



## 从“沉睡遗址”到“振兴热土”

### 章丘用三篇文章交出遗址活化利用新答卷



在章丘，城子崖遗址的夯土城墙静静矗立，隔空回应着四千年风雨。遗址公园的“史前工场”里，一群城里孩子正埋头体验黑陶拉坯，笑声与陶轮声交织；不远处，焦家遗址的探方中，山东大学师生与当地村民正一同清理五千年前的陶片，手上沾满泥土，眼里闪着光。

作为龙山文化的发现地与命名地，章丘坐拥5处“全国十大考古新发现”，城子崖、焦家、东平陵故城、洛庄汉王陵等大遗址密度之高、价值之大，在全国县域中实属罕见。如何让这些“沉睡的资源”成为乡村振兴的“源头活水”？章丘区以“三篇文章”交出了答卷。

►研学项目每年能吸引数万青少年触摸文明脉搏。

通讯员 赵文慧 刘天飞

#### 研学引流 让乡村“有人来”

乡村振兴，人气先行。大遗址是最独特的课堂，一旦转化为优质研学产品，便能将城市的孩子、家庭的消费一同引向田野。

城子崖国家考古遗址公园自2017年挂牌以来，已跻身国家3A级景区，获评“山东省最美公共文化空间”，其研学项目更于2024年摘得“全国考古遗址保护展示十佳案例”。“史前工场”常年开设黑陶制作、植物拓染、考古体验等沉浸式课程，每年吸引数万青少年来触摸文明脉搏。今年已接待研学团队50余次，游客超12万人次。村民在公园担任保安、保洁，在家门口稳定增

收；周边黑陶工坊，研学消费也随之升温。

以城子崖、焦家为核心，东平陵故城、洛庄汉王陵也被纳入整体研学网络。引入国企力量，统筹导览、安保等相关配套，加快推进考古体验中心、文物修复工坊、非遗体验馆建设，让研学团队“进得来、留得住、学得深”。

#### 文化IP赋能 让产业“留住人”

人来之后，产业必须跟上。章丘的答案是：让土特产带着故事卖，让老手艺焕发新价值。

“龙山味道”区域公用品牌已涵盖黑陶、贡米、水豆腐、铁锅等九大子品牌，300多款产品，集聚26家配套企业，构建起从农业大数据到直播电商的完整产业链，并走

进“一带一路”，齐鲁农超等大平台。

龙山黑陶更是典型代表。章丘引导企业抱团，成功注册全国首件文化艺术类“地理标志证明商标”，培育出省级非遗代表性传承人、工艺美术大师等梯队人才。目前，龙山黑陶年产值超3.2亿元，76家企业年产45万余件，带动就业5500余人，形成“遗址参观—黑陶体验—产品定制”的完整闭环，让传统非遗成为乡村振兴的硬支撑。

#### 公众考古与群防共治 让村民“主动守”

保护与发展，曾是一对矛盾。章丘的破解之道，是让村民从遗址中直接获益——既赚到钱，更赚到自豪感。

在焦家遗址持续发掘中，村合作社统一为考古队提供后勤、劳务和土地协调，常

年吸纳周边30余名村民务工，年劳务收入超25万元。村民亲手清理陶片、辨认遗迹，越干越觉脚下土地不凡，自发成为遗址的“宣传员”和“守护人”。

同时，“龙山书院”品牌持续开展文化“四进”活动20余场，让传统文化进村入户，村民从“要我保”转变为“我要保”。章丘区还构建起“区—街道—村”三级联动巡查体系，每月巡查不少于4次，16支公益岗队伍、217人全天候动态巡查，配合覆盖13处省级以上文保单位的“天网工程”，2025年以来已制止违法建设8起，大遗址核心区破坏文物行为彻底“归零”。

从沉寂的土垣到火热的课堂，从考古探方到共富工坊，章丘正用这三篇环环相扣的文章，让大遗址不再是沉默的遗迹，而成为乡村振兴的精神地标与持久动力。这条路，正越走越宽，越走越亮。

### 职兴百县 章丘向新

## 山东省职业教育服务县域经济发展活动走进章丘

6月24日，“职兴百县”——山东省职业教育服务县域经济走进章丘活动如期举办。该活动是全省职教赋能县域发展的重点战略举措，旨在整合全省优质职教资源，精准对接县域产业需求，通过人才共育、技术共研、平台共建、资源共享，构建校地共生、产教共兴发展新生态。本次活动为2026年全省“职兴百县”第二站，依托章丘综合优势，搭建起校企地双向赋能的合作平台。

记者 支倩倩

#### 多方联动搭平台 供需对接激活发展动能

活动现场汇聚省市区三级相关部门负责人、省内近百所职业院校、章丘91家重点企业及非遗、特色农业领域代表，各界齐聚共商产教融合发展大计。活动伊始，主办方播放专题宣传片，全方位展示济南人才环境、章丘产业底蕴及校地合作成果，直观呈现区域发展优势与合作潜力。

榜样领航，精准赋能双向发力。全国劳

动模范、中国重汽首席技师贾相波分享一线成长经历，以实干奋斗故事诠释工匠精神，为技能人才成长树立标杆。山东省职业教育和产业人才研究院现场发布人才供给数据，为校地精准匹配提供数据支撑。章丘相关部门同步释放政策红利，公示就业创业扶持政策、企业岗位及产业链合作需求，打通校企对接快车道。

活动启动后，校企分类洽谈有序开展。各职业院校与章丘企业面对面磋商，围绕订单式培养、实训基地共建、技术协同攻关、成果落地转化等议题深入交流，现场达成多项合作意向，实现资源互通、供需共赢。

#### 厚植禀赋优势 筑牢产教融合发展根基

本次活动落地章丘并非偶然，而是当地产业、科教、区位优势与职教发展需求高度契合的结果。作为龙山文化发祥地，章丘产业实力雄厚，2025年全区GDP达1365亿元，稳居全国综合实力百强区。当地工业体系完备，拥有近7000家工业市场主体，构建起“3+2+2”产业链群格局，一批“章丘智造”产品助力大国工程，为技能人才提供广阔发展平台。

章丘科教资源富集，沿经十路科创大

走廊布局16所高校，在校师生近20万人，科教资源密度位居全省县域前列。当地持续优化职教生态，健全校地合作机制，深化“校聘企用”、产业教授等模式，搭建科创攻关平台，推动科研成果就地转化。同时，章丘交通便利、生态宜居、营商环境优质，是人才安居立业、校地协同发展的优质沃土。

下一步，章丘将以本次活动为新起点，搭建常态化校企地对话平台，推动人才、教育、产业、创新四链精准对接，完善人才引进留用体系，全力打造济南校地协同融合示范区，以产教深度融合持续赋能县域经济高质量发展。