

# 黄河岸边结金瓜 漂洋过海香四方

## 高官寨哈密瓜出口业务运营十余年，谱写乡村振兴“甜蜜传奇”

记者 支倩倩 通讯员 胡有燕

### 退伍不褪色 回乡创业圆梦想

高官寨街道紧邻黄河，土壤肥沃、光照充足，得天独厚的自然条件十分适宜哈密瓜种植。东安村是当地甜瓜种植核心区，哈密瓜种植面积达5000亩，是远近闻名的“哈密瓜专业村”。在龙头企业带动下，村里持续优化品种、推广标准化种植技术，在黄河淤积沃土上培育出果形规整、甜度达标的优质哈密瓜。

2009年，退伍军人许行峰放弃城市生活，毅然返乡创业。彼时东安村哈密瓜种植已有基础，但销售渠道单一，瓜果价格波动较大。军人敢闯敢拼、坚韧执着的特质，让他萌生了新想法——一定要让家乡的哈密瓜走出国门，卖出好价钱！

经过多方实地考察，许行峰看准东南亚市场对哈密瓜的旺盛需求。他奔赴各大城市拓客，借助线上渠道推广、依托老客户口碑转介绍，逐一攻克资质认证、市场信任等难题。自2009年第一车哈密瓜远销海外开始，本地哈密瓜已连续十余年稳定出口至泰国、越南、马来西亚。每到出口季，瓜农们都沉浸在忙碌与喜悦之中。

### 5000亩瓜田 结出“金疙瘩”

如今，高官寨街道东安村的哈密瓜种植面积稳定在5000亩左右，是名副其实的专业种植村。在街道党工委、办事处的引导

清晨采摘、分拣包装、冷链运输……产自高官寨的哈密瓜，从黄河岸边启程，最快72小时就能抵达曼谷、吉隆坡的商超货架，完成一场精彩的“甜蜜接力”。每年五月初至六月中旬，高官寨的优质哈密瓜都会漂洋过海，依托冷链物流发往泰国、越南、马来西亚等东南亚国家，成为当地喜爱的时令鲜果。自2009年首次走出国门以来，高官寨哈密瓜出口业务已稳定运营十余年，谱写了乡村振兴的“甜蜜传奇”。



采收、出口高峰期，仅东安村瓜果市场每天就需要200至300名务工人员。

与扶持下，村内建成瓜果交易市场，仅该市场年销量就达千万斤。产业效益十分可观，每亩收益稳定在2.2万元左右，小小哈密瓜变成了村民增收致富的“金疙瘩”。

为破解传统农业“丰产不丰收”的困境，许行峰主动对接头部销售平台，开启“订单农业”模式，与国内知名水果连锁企业深圳百果园实业(集团)股份有限公司达成长期合作，推行“以销定产、基地直供”。每到采收季，百果园品控人员直接进驻瓜

棚，从糖度、果形到农残指标逐项严格检测。达标甜瓜收购价较市场价每斤高出0.3元。看似微薄的差价，每年能为全村瓜农增收数十万元。“先订单、后种植”的模式，彻底打消了种植户的销路顾虑。

### 一个产业 带富一方百姓

蓬勃发展的哈密瓜产业，不仅让种植

户稳步增收，还辐射带动周边群众就近就业。每年五六月采收、出口高峰期，采摘、分拣、包装、装卸等岗位用工需求激增。仅东安村瓜果市场，每日就需要200至300名务工人员，单日务工收入可达400元，一个出口季下来，务工人员人均可增收两三万元，为周边劳动力就近就业提供了极大便利。

“在家门口干活，一天挣400块，比外出打工强多了！”正在忙碌的村民脸上洋溢着笑容。从种植、管理到采收、加工、运输，甜瓜产业链上活跃着数百名劳动者，成为当地稳就业、促增收的重要抓手。

### 瓜果飘香跨越山海 特色品牌越擦越亮

从黄河之畔到东南亚各国商超，高官寨哈密瓜的出海之路越走越宽广。凭借酥脆口感与15度以上的高糖度，高官寨的哈密瓜在东南亚市场收获良好口碑。每到出口季，各地客商提前锁定订单，冷链运输车辆排队等候，一车车满载着农户辛劳与希望的哈密瓜驶向海外。

