

新媒体赋能国企党建与高质量发展的实践探索

以山东盛源工业装备有限公司为例

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础与政治基础,党建宣传是凝聚职工共识、夯实发展根基的核心抓手。新媒体环境下,推进国企党建宣传数字化转型,已成为助力企业高质量发展的关键路径。山东盛源工业装备有限公司作为高端装备制造骨干国企,紧扣集团“二次创业,再立新功”战略部署,推动党建宣传与生产经营、企业文化深度融合,依托短视频等新媒体创新宣传模式,筑牢高质量发展思想保障。

山东盛源始终将政治建设置于宣传工作首位,构建系统化、常态化的理论宣传学习体系。企业依托“三会一课”、主题党日、“书香党支部”等传统载体,推行干部领学带读、职工思政微课、“每日六问”等基层化学习形式,推动党的创新理论与发展理念深入

车间班组、覆盖全体在岗职工。同时融合数字化宣传渠道,利用可视化大屏、线上学习平台,实现理论宣传线上线下全域覆盖。通过常态化开展形势任务教育,精准解读发展机遇与攻坚重点,统一全员思想、凝聚合力,为企业生产经营筑牢思想根基。

品牌化建设是提升国企党建宣传质效的关键举措。结合高端装备制造行业特点,山东盛源构建“党建+思政”双品牌体系,推动党建宣传走向规范化、特色化。一方面,深耕“党建领航”核心品牌,创新“党支部+班组”共建模式,围绕技术攻关、安全生产、市场开拓等核心业务,挖掘五星级党支部、党员先锋岗、党员责任区的实干案例,充分彰显党员先锋模范作用,塑造国企党建鲜明特色。另一方面,打造“和合盛源”思政品

牌,以多元和合理理念构建思政工作体系,通过故事宣讲、先进评选等,选树技术标兵、最美职工等基层典型,以榜样力量凝聚人心、鼓舞士气,营造比学赶超、实干担当的良好氛围。

针对传统党建宣传形式固化、传播面窄、政企融合不足等问题,企业积极探索“党建+新媒体”融合模式,开辟党建宣传新赛道。企业打造“云端微党课”“党员微访谈”等轻量化新媒体专栏,以实景镜头记录党员攻坚、职工奉献的一线故事,让党建宣传更具温度与感染力。同时,推动党建与产业发展双向赋能,借助新媒体展示产品研发、生产质控、技术创新全流程,以党建匠心赋能品牌与产品宣传。依托视频号、厂区大屏搭建全媒体传播矩阵,鼓励一线职工参与内容创

作,形成全员创作、全员传播格局,有效拓宽其党建宣传覆盖面与影响力。

综上所述,山东盛源以党建引领、品牌支撑、新媒体为抓手、深度融合为导向,构建全方位、立体化党建宣传工作体系。通过推动党建宣传与生产经营、企业文化、新媒体传播深度融合,有效激活基层党建活力,切实将党建宣传成果转化为企业高质量发展的内生动力。新时代背景下,国有企业须坚守党建宣传政治底色,立足行业实际创新传播形式、丰富宣传内容,用心讲好国企党建、产业发展与职工奋斗故事,以高质量党建宣传引领企业提质增效,为区域高质量发展贡献力量。

(山东融汇山东盛源工业装备有限公司 赤芝璇)

中华优秀传统文化与思想政治工作的内在融通及实践路径

将中华优秀传统文化精华融入思想政治工作,既是增强文化自信的必然要求,也是提升思想政治工作实效性、生命力的重要路径。两者在价值取向、人文精神上存在深刻的内在契合。

在社会快速发展的背景下,单纯的理论灌输往往难以真正深入人心。中华优秀传统文化蕴含丰富的哲学思想、人文精神和道德规范,能够为思想政治工作提供深厚的历史文化资源。实现马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化的深度结合,是新时代文化自信的深刻体现,也是提升思想政治工作效能的关键。

思想政治工作与传统文化的融通,根植于二者在价值观深处的逻辑共鸣,主要体现在三个层面。

第一,家国情怀与集体主义的共鸣。《礼

记》所云“修身、齐家、治国、平天下”,将个人命运与国家前途紧密相连。“天下兴亡,匹夫有责”的担当意识,与思想政治工作倡导的集体主义、爱国主义具有内在统一性,为正确处理个人与集体利益的关系提供了深厚的文化土壤。

第二,德性优先与立德树人的契合。思想政治工作坚守的“立德树人”使命,与传统文化以德性为枢轴的特质血脉相通。儒家主张“为政以德”,个人以“仁、义、礼、智、信”为核心规范。这种崇尚道德的传统,为社会主义核心价值观建设提供了文化养分。

第三,知行合一与实践导向的呼应。思想政治工作长期面临“知”与“行”脱节的难题。传统文化中“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”的务实精神,有效矫正了单纯说教的弊端。

从“舌尖”到“心间”的幸福 华能济宁电厂用心用情烹制“幸福滋味”

今年以来,华能济宁电厂对标华能山东公司食堂管理工作要求,把食堂管理提升作为“民生一号工程”,积极开展专项行动,从后厨到餐桌,从味道到服务,用心用情烹制“幸福滋味”,让幸福从舌尖直达心间。正如华能济宁电厂党委书记李华所说:“要把职工‘舌尖上的事’当作心头大事,严抓安全、精调口味、做优服务,让食堂飘出‘家’的味道。”

