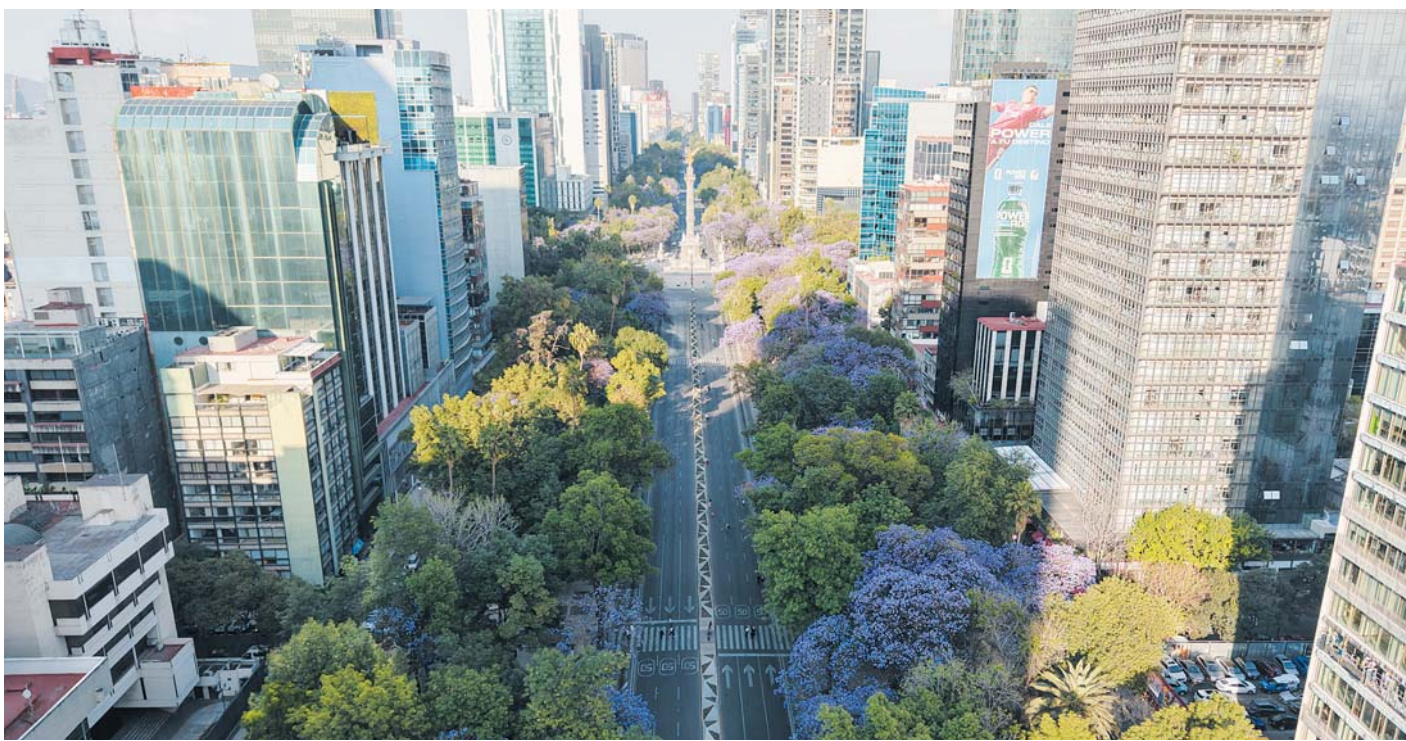


墨西哥城“蝾螈化”起争议

世界杯在即,城市改造究竟应优先解决啥问题

即将于6月11日举办足球世界杯揭幕战的墨西哥首都墨西哥城正抓紧宣传城市形象,选中当地特有的蝾螈“墨西哥钝口螈”作为城市符号,用其形象装点全城,然而,这种被称为“城市蝾螈化”的舆论攻势,正引发当地民众的思考与讨论:为重大赛事而进行的城市改造究竟应优先解决什么问题?



