

想深度了解山东大学？锁定山东高招会济南主场

# 山东大学专区，“一站式”解答所有疑问

二十四载深耕不辍，岁岁护航学子逐梦。由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的第二十四届山东高考招生咨询会筹备工作已全面启动。6月26日至27日，济南主会场将在山东国际会展中心5号馆重磅启幕。本届高招会不仅覆盖全省16市、59个分会场，更首次增设“新工科”与“新医科”两大特色专区。其中，专属打造的“山东大学专区”凭借独一无二的全阵容、全维度、一站式咨询优势，成为全省意向报考山大考生的最优咨询现场。

记者 徐玉芹 济南报道

## 关于山大，权威信息一站直达

作为山东高招会的王牌特色专区，“山东大学专区”是专为省内冲刺山大的考生量身打造的唯一专属咨询阵地，也是历届山东高招会中关注度最高、咨询最精准的核心展区。区别于普通高校零散参展模式，“山东大学专区”延续超强顶配阵容——山东大学一校三地六大学部全部学院集体亮相，由学校本科招生办公室权威坐镇，各学院专业教师、资深招生专员、优秀在校生组团驻场，实现全院系、全专业、全覆盖的无死角咨询服务。对2026届高三考生而言，这里就是解锁山大报考密码的专属窗口。今年山大招生动作频频：本科再扩招100人，总招生规模预计达10475人；强基计划新



2025年山东高招会山东大学专区现场。(资料片)

增“密码科学与技术”专业，面向全国招收20人，由王小云院士领衔；新增“核科学与核技术”和“低空科学与技术”两个本科专业；与新西兰怀卡托大学合作成立的国际商学院首次通过高考招生，开设经济学等三个“4+0”双学位专业；学校还推出“四个全覆盖”人才培养保障——特色班选拔全覆盖、转专业全覆盖、辅修学位全覆盖、国际化培养全覆盖。在“山东大学专区”，这些热点问题都有招生老师面对面权威解读，提供个性化位次报考建议。相较于线上碎片化信息，现场一对一答疑信息更权威、沟通更高效，指导更精

准，是考生精准定位、科学填报志愿的不二之选。

## 社团文化节，提前“预演”大学

不光服务高三考生，本届高招会持续升级赋能边界。“高招会+大学社团文化节”融合模式，让这里也成为高一、高二学生提前感知名校、认知专业、规划学业的黄金平台。往年现场，机器人演示、汉服投壶、科创作品展、急救培训等活动广受青睐；山东大学口腔医学院带来的口腔义诊更是一大亮点。

今年社团文化节再度升级，山大各类王牌社团、科创团队集中亮相，通过沉浸式体验和实操互动，让低年级学子走出课本、直面名校风采。正如参加完山东大学第二届“大学节”的高二学生小夏所说：“以前只知道要考高分，现在才知道，选对大学和专业同样重要。”

## 更多亮点，为每一名考生护航

本届济南主会场持续优化公益接驳车服务，覆盖重点高中与主要交通节点，免费接送考生及家长；现场同步开展志愿填报公益讲座、AI模拟填报、生涯规划测评等免费增值服务。与此同时，齐鲁晚报·齐鲁壹点王牌栏目“老徐话高招”将全程直播，让无法到场的考生家庭也能同步获取权威资讯。截至目前，报名参会高校已超300所，涵盖全国顶尖双一流、省内外重点本科、优质高职等全层次院校。

从精准填报到长远规划，从高三冲刺到高一启蒙，齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的2026山东高招会以全方位、全周期的公益服务，护航山东学子成长成才。独一无二的山东大学专属咨询专区、沉浸式的高校体验场景、权威专业的升学指导服务，让这场盛会成为全学段学子了解名校、圆梦理想的最佳舞台。

6月26日至27日，山东国际会展中心，我们如约相聚！  
高校参会咨询热线：0531-85196195、85196197、85193855  
异业参展咨询电话：0531-85196190

# AI时代新闻传播专业如何突围？

山大新传学院：深耕复合型培养，让传播能力终身受用



记者 徐玉芹 济南报道

当下，人工智能正快速替代写稿、剪辑、制图等基础传播工作，“新闻传播专业还值得学吗”成为许多高考生和家长的困惑。

近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点品牌直播栏目《老徐话高招》走进山东大学新闻传播学院，对话该院常务副院长倪万明教授（右图左二），以及两位优秀学生代表——2020级本科生、第26届研支团成员徐少磊（右图右一），2022级本科生、已考研至复旦大学新闻学院的张潇洋（右图右二）。希望通过对话，从人才培养、专业优势、就业升学等维度为今年的考生提供权威参考。