安全无小事,从后厨的“一刀一勺”到不可逾越的“红线意识”。在该厂的字典里,“安全”二字重如千钧,这份敬畏从生产现场一直延伸到食堂后厨。推开门,映入眼帘的是近乎“工业级”的标准化管理:红白案板各司其职,刀具容器按色标归位,生熟通道严格分离;每批食材都挂着“身份证”,进货时间、验收人员、检疫报告一目了然;晨检、消毒、留样台账记录详细,留样柜专人专锁,每一环节都可倒查、可追溯。改造升级“明厨亮灶”,洗菜、配菜、下锅、装盘,每一环节都清晰可见。“以前常说‘眼不见为净’,现在是一眼看到底,吃得比在家里还明白。”职工们的这句玩笑话,恰恰道出了食堂管理最硬的底气。该厂践行“光盘行动”,在食堂

醒目位置张贴文明提示,引导职工按需取餐,杜绝浪费,让节约新风浸润烟火日常。“现在食堂不仅安全放心,节约氛围也很浓,大家都自觉光盘,浪费现象少多了!”食堂管理员李丽感慨到。食堂一系列的“硬约束”出台,确保食品安全的红线,从后厨延伸到餐桌,从源头锁到末梢,切实守住了职工舌尖上的安全与幸福。

口味多样化,从“众口难调”到“众人点赞”。企业职工来自四面八方,口味差异大。如何解决“众口难调”这一老大难问题?该厂通过深入调研,实地摸排、征求意见等举措,聚焦职工多元、健康的需求,食堂重构了餐饮供给体系,打造常规、特色、轻食三大窗口,把菜单的决定权交还给职工。常规窗口主打“家常味”,每日供应11种以上热菜、10种以上面点,免费提供粥品、鲜果,实惠量足、品种多样;特色窗口主打“烟火气”,每日更新风味餐,3月份新增烧烤专区,红烧羊排、酱棒骨等10款限定美食圈粉无数;轻食区主打“健康风”,提供低卡沙拉、杂粮、蒸品,精准适配健康饮食需求。针对倒班、加班职工,推行24小时送餐、专属送餐,线上点餐服务,深夜凌晨皆有热餐守候,尽显温情关怀。

以思想政治工作为主线,对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展,可从以下三个维度切入。

一是话语体系的转换。思想政治工作常因话语枯燥而缺乏亲和力,传统文化的注入应首先体现在“接地气”的表达上。例如用“天人合一”解读生态文明建设,用“和而不同”说明文明多样性。挖掘历史人物事迹,将抽象理论转化为有温度的故事,变“理论灌输”为“文化浸润”。

二是教育内容的重构。在现有思政内容体系中增补中华文明史、传统美德专题,将红色革命文化、社会主义先进文化与传统文化一脉贯通。梳理从“先天下之忧而忧”到“我将无我,不负人民”的精神谱系,增强思政教育的历史厚度。

三是教化方式的借鉴。从“灌输”走向

“陶冶”。思想政治工作应借鉴温和、渐进、体验式的教化模式,利用传统节日开展仪式教育,借助礼仪规范增强身份认同,这种潜移默化的陶冶,比生硬说教更能触及灵魂。

中华优秀传统文化与思想政治工作的深度融合,是固本培元的长久之策。它使思想政治工作不再是悬浮于空中的楼阁,而是扎根于五千年文明沃土的参天大树。让传统文化在思想政治工作的田野上焕发新生,让思想政治工作传统文化的滋养中获得灵魂,是新时代思想政治工作者的时代责任。唯有如此,思想政治工作的巨大能量才能在精神血脉中激荡不息,汇聚成实现民族复兴的磅礴伟力。

(山东融汇济宁矿业集团花园井田资源开发有限公司 甄桂萍)

外出学艺创新菜品,新增羊肉糝汤、豉肉干饭等家乡美食,让职工在“一箸食、一瓢饮”间感受文化温度、体悟华能温情。“天冷的时候在食堂喝上一碗地道糝汤,就像在家一样暖胃暖心,心中的自豪感、归属感油然而生!”燃料部职工张红雁满脸幸福地说。一粥一饭皆含温情,一菜一蔬皆凝关爱,一言一行皆聚干劲,该厂正在用三餐四季的烟火,让食堂成为职工的“温馨港湾”。

幸福是什么味道?在华能济宁电厂,答案就藏在清晨食堂验收员指尖划过的那把青菜上,藏在午间智慧屏上跳动的菜单里,藏在深夜保温箱打开时扑面而来的热气中。一日三餐,看似寻常,却承载着企业对职工最深沉的关爱。暖的是胃,聚的是心。该厂以食堂管理提升为“小切口”,写好服务职工的“大文章”,让“舌尖上的幸福”成为凝聚人心、激发干劲的最持久的力量。这里没有豪言壮语,只有灶台上跳跃的火苗、保温箱里不散的热气,餐盘里始终如一的好味道。这份润物无声的温暖,正化作每一位职工心底的光,在运河之畔,点亮万家灯火。

(通讯员 胡振涛 梁妍)