

融合新业态，乡村旅游有了新体验

2025年山东省乡村旅游接待游客5.52亿人次



记者 乔显佳 淄博报道

6月5日上午，全省乡村旅游高质量发展现场推进会在淄博市沂源县召开。会议强调，乡村旅游是乡村经济社会发展的重要动力源和文旅消费新增长点。要强化统筹协调、规划引领、政策扶持、人才支撑，推动乡村旅游实现更高水平、更高质量发展，全力打造全国知名的乡村休闲度假目的地，为新时代现代化强省建设贡献更大文旅力量。

近年来，全省乡村旅游工作坚持提质增效、休闲转型、融合发展、共建共享，持续完善顶层设计，培强做大旅游村镇，丰富优质产品供给，累计打造省级及以上乡村旅游重点镇107个、重点村316个，培育精品民宿超过1万家，旅游民宿集聚区86个，举办“乡村好时节”品牌活动7000余场次。2025年，全省乡村旅游接待游客5.52亿人次，实现消费总额3004.17亿元，分别同比增长10.77%和12.1%，助力乡村振兴，服务发展大局的贡献度和影响力持续增强。

下一步，山东将全面实施乡村旅游提质增效行动，开展“赋智结对”“设施提档”“头雁领航”“产品升级”四大计划，大力推进“艺术乡建”工程，创新搭建“白鹭湾对话”等艺术乡建交流平台，片区化打造一批知名乡村休闲度假目的地，不断提升“齐鲁乡艺”品牌影响力，推动全省乡村旅游高质量发展。

产业向“深”，旅游变“慢”

6月5日上午举行的工作会议上，安排部分市、县、乡作典型发言。各地经验集中显示，围绕乡村高质量发展所进行的微改造、



济南若谷山居民宿度假场景(资料片)。

精提升，不断丰富乡村业态，目前已取得了良好的成果，推动文旅产业项目向深入和精致发展。

济南市在持续开展的农村人居环境整治提升行动中，创建“清洁村庄”，农村生活垃圾无害化处理率已达100%，因地制宜建成省级和美乡村410个。一批特色旅游公路构成“快进慢游”的旅游交通网络，全面优化出游环境。围绕“微度假、慢生活、深体验”持续丰富产品供给，济南市打造九如山、天上的街市、芦南村等标杆项目，鼓励社会资本打造精致小众乡村度假点。且在盘活古村老宅、闲置厂房等空间方面也有成功的经验，融入民宿、文创、手工茶咖等业态，涌现出包括石子口民宿、友谊葫芦文化产业园等多处主理人场景。

泰安市着力深耕环泰山林家乐旅游度假带，此举放大了泰山世界级IP的辐射力。刚刚过去的5月30日至6月3日泰安春假中，游客量同比增长54.3%。通过打造沿大汶河农家乐旅游风情带，还让一大批村民在家门口吃上“旅游饭”。通过发展乡村“+研学”“+非遗”“+露营”等业态，泰安正推动乡村旅游

向休闲度假转变。

这几年，临沂市通过深入实施“点亮沂河、激活蒙山、突破全域”三大行动，将乡村旅游作为突破全域旅游、助力乡村振兴的关键抓手，探索出了一条新路径。总结下来主要做足了三篇文章：协同贯通文章，集聚融合文章，以及提质增效文章。

其中，在集聚融合这篇文章中，临沂市明确要求每个县区至少打造一处小而美标志性项目，推动要素跨域整合，此举取得明显成效。在做好提质增效文章中，通过艺术赋能，坚持“微改造、精提升”，丰富乡村美宿业态，打造20余家艺术特色精品民宿。其中，郯城醉东风·乡村艺栈融入艺术乡建理念，培育17处特色场景，年接待游客超过60万人次。

各地经验显示，随着当下乡村文旅产业不断向“深”迈进，游客旅游中的脚步正在变“慢”，旅游体验度则同步提高。

乡村旅游已“串点成片”

淄博市沂源县、聊城市东阿县、日照市

五莲县户部乡分别作了典型经验介绍。

本次全省乡村旅游高质量发展现场推进会选在淄博市沂源县鲁村镇的山东财经大学乡村振兴学院举行。沂源县委书记张涛介绍，该县把发展乡村旅游作为助力乡村振兴的关键支撑，树牢“大文旅观”，以片区化思维抓推进、促融合。县里成立文旅发展指挥部，下设美味、美宿、悦行、乐游、文创5个专项组，联动多个行业协会和社会组织，形成党委统筹、政府引导、行业协同、社会参与的工作格局。在发展中，连片建设和美丽乡村，已实现“串点连片”，趟出一条新的发展路径。依托77个乡村振兴片区，采取景区带动、产业联动、文旅互动等方式一体，推动项目策划、设施改造、环境提升，促进乡村旅游与乡村振兴文化融合，全县片区已覆盖75.3%的村，建成A级以上旅游景区14家，省级景区化村庄14个。连片实施文旅项目。以项目为牵引，谋划实施总投资12亿元的沂河两岸改造、宝琦金石博物馆建设等27个重点文旅项目串联，形成连片优势。

