

闲物漂流传温情 环保理念入童心

壹点公益联合公益组织开展“低碳同行”志愿服务活动

壹点公益
点亮未来

文/片 记者 王倩 济南报道

6月5日是世界环境日。为倡导绿色低碳、循环利用的环保理念，传递公益温暖力量，近日，壹点公益联合济南星辰公益志愿者团队，在济南万达广场开展“闲物漂流 低碳同行”公益市集活动，以闲置物品流转的形式，让环保理念深深扎根心中。

现场设置了80余个摊位，吸引了数百名孩子和家长参与。孩子们化身“小摊主”，将家中闲置的绘本、玩具、文具、手工艺品等整齐摆放，或交换心仪物品，或低价义卖，让闲置好物开启“二次生命”。“这本绘本我看过很多遍了，希望它能找到新的主人，继续传递知识和快乐。”一位参与活动的小朋友说。

活动现场，志愿者们发布了低碳环保倡议书，呼吁大家从身边小事做起，践行闲置物品循环利用、减少一次性用品使用、绿色出行等低碳生活方式，用实际行动守护生态环境。倡议书的发布，让“低碳环保”不再是一句口号，成为大家能践行的行动指南。

活动现场还特别设置了10个助残爱心摊位，志愿者们陪在听障人士身边，通过手语协助、文字沟通、现场吆喝



公益活动现场，孩子们纷纷成了“小摊主”。

等方式，帮助听障人士售卖手工艺品、文创产品等，搭建起聋人群体与外界沟通的桥梁。

孩子们在以物换物中学会沟通分享，在爱心义卖中理解了助人为乐的意义。志愿者陈曼妮对此深有感触：“看到残疾朋友的手工艺品被大家认可，我觉得特别温暖。环保和公益从来都不是遥不可及的事。参与活动，既传递了善意，也让我对‘低碳同行’有了真切的理解。”

本次活动以“让闲置流转，让可持续发生”为核心理念，不仅为闲置物品搭建了循环利用的平台，更将环保教育、公益实践与社会关爱有机结合。未来，壹点公益将继续开展形式多样的环保公益活动，引导更多市民尤其是青少年关注环保、践行低碳，同时联动更多公益力量，为特殊群体搭建展示自我、融入社会的平台，让绿色理念深入人心，让公益暖阳照亮更多角落。

记者 王倩 济南报道

“六一”儿童节，是属于孩子们的欢乐节日。当日，壹点公益联合闫紫涵志愿服务队走进济阳区回河街道店子小学，开展暖心公益活动，为全校300多名乡村学子送上专属节日礼物与温情陪伴。这是壹点公益连续五年陪伴乡村孩子共度“六一”儿童节。

活动准备的美食是专属孩子们的甜蜜惊喜。甜甜圈是孩子们的最爱，但不少人拿到面包后，并没有在现场吃掉。有的孩子只是咬上一小口品尝，随后又封好包装袋。“这是我第一次吃甜甜圈，特别甜，我想把剩下的面包带回家和妈妈一起分享。”一名三年级男生腼腆地说道。

闫紫涵志愿服务队的志愿者还为孩子们带来了丰富的学习文具大礼包。崭新的中性笔、整洁的笔记本、实用的铅笔等学习用品，符合孩子们的日常学习需求。

未来，壹点公益将与更多爱心人士、志愿服务团队等，常态化开展助学关爱、暖心陪伴等公益活动，助力乡村少年儿童向阳生长、逐梦远航。

壹点公益携手爱心力量走进乡村小学
连续五年陪伴乡村孩子过“六一”

编辑：彭传刚 组版：侯波

金融创新赋能产业升级 兴业银行济南分行深耕绿色金融助力低碳转型

近日，兴业银行济南分行为省内某石油化工企业成功落地2.5亿元碳排放挂钩贷款，以特色金融创新举措，助力当地传统石化产业稳步推进绿色转型。这笔业务的顺利落地，是兴业银行济南分行积极落实国家“双碳”战略部署，持续深耕、扎实推进绿色金融业务的又一项具体实践。

长期以来，兴业银行济南分行始终将绿色金融作为重点发展方向，严格对标碳

达峰、碳中和各项工作要求，主动融入黄河流域生态保护和高质量发展重大战略布局。结合区域产业发展特点，兴业银行济南分行持续推进绿色金融供给侧结构性改革，不断完善业务布局，逐步搭建起品类丰富、覆盖面广的绿色金融产品体系。面对石化行业绿色转型过程中遇到的实际问题与发展需求，该行量身打造碳排放挂钩贷款这一特色金融产品，依托市场化运作模式，

正向引导企业主动开展节能、降碳、减排等相关工作，以金融力量撬动企业绿色发展内生动力。

石化产业是山东工业体系的重要组成部分，也是全省产业绿色转型进程中需要重点发力的领域。兴业银行济南分行相关业务负责人表示，推出碳排放挂钩贷款，意在推动绿色低碳理念全面融入企业生产、经营、管理的各个环节，为传统产业转型升

级注入坚实的金融动力。

下一步，兴业银行济南分行将继续立足山东本地发展实际，充分发挥金融服务实体经济的职能，密切关注省内高耗能行业的转型进度与金融需求，持续丰富绿色金融产品类型，优化服务流程与服务模式，不断夯实绿色金融业务发展根基，稳步推进各项绿色金融工作落地见效，用心用情助力全省绿色低碳高质量发展。