这是今年3月26日拍摄的墨西哥城街景。 新华/路透

城市形象“蝾螈化”

在前往世界杯赛事举办场馆墨西哥城体育场的路上,桥体、墙面、柱子和车站外墙都被刷成了淡紫色,圆脸大眼、头顶羽状外腮的巨大蝾螈形象在多处探出脑袋,似乎在欢迎来自世界各地的球迷。

这种蝾螈形象属于墨西哥钝口螈,一种当地特有的两栖动物。即使成年后,这种濒危动物也保持着圆脸大眼的幼年期特征,外形讨喜,因其头顶6条羽状外腮被称为“六角恐龙”。

由于形象鲜明,钝口螈已成为墨西哥国家形象的一部分。墨西哥50比索纸币背面就印有这种蝾螈形象,该国旅游大巴、纪念品和城市宣传画面中也常见钝口螈的形象。位于墨西哥城市中心的查普尔特佩克动物园设有蝾螈馆,进行有关钝口螈的科普和繁育。

5月29日,通往墨西哥城体育场人行通道附近放置的一尊钝口螈雕像被移走。这尊2米多高的金属雕像身穿墨西哥国家队10号绿色球衣,脚边放着足球,曾吸引不少人拍照。墨西哥城官方称因大量行人拍照引发安全风险才移走雕像,新的安放地点正在评估中。

变美还是变丑了?

墨西哥城将钝口螈形象纳入世界杯的视觉宣传,在公共空间中大量应用,却被一些当地人认为太丑,引发有关审美标准的讨论。

墨西哥城市长克拉拉·布

鲁加达回应争议时表示,政府欢迎批评,部分民众不喜欢紫色或淡紫色,有权表达意见。她强调,紫色并非随意选择,而是与“女性斗争”和“城市身份”有关。布鲁加达宣称要把墨西哥城建设成“女性主义城市”,而紫色是女性主义的代表色。选择钝口螈形象,则因为看中它是“一种本地特有动物,应该成为墨西哥城人的骄傲”。

墨西哥城工程与服务部门负责人劳尔·巴苏尔托则表示,世界杯相关城市改造均符合现行规范。车道、斑马线、路缘石和交通设施上的强制性标识仍保持官方规定颜色;艺术性涂装只出现在没有明确规范限制的区域,比如桥梁侧墙或裸露混凝土空间,不会影响正式交通标识。

巴苏尔托说,为迎接世界杯采取的约40处道路临时性干预措施,主题是世界杯相关,其中包括巨型钝口螈形象。这些措施不仅为了提升城市功能,

也希望改善首都视觉环境。

生态危机被淡化?

环保人士质疑,钝口螈是濒危物种,大规模使用其形象作为城市装饰和赛事氛围符号,是否会让公众误以为保护已见成效,进而淡化真正的生态危机。

钝口螈对水质要求极高,如今在野外主要栖息于墨西哥城南部的霍奇米尔科湿地。由于水体污染、城市扩张、清洁水源减少和外来物种入侵等因素,霍奇米尔科湿地正面临严重的生态压力,钝口螈的野外生存状况不容乐观。根据墨西哥国立自治大学的相关研究,霍奇米尔科湿地野生钝口螈种群密度从1998年的每平方公里约6000只,下降到2014年的每平方公里36只。

新一轮普查已于2024年启动,是10年来首次野外普查该物种种群密度,虽然具体数据尚未公布,但预计结果不容乐观。这

次调查中,研究人员未能通过传统撒网方式捕获野生钝口螈。不过,环境DNA检测显示,霍奇米尔科湿地的水体中仍有钝口螈,其野外种群尚未完全消失。

钱该花在哪儿?