## 山东唯一完整新传人才培养体系

倪万用三个关键词概括了学院的核心优势：国家级平台、完整育人体系、数字化与国际化交叉发展。

学院是2013年中宣部、教育部确定的全国首批10家部校共建新闻学院之一，承担着主流舆论传播、讲好中国故事的战略使命。它同时是教育部首批文科实践教育基地建设单位、中国新闻奖教研机构报送单位，办学规格位居全国新传院校第一梯队。

经过数十年积累，学院构建起山东省唯一的学士、硕士、博士、博士后全覆盖的新闻传播人才培养链条。面对AI时代与全球化传播的变革，学院确立了“文理工交叉、数字化赋能、国际化深耕”的发展方向，既布局大数据、人工智能等前沿技术教学，又聚焦国际传播，打造复合型新传人才培养体系。



## 培育不可替代的核心素养

“AI是高效工具，但永远无法替代人的思考、洞察与传播温度。”针对考生和家长的“AI替代焦虑”，倪万明确回应。

倪万表示，新时代新闻传播学早已跳出传统的“采写编评”框架，成为典型的交叉复合型学科。学院人才培养坚持“拥抱技术、坚守本心”：不排斥AI，善用其赋能，但绝不依赖工具替代人的核心能力。

学院重点培育两大不可被技术替代的素养：一是过硬的政治素养、社会洞察力与人文情怀，坚守“铁肩担道义”的新闻理想；二是系统化的全媒体传播架构能力，能够统筹内容生产、传播策划、舆情研判等全链条工作。

在课程设置上，山东大学新闻传播学院打破传统文科壁垒。全校本科生统一开设人工智能基础课程，学院针对性开设Python语言、大数据分析推断、自然语言处理、数据新闻可视化、智能媒体传播等硬核课程。同时，学院建成六大现代化专业实验室，包括低空融媒与移动智联实验室、大数据智能媒体实

验室等特色平台，学生可系统学习无人机航拍、眼动脑电传播效果分析、智能媒体运营等前沿技能，实现“人文底蕴+数字技术+国际视野”的三维能力升级。

## 两大专业四个方向

目前，山东大学新闻传播学院面向高考生开设新闻学、国际新闻与传播两大本科专业，实行大类招生，大一结束后专业分流培养模式，并细化为四个特色方向。

新闻学专业下设三个方向：融合新闻（聚焦全媒体内容创作、一线采编）；策略传播（侧重品牌策划、整合营销、公关策划）；智能媒体（深耕数据新闻、智能媒介运营）。

国际新闻与传播专业则聚焦国际化传播，开设多门双语及全英文课程，搭建海外师资授课、国际交流实践平台，培养学生跨文化传播与海外内容创作能力。

2022级本科生张潇洋就读于新闻学策略传播方向。在接受记者采访时，她表示，该方向课程覆盖面极广，影视制作、品牌策划等课程兼具理论性与实操性，为她成功考研上岸复旦大学新闻学院筑牢了基础。

## 实践育人，让传播更有温度

“山大新传的成长，从来不止于课堂。”在两位优秀学子眼中，学院最宝贵的优势是全方位实践育人体系。

2020级本科生徐少磊是实践育人的典型代表。作为山东大学第26届研支团成员，他在新疆伊宁县第三中学支教期间运营“小菜蛾”抖音账号，记录了乡村教育的真实场景。他所拍摄的新疆学生带饭上学的短视频斩获近60万点赞，获央视、新闻联播关注报道。徐少磊告诉记者，自己之所以会用自媒体方式记录支教生活，很大程度上是因为新闻传播专业四年打下的专业基础。

除新媒体实践外，张潇洋参与了学院“聆听光影”无障碍传播公益项目，为视障人群制作无障碍电影。在淄博等地的公益实践中，她体会到“传播不光有流量，更有温度与责任”。

## 超半数学生继续深造

学了新闻传播专业，将来能做什么工作？山东大学新闻传播学院官方数据显示，近年来，该院应届毕业生中，超过50%通过保研、考研、出国留学继续深造，去向包括复旦大学、武汉大学、香港高校及海外知名学府。其余毕业生就业方向则高度多元：约20%-30%进入各级融媒体中心、报社、电视台、主流新媒体平台；大批学子入职互联网大厂、大型企业负责品牌传播、新媒体运营；还有大量毕业生通过考公、考编进入党政机关及企事业单位宣传岗位。

徐少磊告诉记者，他的本科同班同学中，有人赴香港从事新闻工作并斩获省级新闻奖项，有人硕士毕业后入职腾讯等头部企业，有人深耕基层支教奉献社会，升学、就业、公益、创业等赛道百花齐放。

倪万表示，人类社会永远离不开信息传播，新闻传播专业培育的洞察、表达、策划、共情能力，是受益终身的核心素养。