累计纾困2.7万户 临沂信用救助如何“拉一把”？

记者 黄寿庚 济南报道

启动破产重整时，资金链断裂、订单承压，改造停滞；获得“信用重建贷”2000万元授信后，厂房改造“边改边产”，外销订单保持稳定——这是临沂康发食品饮料有限公司的“V型反转”。近年来，聚焦县域企业纾困，人民银行临沂市分行指导辖区农商银行构建起“事先预防、事中调整、事后救济”全链条信用救助体系，截至4月末，辖区农商银行累计实现信用救助26710户、金额282.17亿元。

“信用重建贷”破冰企业融资

“虽然我们的债务问题已经处理，但企业实际融资过程中，仍难踏出第一步，多亏了平邑农商银行的‘信用重建贷’帮我们破冰，企业后续经营逐渐顺畅。”临沂市康发食品饮料有限公司董事长米梓赫说。

康发食品成立于1998年，主营水果罐头、蔬菜罐头及果酱罐头三大品类，产品远销海外多国，入驻国内大型连锁商超。企业曾连续多年占据全县出口近半份额，是山东省果蔬罐头行业龙头，为地方外贸与经济发展作出重要贡献。

然而，受市场布局单一、海外市场波动、转型成本高、贴牌代工附加值低等多重因

素影响，康发食品经营持续承压，于2022年启动破产重整。2024年9月，平邑县人民法院裁定批准重整计划，由临沂瑞尔投资有限公司出资9000万元成为重整投资人。该投资人依托清甜食品的技术、品牌与市场优势，延续康发主体经营，致力于盘活品牌价值与渠道资源。

近年来，人民银行临沂市分行指导辖内农商银行积极探索“信用+帮扶救助”机制，推动平邑农商银行依据《关于优化营商环境助力破产重整、和解企业信用修复的实施意见》等政策，创新推出“信用重建贷”产品，制定《平邑农商银行“信用重建贷”管理办法》，明确真实重整、无恶意逃债、偿付能力充足、投资人负责率合规、债务偿还达标、连带责任担保等严格准入条件，严控金融风险。

平邑农商银行主动对接、靠前服务，为了让重整后的康发食品重获融资，人民银行临沂市分行指导该行通过在企业信用报告上增加标注、叠加“土地使用权抵押+连带责任担保”的组合方式，于2025年8月18日，为康发食品授信2000万元，专项用于厂房升级改造，资金按进度分批发放、全程监管、专款专用，并采用分期还款模式压降风险。截至目前，企业已用信1000万元，有效缓解了资金压力。

在金融活水精准滴灌下，康发食品采

取“交替施工、边改边产”模式推进厂房升级，外销订单稳定，整体改造项目预计2026年底完工，届时产能与竞争力将大幅提升。

构建全链条信用救助机制

康发食品与平邑农商银行的合作是临沂市政银企协同助力破产重整企业信用修复，以金融活水护航县域经济发展的一个缩影。

据悉，机构改革以来，人民银行山东省分行结合全省县域经济社会发展需求，通过调整完善制度机制，健全协同联动体系，创设直达县域工作路径，构建起“1个核心引领、3个集中提效、3个直联直达”的“133”县域金融管理服务工作新框架，确保了中央银行在县域法定职责不缺位、服务质效不下降、金融管理不放松。为进一步提升县域金融工作质效，人民银行山东省分行将2026年确定为“县域金融管理与服务攻坚年”，印发《县域金融管理与服务攻坚行动方案》，明确12个条线攻坚任务和16个地市攻坚品牌，靶向发力、精准施策，推动攻坚行动取得实效。

聚焦县域个人和企业纾困，人民银行临沂市分行指导辖区农商银行持续开展信用救助工作，针对信息主体信用救助的痛点难点，构建“事先预防、事中调整、事后救

济”全链条信用救助体系，形成“尽职尽责、分类救助”的工作机制，精准施策破局信息主体融资困境。

在救助对象识别阶段，辖区4家农商银行按照“三真两无”（主体真实、资产真实、用途真实，无道德风险、无主动违规）为衡量标准，区分“已逾期、已不良及贷款到期资金周转困难”3类客户，开展专项摸底调查，全面准确掌握经营状况和失信原因，分类确定信用救助名单。

同时，精准识别潜在客户，实施差异化授信管理。针对形式上不符合贷款准入门槛，但经营实质稳健、还款意愿与能力可靠、风险整体可控的个人及小微企业，将其纳入“潜力客户”。对此类客户实施差异化授信策略，设定授信额度上限，根据其实际经营周期与现金流情况合理确定贷款期限，并执行与风险相匹配的弹性利率定价机制，构建起一套风险可控、商业可持续的专项信用支持模式。

此外，临沂还创新专项信贷产品，实施精细化信用救助。对信用记录存在轻微瑕疵的客户，推出“诚信培育贷”“复兴贷”“亲情贷”等产品，通过适度提高征信逾期容忍次数等措施，助其重获融资。截至4月末，辖区农商银行累计实现信用救助26710户，金额282.17亿元，处理逾期记录712笔。