墨西哥城市民更关注城市改造中公共资金使用的优先级,更愿意讨论用于举办世界杯的公共投资究竟该花在哪儿。

据墨西哥城市政府5月29日推出的“世界杯工程透明平台”,对本届世界杯的公共投资估算总计230亿比索(100比索约合39.15元人民币),截至5月31日该平台已纳入并列明的金额为166.79亿比索。官方强调这些是“永久性基础设施”,不是世界杯结束后即拆除的临时工程。

布鲁加达说,为迎接世界杯,全市相关公共工程总数为1050项,其中既有投资24亿比索的轻轨翻新工程,也有墨西哥城体育场周边道路铺设工程,还有投资14亿比索的人行道和照明设施翻新工程。

据当地媒体报道,“城市蝾螈化”相关形象工程属于墨西哥城工程与服务秘书处价值6210万比索的8份工程合同,另有720万比索用于监督这些涂装工作,890万比索用于世界杯特别标识牌。

本届世界杯是墨西哥城向世界展示自己的好机会。钝口螈的形象确实容易让人记住这座城市,但争议在于当钝口螈在现实中濒临灭绝之际,大笔花钱将其形象应用于公共空间的意义何在?世界杯真正能留下什么,终究不取决于几面彩墙、几座雕像和几张合影。

据新华社



这是墨西哥城轻轨车厢上的钝口螈艺术图案。

世界杯即将开幕,主办地之一的墨西哥首都墨西哥城最近真的在“填坑”了。过去几个月,这座拉美超大城市的一些道路悄然变化:主干道上原本需要绕行的大坑正在快速减少。

对墨西哥城居民来说,“Bache”即路上的“坑”是日常出行的一部分。老城区随处可见的石块路、雨季后频繁冒出的新坑、车辆行驶时突如其来的颠簸,让即使是经验丰富的司机在这里开车也得紧绷神经。当地人常用的导航软件里,还有一项颇具特色的提示:前方数百米处有坑。

记者刚到墨西哥城的第一年,就被路上的坑狠狠“教育”过。当时记者骑着电动自行车下坡时经过一个巨坑,“砰”的一声,轮毂直接报废。那天,记者只能一路推着前轮扭曲的电瓶车,步行两个多小时回家。

超20万个,墨西哥城在“填坑”了

经历那次难忘的经历后,为了安全起见,记者又买了一辆二手小轿车作为代步工具,但体验也没有好太多。开车时,不仅要看着前方车辆,还要随时盯着路面:哪里有暗坑,哪里会突然下陷,哪里转弯时需要提前减速,几乎都要靠经验判断。

40岁的网约车司机埃米利亚诺对此深有体会,他半开玩笑地说自己早已练出了“避开坑洞的肌肉记忆”。哪条路坑多、哪个路口要小心、车轮该往哪边让,很多时候不用思考,身体已经先作出反应。最近他明显感觉到,一些道路的坑洞正在被陆续填补。“现在他们是真的在补坑了,因为游客要来了。”他说,世界杯临近,城市道路修补的经费也到了。

墨西哥城市政府去年3月启动“2025大规模补坑行动”,计划修复全市超过20万个坑洞。去年8月,墨西哥城又发布“沥青路面综合维护计划”,投资22.5亿比索(约合8.8亿元人民币),目标是维护1250公里一级道路,包括夜间计划性补坑、市民报修和紧急补坑,一级道路战略性重铺等。

世界杯带来的不仅是赛场内的聚光灯,也延伸到赛场外的“最后一公里”。揭幕战所在地——墨西哥城体育场周边重铺10公里沥青路面。墨西哥城南部重要主干道特拉尔潘大道的一部分路段也在进行人行道、照明和公共空间改造。

但一些居民认为,这场“填坑”行动并没有均匀铺开到城市的每个角落。38岁的心理咨询师阿德里安住在墨西哥城南部的科约阿坎区。他说,自己家附近的小路变化不大,“那几个熟悉的坑还在”。最近几场暴雨过后,附近道路又多了一些新坑。他也注意到,在环城快速路上,几个此前影响通行的大坑已被填平。

如今,墨西哥城的雨季刚刚开始,上午还是艳阳高照,下午便可能是倾盆大雨甚至下起冰雹,几个小时就能让路面旧伤添新痕。世界杯将近,这座城市肯定还会有新的坑,但至少在填了。

据新华社