

网络餐饮、网络食品两部新规相继落地，记者展开调查

# 封堵“幽灵外卖”，平台商户准备好了吗

## 织密“舌尖责任网”

近年来，网络餐饮业迅猛发展。然而，点一份外卖很简单，点一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假，平台管理链条存在一些漏洞。与此同时，网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生，影响人民群众食品安全和消费信心。基于此背景，两部新规直击痛点，织密责任之网，让平台、商家、监管部门三方责任落实落地。

两部新规公布以来，多项条款备受瞩目。

压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构，配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致，不提供堂食服务的，应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式，对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查，防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口，并保证封口开启后无法复原，防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

## 平台“守门”出实招

新规对外发布以来，落地情况如何？

记者采访发现，各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面，加强审核，把好“入口关”。审核虚设，曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍，为将“幽灵店铺”拒之门外，带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行；此前，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”，分别对准外卖和网络食品两大领域，切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月，新规从“纸面”走向执行，平台和商家准备好了吗？记者对此展开调查。



商户接入美团食安大模型“星眸”，巡检内容覆盖后厨识别、环境预警等多个环节。（受访者供图） 新华社发

## 评论

## 从“事后罚”到“事前治”

6月1日起，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行，对外卖行业的监管转型了。市场监管总局餐饮食品司相关负责人介绍，传统以政府监管为中心、以事后处罚为主要手段的“命令与控制型”监管模式，已难以适应网络餐饮跨区域、即时性、海量化的特点，必须推动监管范式向“基于责任的治理型监管”转型升级。

规定是转型的关键一步，标志着对网络餐饮的治理理念实现了“三个转变”：一是从侧重管理商户向平台与商户责任并重转变，牢牢抓住了平台这个“牛鼻子”；二是从事后处罚向全过程风险防控转变，将监管关口前移至准入、过程控制和风险预警；三是从传统的属地监管向全国“一盘棋”的协同治理转变，着力破解跨区域监管难题。新监管模式的核心逻辑

是通过制度设计迫使企业产生内生动力，主动管理风险，而不是被动应付检查。

监管转型将带来什么？

监管不再替企业管理细节，而是治理企业的管理行为本身，看它有没有建立有效的管理体系，强制要求企业建立“日管控、周排查、月调度”等内生机理，确保责任穿透到神经末梢。

监管检查也从“现场找问题”大量转变为“对企业提供的管理证据进行核验”，那些记录、报告、纪要既是企业履职的证明，也是日后追责、免责的关键证据。规定强调“落实主体责任”，把大量条款用于规定平台和商家“应当建立什么制度”“应当配备什么人”“应当形成什么记录”。

我们期待，外卖平台和商家真正从外部驱动转向内部驱动，与监管形成合力，共同筑牢“从指尖到舌尖”的安全防线。

据人民日报

证等资质启动新一轮核验，对不符合要求的店铺，从限制流量、限制经营再到清退，逐级加码处理。

另一方面，充分利用创新手段，让技术成为“千里眼”。美团外卖产品部负责人介绍，美团自主研发的食安大模型“星眸”，已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节，当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路，用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力，以“软指导”与“硬约束”相结合的方式，进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会，指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等，查找差距和漏洞，抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮食品安全监督管理司相关负责人说，“接下来，我们将指导各地严肃查处一批重点案件，清退和下线一批违规入网店铺，强化对违法行为震慑力度”。

与此同时，各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用，打通监管部门、平台和商户之间的信息链路，对入网餐饮经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制，加强联络会商与数据共享，提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为，新规明确平台主体责任，倒逼行业告别“重流量轻安全”，将有力推动合规经营，优胜劣汰，助力行业高质量发展。

## 社会共治齐亮剑

平台入网商户众多，新规从源头入手，细化入网商户行为规范，让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规，千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者，为通过平台系统实时检查，他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着，垃圾桶不加盖

都会被AI巡视到，不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里，所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像，并按要求加挂“无堂食”标识，做到信息全公开，过程全透明。

除了商家自身的整改自查，社会共治的力量也被吸纳进来，延伸监管触角，为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家，最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员，外卖骑手在取餐、配送途中，可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制，举报可通过12315热线等多渠道提交，建立起全民监督的共治格局。

然而，记者在采访中也发现，新规落地仍面临挑战。目前，各大平台逐步推出“无堂食”标识选项，但有外卖店铺老板坦言：“打上了‘无堂食’标识，就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样，很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说，其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形，明确标注边界，才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑，多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式，将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外，新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则，但在执行过程中，各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如，平台资质核验及实地核验标准，各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地，是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下，进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺，才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

据新华社

防得牢 应得快 保得住

# 济南政协“月度商量”共筑城市防汛安全韧性屏障



记者 李梦瑶 通讯员 杨靓 济南报道

近日，济南市政协围绕“防得牢、应得快、保得住”主题，开展月度商量活动，组织委员专家深入调研，为提升基层防汛应急能力建言献策。

防汛关键在“防”，责任落实

是核心。济南市政协常委、九三学社市委主委赵宁建议，织密市、区、街道、社区四级责任网，明确行政、技术、巡查“三个责任人”，形成闭环管理。科技赋能是支撑。济南市政协委员王建涛提出，利用无人机、机器狗等智能设备开展常态化巡查，建立临灾预警叫应机制。

全民动员是基础。济南市政协协委员米雪睿强调，通过微信、案例警示等加强宣传，提升群众风险意识和避险能力。济南市消防救援支队副站长张硕磊建议基层

动态掌握重点人群底数，做到“不漏一户、不落一人”。

应急处置快慢、准度、实效，直接决定灾害损失大小。当下，航空已成为当前防汛救援的利器。经调研组实地调研，莱芜雪野机场的米26直升机可载百余人，配备卫星通讯和多光谱摄像头，实现毫秒级画面传输。

“保”涉及物资、通讯、基础设施和人员保障等，是防汛底气所在。市政协委员米雪睿建议建立纵向到底的联络机制。据悉，目前全市为24个易失联村全部配备卫

星电话，推进370兆应急通信自组网信号增强项目。

济南蓝天救援队长王义辉则建议，在防汛救援过程中，要优先保障抢险车辆通行，安排好一线人员食宿和医疗，确保安心值守、放心作战。

记者了解到，济南市水利工程服务中心目前已明确各级防汛责任人10306名，依托2万余名基层网格员，构建覆盖城乡的网格化责任体系。今年同步清淤检测城市排水管线1247公里，修复267公里，保障了行洪排涝畅通。

济南市级应急指挥部整合20个部门数据，接入41.98万路路监控，实现城市运行全域感知；全市统筹防汛抢险队伍311支、2.1万余人，配备大型装备800余台套，排水能力达16万立方米/小时。

济南市气象局则引进了具有国内领先水平的快速自动识别和追踪预警技术。2小时内短时临近预报空间分辨率提升到1公里。暴雨、强对流预警的准确率分别为94.5%和94%，提前量达到115分钟和94分钟。