记者在会场所地沂源县鲁村镇龙子峪村北的国家3A级旅游景区汇泉桃花岛看到，其融合无公害种植、书院、露营地、低空飞行基地、湖畔民宿等新业态，集休闲、娱乐、研学、康养为一体，可承接教学、培训、会议、餐饮、住宿等综合服务。而在龙子峪艺术活化乡村，展现在人们眼前的是就地取材建造的鲁中民居经过艺术融入，变身宜居、宜游的典范，来自世界上的先锋艺术家与国内著名文学家、作家、艺术家纷纷在此设立工作室。以“艺术活化乡村”为理念，今日的龙子峪艺术活化乡村项目创新实施“艺术赋能+文旅融合+产业富民”发展模式，通过盘活村内现有资源，拆下旧房屋的石块、木梁作为艺术馆建筑用材，使废旧房屋变成色彩斑斓的民宿和艺术展馆，目前共建有编织系结、时间之花等艺术馆及民宿27处，走出了农文旅融合发展的龙子峪发展模式，带动周边一些村庄连片发展。

吕剧《聊斋·叶生》首演在即

彩排剧透来了！一部满满“新”意的创新力作

记者 孙远明 济南报道

近日，备受业界关注的吕剧《聊斋·叶生》顺利完成一稿合成带彩排。目前剧组正加紧排练，对舞台细节进行打磨，为6月15日—18日的首演做最后的准备。

《聊斋·叶生》是山东省吕剧院2026年度重点创作项目，改编自蒲松龄笔下的经典篇目，讲述了主人公叶生屡试不中，死后借鬼气幻化人形仍执着功名的故事。该剧入选文旅部“2026—2027”年重点文艺创作选题、中国文联2025年度青年文艺创作扶持计划、2026年度“齐鲁文艺高峰计划”重点项目、2025年度山东省舞台艺术重点选题创作作品，获“好戏山东”新创戏剧剧本征集优秀剧本。

从起初的创意萌芽到如今的彩排成型，《聊斋·叶生》历经两年精心筹备，于今年3月正式建组启排。其间，主创守正创新，大胆操刀，寻到了属于聊斋故事、也属于吕剧的全新表达：作为一部大型传奇吕剧，剧目跳出了传统吕剧戏曲的叙事框架，从唱腔作曲到灯服道效化等，处处透着一股“新”意。

全剧时长约两小时，由序幕、六场正戏加尾声构成，节奏张弛有度，剧情转折起伏，收尾处利用舞台装置和多媒体设计了颇具浪漫化的结尾，隐喻叶生残魂散尽、执念终消。整部剧借着聊斋志怪故事的底色，剖开人性深处的挣扎，情感厚重又动人，引



《聊斋·叶生》中的角色“屋脊兽”。

观众遐思。

编剧彭莉媛看到剧目的舞台整体呈现效果后，多次被剧中情节打动落泪。经过导演宋惠玲的二次创作，剧中古代建筑屋脊兽拟人化角色由两位扩充为六位，他们穿梭于戏里戏外，既是故事见证者“屋脊兽”，也是故事参与者群像“乡邻、亲朋”，这种呈现方式在戏剧舞台上尚属首次，成为舞台一大亮点。

最让彭莉媛戳心的桥段，莫过于叶生吐出心血，躺在在跷跷板上的一幕。心如死

灰，屋脊兽环绕在其身边，悲凉感扑面而来。而剧中男女主角叶生和锦绣在不同时期的三次交错，更把命运的无奈，人物的悲情传递出来，由甜蜜到伤感再到绝望，情绪层层递进，角色心底的纠结、遗憾与执念，全都揉碎在了人物的动作和唱腔里，感染力拉满。而这种情感的波折，在锦绣身上体现得尤为明显。作为叶生的红颜知己，在叶生坟前却不得不叫醒他，饰演者任静坦言“每次演完都很心痛”。

剧目多处可见主创良苦用心。如服装

造型方面，屋脊兽的服装全部为人工缝制，保留传统戏曲服装特点，又融入适合舞台的灵动、志怪风格。叶生衣服古装造型，外披一层通透的丝纱，更增加了聊斋故事人物的缥缈奇幻感。音乐编曲方面，作曲黄高翔以低沉乐器为主，融入西洋木管乐器、大提琴等，铺垫出整部剧的悲情基底，又加入清脆敲击音乐，展现屋脊兽的灵动。

在宋惠玲的执导下，舞台摒弃繁杂布景，光影、多媒体、线条框架、唱腔、表演等相互配合，给人幻化万千世界的感觉，留给观众充足的想象空间。同时，聊斋故事自带的奇幻底色，也适合这种全新表达，恰好可以让写意、奇幻的舞台手法尽情施展。

该剧相较于其他剧目，还有一点不同，便是导演对舞台个体和群像的展现。比如，剧中贡院前扮相奇特的傀儡人让人印象深刻，着一身红袍，脚步追逐，正是封建制度下被功名裹挟、被世俗执念异化的“叶生”群像。他们被功名枷锁困住，失去了自我，沦为追逐名利的“傀儡”。配合色彩，整个舞台空间营造出强烈的压迫感与隔离感，将封建体制下读书人的迷茫、彷徨与挣扎展现得淋漓尽致。

当经典聊斋故事遇上吕剧创新表达，最终会呈现出什么样子？当前，剧目仍处于打磨阶段，主创的多项创新构思，正随着舞台技术的解决逐步落地实现。6月15日—18日，精雕细琢后的大型传奇吕剧《聊斋·叶生》将正式登陆百花剧院，观众们可以赴场品鉴。