

## 开栏的话

齐鲁大地，文脉绵长；银发岁月，熠熠生光。今天，《齐鲁晚报》“乐龄”专版如约而至。半生耕耘，半生从容。褪去忙碌，生活自有别样风景。我们立足本土、贴近生活，用心搭建属于长者的精神家园，解读养老政策、普及健康知识、记录凡人善举。一纸墨香，承载关怀；字字句句，皆是温情。愿与广大老年读者一路相伴，传递温暖与关怀，陪大家乐享朝夕、怡然度日，让晚年生活有声有色、自在丰盈。愿每一位长者，老有所养、老有所乐、老有所为，在静好岁月里，收获满满幸福。



济南一家扶手生产企业的产品展示。

# 一根扶手撑起居家安全感

## 政策牵引推动养老产品走进寻常家

步入晚年，居家生活里的风险，往往隐匿在最寻常的举手投足间。清晨起身、晚上起夜、浴室洗澡、如厕站起，随着老年人身体机能的衰退，一次小小的失衡，就可能打破晚年生活的安稳。

作为全国老年人口第一大省，近年来，山东省坚持政策先行、精准施策，构建起全方位、多层次、普惠性的适老化改造政策体系，让养老服务更有温度、老年生活更有品质。

记者 王君 济南报道

### 一扶之力 托举高龄相伴的日常

在济南市历下区甸柳七区，83岁的陈利与88岁的老伴相守多年。老伴因病偏瘫，日常起居全靠陈利照料。每一次搀扶起身都要耗费很大体力，摔倒的隐患始终压在陈利心头。“年纪大了，扶着老伴站起来，每次都费不少劲，心里总悬着一块石头。”陈利坦言。

平日里，陈利习惯去社区日间照料中心打牌，也常在长者食堂就餐。一次闲聊，她随口说起老伴起居不便的烦恼，就被相熟的社区中心工作人员记在了心里。和老人沟通后，工作人员主动上门，在卧室、卫生间两处关键位置安装了安全扶手。

扶手以不锈钢为内层基础材料，外层包裹防滑管材，握感贴合老年人抓握习惯。老人的生活，因这两根不起眼的扶手发生了切实改变。“装上扶手后，日子轻松多了，扶一把就能借力，再也不过度担心摔倒。”陈利说道。

当下养老诈骗问题时有发生，不少家庭对陌生人员入户施工心存戒备。而由朝夕相处的社区养老中心人员上门改造，彻底打消了家人的顾虑。“都是天天见面的邻里和工作人员，我们全家都放心。”这份邻里与社区间的信任，也是老旧小区养老生活里动人的暖意。

### 社区站点 打通适老产品最后一公里

近年来，山东老年用品产业稳步发展，本土产品供给日渐丰富。全省累计有138款产品入选工信部老年用品产品推广目录，品类覆盖日用辅具、适老家居、养老照护、健康服饰等多个领域，完整的适老产业链已逐步成型。

然而，产品供给之下，消费端却横亘着一道现实鸿沟。多数老年人有添置辅具的需求，线下却很难找到专业的老年用品门店，线上网购又不熟悉操作，更难以辨别产品优劣，这是不少受访老人共同的困扰。

遍布城乡的社区养老服务设施，恰好填补了这一空白。截至2025年11月，山东已建成社区养老服务设施约2.4万处，街道综合养老服务中心、社区日间照料中心散落各个居民区。这些场所本是老年人休闲社交、寻求帮扶的聚集地，如今自然而然成为大家了解、体验、选购适老化产品的核心窗口。

在甸柳三区综合养老服务中心，两家适老化产品企业入驻并设立产品租售点。老人们可以触摸实物，询问使用细节、交流使用体验。站点内同时售卖助行拐杖、买菜手推车等刚需物件，售价低于市面商榷，也契合老年人务实节俭的消费习惯。“马桶L型扶手、浴室防滑设施、洗澡凳、轻便拐杖、平价轮椅这类小件刚需产品，是老年人的主流选择。”中心负责人党晓说。

### 毫厘之间 藏着适老行业的专业态度

一根管子，两个底座，何难之有？看似构造简单的扶手，背后是多年的产品工艺升级，以及一套精细化的落地服务。伸手可握的舒适与安稳，来自行业对老年群体需求的深度打磨。

“经过多轮技术迭代，我们对民用扶手做了全方位优化。”济南一家本土医养扶手生产企业负责人侯崇介绍，如今扶手内层选用高强度不锈钢，外层ABS高韧性原生料树脂，恒温包裹，性能稳定，阻燃，抗菌，抗静电，扶手整体设计通过美学、人工学抓力设计管径由传统的32毫米管径升级为35毫米，两侧防滑握点专门针对老

人手部肌肉松弛、抓握乏力的特点设计，兼顾稳固性、防滑性与使用舒适度。

居家安装更是讲究“一户一策”。如今本地服务商早已跳出“单纯卖货”模式，提供上门勘测、户型评估、身体状况研判、点位定制、标准化安装、售后维保的全流程服务。老人身高、行动能力、墙面承重、居室空间大小、夜间起夜习惯，每一处细节，都会决定扶手的款式、安装高度与朝向。