街道相关负责人表示，下一步将持续做大做强甜瓜特色产业，在品种改良、品质提升、品牌塑造上持续发力，不断壮大特色产业农业，让更多海外消费者品尝到高官寨的甘甜。同时深化“龙头企业+基地+农户”利益联结机制，扩大订单农业覆盖范围，带动更多群众增收致富。

一棵哈密瓜，一端连着田间地头的辛勤耕耘，一端连着海外市场的万千味蕾。十余载坚守与耕耘，高官寨街道把特色种植产业打造成出口创汇的“甜蜜事业”，为乡村振兴交出了一份亮眼答卷。

# 乡韵传新声 文明润心田

## 普集街道创新载体激活乡村文明新活力

通讯员 王成琳

### 村歌快板“唱”文明 奋斗故事走进百姓心里

“乡村如画桥这边，幸福日子比蜜甜……”桥子村的村民们哼唱着属于自己的村歌，脸上洋溢着自豪。普集街道充分发挥文化骨干的带动作用，积极与区文化馆合作，为桥子村量身创作了村歌MV《乡村如画桥这边》。这首村歌将桥子村的奋斗历程、文明实践和乡风乡韵有机融合，把“大道理”唱进了村民心里，并登上2025山东省新时代乡村歌曲创作征集展演颁奖典礼暨沂蒙精神代代传主题音乐会，荣获由省委宣传部等部门颁发的优秀作品奖。

近期，村里还创作了融入文明乡风内容的快板《“桥”这一家就是好》，节奏明快、朗朗上口，在街头巷尾、文化广场广泛传唱，让移风易俗的理念在轻松愉悦的氛围中落地生根。村歌与快板交相呼应，成为普集街道以歌传文明、以曲树新风的生动缩影。这些成绩的背后，凝聚着街道文化站长王红梅的大量心血，多年来她扎根基层、默默耕耘，为乡村文化振兴付出了巨大努力，并获评2025年度济南市首批“乡村文明之星”。

### 情景剧“演”新风 文明美德走向“台上”

文明乡风建设不能只靠“耳听”，更要

在推进移风易俗、涵养文明乡风的实践中，普集街道积极探索“文化+文明”融合路径，以村歌、快板、情景剧、短视频等群众喜闻乐见的形式，让文明理念可唱、可演、可看、可传。一系列创新举措不仅赢得了省、市级荣誉，更让文明新风吹进田间地头、浸润百姓心田。



文明美德从“纸上”走向“台上”。

靠“身入”。街道先后编创《瞧这一家子》《村歌诞生记》两部小剧，并发动村民亲身参与演出。村民从旁观者变成演绎者，在排练和表演中潜移默化地接受文明熏陶，弘扬文明新风、宣传移风易俗。

其中，《村歌诞生记》与村歌一同参加省级展演活动，荣获优秀演出团队奖。不仅如此，街道还将辖区济南市级非遗故事进行改编，编排了舞台情景剧《一碗清水》，让500多年前先贤的良好家风、清廉自守的故

事以立体、鲜活的方式呈现出来，将非遗传承与家风建设、廉洁教育巧妙结合，进一步丰富了移风易俗的文化表达。一幕幕接地气的演出，让文明美德从“纸上”走向“台上”，走进了百姓心里。

### 短视频“传”正气 小屏幕展示乡风文明

为了让文明乡风传播更广、影响更深，普集街道敏锐把握融媒时代传播规律，连续举办三届寻找“多彩普集推荐官”活动，发动本地热爱短视频的村民成为文明新风“代言人”。他们用方言、情景短剧、生活vlog等形式，自发拍摄“喜事新办”系列短视频，一条条沾泥土、带露珠的视频在抖音、视频号迅速传播，让移风易俗从“要我文明”变成“我要文明”。

同时，街道还推出品牌栏目《我村故事我来讲》，以充满乡土气息的短视频形式，将各村的人文历史、发展亮点、文明新风娓娓道来。目前栏目已制作近40期，每期平均播放量近万次。推荐官的“自发创作”与专题栏目的“系统输出”双线并行，用“小屏幕”打开了展示乡风文明的“大窗口”。

从村歌快板到情景剧，再到短视频，普集街道用一套文化创新“组合拳”，让移风易俗从“文件传达”变成“歌声传唱”，从“单向灌输”变成“互动参演”，从“短期行动”变成“长期滋养”，以文化创新之力，让文明新风吹遍千家万户，为新时代乡村文化振兴与乡风文明建设写下一段鲜活而生动的实践注脚。