

香精兑水成本仅几毛钱,主打“安全无害”暗藏风险

网红驱蚊产品用的是农药却标化妆品

标的是“化妆品”
添加原料竟是驱蚊酯

进入夏季,各大电商直播平台上,驱蚊喷雾产品热度持续走高。主播反复介绍,产品为纯植物提取、无化学成分,主打温和安全的使用特性。

按照消费者提供的线索,记者在网上海购多款驱蚊剂,收到货品后,记者翻看产品外包装及说明书,这些驱蚊剂的成分表多数都标注着金银花、艾草、香茅草等植物提取物。再看产品备案信息,有农药登记证号,有的是妆字号备案,有的只执行企业标准。

为保障消费者的安全,2021年农业农村部出台相关认定标准,凡产品标注具备驱蚊、防蚊功能,无论采用植物还是化学原料,一律划入农药品类监管。

根据产品包装上的生产地址,记者来到广州市百爱神生物科技有限公司,旗下一款植物叮叮喷雾在产品外包装上只标注艾叶、香茅等植物萃取成分,整体观感天然安全。而这家企业并未取得相关农药生产与登记资质,本不具备正规驱蚊产品的生产售卖资格。面对管理规定,企业负责人的处理办法就是在产品外包装和产品名称上规避“驱

入夏升温,蚊虫进入活跃期,驱蚊防护成为民生刚需。有消费者反映,他们买到的多款网红驱蚊产品,质量并不如意,使用效果和商家宣传并不相符。



网红驱蚊产品用农药却标化妆品。据央视

蚊”字样。

不仅如此,负责人还特别告诉记者,他们的产品实际驱蚊效果,并不是来自包装公示的植物成分,而是来源于未标注的一种隐秘添加原料——丁基乙酰氨基丙酸乙酯,也就是驱蚊酯。

相关行业标准明确将丁基乙酰氨基丙酸乙酯划定为微毒级别。而这款原料既属于农药驱蚊原料,也被收录进已使用化妆品原料目录,可作为日化原料合规使用。正是依托这一属性差异,不少无农药生产资质的厂家找到了监管缝隙。产品实际添加驱蚊酯实现驱蚊效果,对外宣传主打驱蚊实用功效,备案申报却走化妆品、日用品渠道,完美绕

开农药产品严苛的审批流程与质量管控。

记者在美博城商城走访发现,多家日化档口均在销售具备驱蚊功效的日化产品。

市场上主打母婴适用的防蚊喷雾,同样暗藏套路。优之纯(广州)生物技术有限公司生产的一款面向婴幼儿群体的艾草防护喷雾,重点宣扬产品无农药成分、只靠气味驱蚊,营造安全无害的产品形象,还有儿童化妆品专属小金盾标识。但实际上,这款产品添加了驱蚊酯。

中国疾病预防控制中心病媒生物首席专家刘起勇告诉记者,含有驱蚊酯成分的驱蚊产品,适用人群有着明确界限,若

特殊人群,在不了解实际添加量、相关禁忌的情况下使用,会存在相应的健康安全风险。

不驱蚊坑惨消费者
名企成制假售假温床

葵花供应链(广州)有限公司是华南地区颇具规模的日化货源供货商,记者走访发现,店内多款热销防护喷雾,产地大多集中在南阳,相比广州本地货源,这里给出的拿货价格也更低廉。

记者走访了南阳兴宛堂艾草制品有限公司,在展厅看到的两款“叮叮液”“叮叮喷雾”,正是他们夏季主打热销的爆款,核心竞争力正是低廉的价格。工作人员给记者算了一笔账:这款驱蚊剂单瓶出厂价仅1.5元,却已经涵盖了瓶身、瓶盖、外包装、生产人工、设备、场地、水电成本以及物流运输等所有开支。剔除各项固定开支后,真正用于调配原料的成本仅剩一两毛钱。

工作人员坦言,因为要压缩成本,企业生产的这两款喷剂,仅添加极少量的植物纯露,其主要成分就是水。为了能让消费者产生有效的错觉,企业选择在香型上贴近花露水,靠浓郁香气和清凉感营造使用感受,以此来掩盖问题。