“一根扶手，差一厘米，老人用起来就完全不一样。”一位从业多年的适老化从业者感慨，“我们不光是在卖产品，我们是在为每一位老人、每一家机构，做可落地的安全设计。扶手不是装饰，是救命的支撑。”

依托地缘优势，本地的服务商能够实现当日勘测、次日施工、就近售后的快速响应。这种贴近居民的服务能力，是线上电商、外地品牌难以复刻的，也让居家适老改造多了一份贴心与效率。

### 从工程配套 走进万千寻常家庭

一根扶手的产销转向，是山东适老产品行业格局重塑的缩影。近年来，山东密集出台多项政策文件，持续加大居家社区养老扶持力度，以政策为牵引，一方面完善养老服务网络，推进居家适老化改造，布局社区辅具服务站点，筑牢居家养老民生底座；另一方面健全老年用品供给体系，培育养老产业市场，引导本土适老产品下沉社区、走进千家万户，实现养老事业与养老产业协同发展。

数年前，市场上合规的安全扶手，批量订单大多流向医院走廊、养老机构等公共工程项目，普通家庭的居家改造需求寥寥无几。短短几年间，在政策引导与民生需求的双重驱动下，市场格局彻底改写。社区配备养老服务设施，改造工程稳步推进，叠加全省范围开展特殊困难老年人家庭适老化改造，来自千家万户的零散订单，一跃成为行业核心增长极。曾经单纯作为工程配套的小小扶手，逐步融入寻常百姓的居家生活。

山东的居家养老需求还在持续释放。依托《关于推动居家社区养老服务高质量发展的若干措施》等一系列政策支持，全省养老服务设施不断完善。安全扶手，已然成为居家适老化改造的第一件必需品。

### 老年人药品、保健品 虚假宣传典型案例警示

编者按：为维护老年人合法权益，保障老年人财产安全，近日，山东省老龄工作委员会办公室会同山东省市场监督管理局，梳理了我省部分涉及老年人药品、保健品虚假宣传的典型案件，现陆续予以刊登，营造严厉打击老年人药品、保健品虚假宣传等违法违规行为的氛围。

## 普通消毒产品竟能“抑制HPV病毒”？ 老年人千万别上当

某生物科技(山东)有限公司(以下简称“当事人”)通过微信群和私人聊天等方式，向目标客户夸大其销售的“卡瑟琳”系列产品功效，宣称该产品具有“抑制HPV病毒”“预防宫颈病变”“修复子宫”等医疗功效。此外，当事人在对销售人员的培训课件中，虚构其资质为“山东首个国家商务部特许经营备案企业”。经查，涉案产品实际仅为持有“消字号”卫生许可证的普通消毒产品，并非药品或医疗器械，不具备其所宣称的疾病治疗功能。当事人无法就其宣传内容提供任何科学依据或权威证明材料。聊城高新技术产业开发区管委会依据有关规定对当事人依法进行了查处。

本案反映了当前市场上普通商品“医疗化”营销的典型套路。当事人利用消费者对特定疾病的焦虑心理，将普通消毒产品包装成具有治疗功效的医疗产品，其行为构成虚假宣传。同时，当事人虚构“山东首个国家商务部特许经营备案企业”等荣誉资质，进一步强化欺骗性。此类行为严重破坏了保健品、消毒产品市场的正常秩序。本案提示消费者，对宣称具有医疗功效的非药品类产品要保持高度警惕，切勿轻信商家夸大宣传，购买前应通过官方平台核实产品批准文号和资质证明。

## 鱼油“全家都能吃”？ 当心别被忽悠了

山东某生物技术有限公司(以下简称“当事人”)在天猫平台发布“×××牌鱼油软胶囊”保健食品广告，超出审批范围宣称“快速降血脂”“呵护心脑血管 记忆清晰 让视力更清晰”“适用人群为全家适用的高端鱼油”等内容，并对产品功效作出绝对化保证，未按规定显著标明“本品不能代替药物”警示语，未严格按照审查通过内容发布广告。经查，该产品获批保健功能仅为“辅助降血脂”，适宜人群是“血脂偏高人群”，不适宜人群是“少年儿童、孕妇、乳母；出血倾向者和出血性疾病患者；肝功能不全者”，当事人擅自扩大宣传内容，省略法定提示信息，极易对消费者造成误导。济南市槐荫区市场监督管理局依据有关规定对当事人依法进行了处罚。

本案是保健食品超审批范围宣传功效、违规省略风险提示、不按审批内容发布广告的典型案件。当事人未严格遵守保健食品广告管理规范，擅自强化功效表述、省略风险提示，破坏保健食品广告宣传秩序，严重侵害消费者知情权。本案警示保健食品经营企业，广告内容必须与审批文件一致，严禁功效断言与保证，必须依法标注“不能代替药物”警示语。同时，也提示消费者选购保健食品时，应关注产品审批功能与适宜人群，理性看待广告宣传内容。