。”一个个五星级养老机构、一项项标准化服务流程、一次次智慧化创新突破，正在将这承诺变为现实。

“致广大而尽精微。”未来，“益寿光年”将继续以规模化、品牌化、平台化、数字化为核心引擎，推动养老产业向高质量、可持续的未来迈进，加快建设国内医养产业领军企业，奋力绘就齐鲁大地上温暖灿烂的“夕阳红”幸福画卷。