无论是花露水还是企业自己生产的喷雾,这类直接喷涂于人体体表的产品,应属于化妆品监管范畴,需依照化妆品相关法规及行业标准规范生产经营。而兴宛堂的工作人员向记者坦言,企业目前并未为此取得化妆品生产资质,其所生产的日用喷雾产品也没有妆字备案,仅自行制定企业标准后便开始投产、销售。

除了水剂产品,这些企业大多还生产宣称具有驱蚊作用的精油贴。这些所谓驱蚊产品,从南阳的生产厂家,层层经销商转手铺货,顺着线上电商、线下商超等各类销售渠道流通扩散,最终流向全国各处,销往消费者。

在此次调查走访中,还有一个现象引起了记者的注意,一些生产企业自称是葵花品牌的授权代理商。按照厂家给的授权信息显示,葵花商标注册于2004年,注册人为:四会金葵花药业有限公司,现如今变更后的注册人为:广东半分子健康产业有限公司。

随后记者联系上了该公司的业务负责人,负责人坦言,广东半分子健康产业有限公司按照产品成本价的20%收取授权费,虽然知道这类喷剂不是正规合格的驱蚊产品,但也睁一只眼闭一只眼,默许这种擦边产品打上葵花的品牌。据央视

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:刘淼

天桥区第六届养老护理职业技能竞赛圆满落幕

为夯实养老服务人才队伍根基,规范行业服务标准,持续提升养老服务专业化、精细化、暖心化服务质效,近日,天桥区第六届养老护理职业技能竞赛圆满完成全部赛程,顺利落幕。辖区一线养老护理从业者同台竞技、互学互鉴,在比拼中锤炼技能、在交流中精进服务,充分展现了新时代养老护理队伍的职业素养与责任担当。

本次竞赛紧密贴合养老服务一线实际,采用理论笔试与实操技能相结合的双线考核模式,考核内容紧贴岗位实战,覆盖核心业务、重点难点突出。理论笔试围绕养老服务政策法规、老年常见病护理、康复保健知识、应急急救处置、老年人心理慰藉、安全知识等内容开展全面考查,系统检验参赛选手的专业知识储备与综合职业素养。实操考核聚焦日常照护场景,涵盖老年人生活照料、康复护理服务、突发风险处置、人文关怀服务等关键项目,从操作规范、流程标准、细节把控、临场应变和服务温度等方面,全方位考核护理人员的实战技能与服务水平。

比赛期间,赛场秩序井然,氛围热烈。参赛选手精神饱满、沉着应战,笔试环节认真审题、稳健作答,展现扎实的理论功底;实操环节流程清晰、动作娴熟、细节到位,将标准化的专业操作与贴心化的人文服务有机结合,充分展现出天桥区养老

护理从业人员爱岗敬业、精益求精、积极进取的良好职业风貌。

本次大赛全程坚持公平、公正、公开的评审原则,经过激烈角逐和评审组严格细致的综合考评,赛事各项奖项全部评出。其中,鲍晓悦荣获一等奖;刘崇辉、谢杨获得二等奖;刘鑫妍、王雪梅、王先成、刘欢获评三等奖;钟洋洋、宋红光、刘鑫雨、巩云浩、封靖荣获优秀奖。工人新村南村街道综合养老服务中心、济南市天桥区盛泉晚晴老年公寓、济南市天桥区逸家仁老年公寓、工人新村北村街道综合养老服务中心获评本次大赛优秀组织奖。

据了解,此次技能竞赛为辖区养老护理从业人员搭建了专业交流、技能展示、相互学习、共同提升的优质平台,有效挖掘储备了优秀养老技能人才,树立了行业服务标杆。通过高标准、规范化的岗位比武,进一步补齐养老护理服务短板,营造起学技术、练本领、比服



务、争先进的浓厚氛围,有力推动辖区养老护理服务提质、增效、升级。

下一步,天桥区将持续聚焦养老服务人才队伍建设,常态化开展岗位练兵、技能比武等活动,不断细化服务标准,规范服务流程,提升服务质量,持续建强专业化、规范化养老护理队伍,持续完善优质高效、温暖精细的养老服务体系,全力守护辖区老年人幸福晚年,推动全区养老服务事业高质量发展迈上新台阶。(赵茹)

