

先锋领航 建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会融媒策划

锚定四个定位 答好时代考卷

章丘系统部署四大发展定位夯实高质量发展根基

日前,章丘区召开“十五五”发展定位工作会议,深入解读“济南都市圈现代化强区、齐鲁科技创新智造高地、龙山泉韵文旅名城、济南校地协同融合示范区”四大发展定位工作方案。

从2026年初谋篇布局,由四大班子分别牵头、研究论证,到召开四次专题会议精雕细琢;从深入调研、集思广益,到牵头部门反复打磨……四个工作方案的形成绝非一蹴而就,而是一场“集智之旅”与“实干之考”。这背后,是章丘锚定高质量发展的坚定担当,更是一幅上下同心、协同推进的生动画卷。



持续擦亮“中国龙山、泉韵章丘”城市品牌。

记者 支倩倩 通讯员 孟凡庚

高标谋篇定航向 深耕禀赋筑根基

2026年1月,济南市“十五五”规划《纲要》明确赋予章丘四大发展定位,为区域未来五年发展锚定方向、提供根本遵循。立足1719平方公里的沃土,章丘凭借深厚的发展底蕴、向好的发展态势、昂扬的奋进锐气,为四大定位落地夯实了坚实基础。

章丘产业根基坚实、综合实力雄厚,是全国工业百强区、综合实力百强区。区域交通路网四通八达,城乡融合格局持续优化,产业体系完备、民生福祉扎实,城市承载力与核心竞争力稳步提升。在科创智造领域,全区深耕先进制造主业,集聚大批专精特新、单项冠军企业,科创平台密集布局,创新成果加速转化,为打造齐鲁科技创新智造高地筑牢产业与创新支撑。在校地融合方面,依托经十东路科创走廊,高校资源富集、校企联动紧密,人才、技术、产业双向互通,科研成果高效赋能实体经济,具备建设校地协同融合示范区的独特优势。

章丘人文底蕴厚重、文旅资源丰富,五千年的龙山文化源远流长,泉水、铁匠、清照、儒商、齐长城、红色等多元文化交相辉映。依托国家全域旅游示范区等荣誉,乡村旅游、红色游、工业游多点开花,实现文旅资源从“多点散落”向“全域联动”转变,文旅发展气象焕然一新。

“四个发展定位契合章丘禀赋特质与能力优势,各有侧重、互为支撑,构成有机统一的发展整体。”章丘区委书记马志勇说,强区是引领、智造是支撑、文旅是名片、校地是引擎,共同筑起章丘高质量发展的“四梁八柱”,是推动章丘从工业大区迈向工业强区、从文化大区迈向文化强区、从科教资源大区迈向创新强区、从区域节点迈向战略支点的精准路径。

为推动美好愿景落地生根,今年2月章丘区“两会”闭幕后,即刻启动四大定位专项方案编制工作,明确四大班子牵头负责,实现“一定位、一方案”的精准布局。区委多次强调,方案编制的核心是不折不扣落实市委部署,把使命嘱托转化为群众可感可及的发展成果。

精准施策明路径 四维发力提质效

经过多轮打磨完善,四份专项方案构



建起系统完备、贴合实际、靶向精准的发展体系,为章丘未来五年高质量发展明确实施路径、细化攻坚举措,四大发展定位同步铺开、一体推进。

以强区建设为引领,全域赋能提质增效。济南都市圈现代化强区以“实力强、科教兴、城市美、人民富”为核心目标,聚焦融人、领跑济南都市圈发展大局,围绕经济实力、创新引领、开放活力、城市品质、民生福祉“五个强化”精准发力。重点推动经济提质增效,确保核心经济指标增速领跑省市平均水平;健全科教人才一体化发展格局,放大科创走廊辐射效应;深化区域协同开放,激活全域发展活力;统筹生态保护与城市建设,彰显龙山泉韵城市特质;优化公共服务与社会保障,推进城乡协同治理,提升城市安全发展水平。同步实施区域联动、产业升级、创新攀登、开放赋能、城市提质、民生提质六大工程,全方位夯实现代化强区建设根基。

以科创智造为支撑,激活产业升级动能。“建设齐鲁科技创新智造高地的目标是,聚焦智能化、绿色化、融合化发展方向,以科技创新为引领,以先进智造为根基,以产业升级为核心,以项目建设为抓手,强化全要素赋能,全力打造济南都市圈科技创新重要策源地、经十东路科创走廊重要承载区、北方先进制造业重要发展示范区。”区长黄凯东解读说。

建设齐鲁科技创新智造高地核心内容为“八大行动”。通过创新引领、链群提升、项目攻坚、企业培育、园区提质、数智赋能、绿色转型、质量强区行动,完善科创生态圈、做强产业链群、攻坚重点项目、培育优质企业、升级产业园区、赋能数字经济,推

动绿色转型、擦亮智造品牌。同时从人才、金融、场景、供给、环境、政策六大维度,搭建全要素赋能保障体系,为产业创新升级、智造高地建设提供全方位支撑。

以校地融合为引擎,释放协同发展活力。“未来五年,济南校地协同融合示范区建设,将打造人才集聚示范区,建成济南都市圈高层次人才集聚地;打造科技生态示范区,建成具有区域影响力的科技创新策源地与成果转化地;打造产教一体示范区,建成市域引领、全省示范的产教融合发展高地;打造创新创业示范区,建成全省有影响力的青年创新创业优选地。”区人大常委会主任王长军解读说。

围绕五年工作周期,按照“一年深化筑基、三年夯基成势、五年示范引领”节奏,以2026年、2028年、2030年为关键节点,分别提出了人才引育与集聚、科技创新与产教融合、创新创业等方面的阶梯式增长目标。

以文旅品牌为名片,打造全域文旅高地。“建设文旅名城,天时地利人和。要紧扣建设‘龙山泉韵文旅名城’,把文旅产业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”区政协主席李宝燕解读道,要把章丘打造成为“实证中华五千年文明史的文化高地”“全省中华优秀传统文化‘两创’示范区”“‘好客山东’重要旅游目的地”“‘泉’在济南·国际泉水旅游度假区”。

按照“一年片区提质、三年全域焕新、五年整体跃升”规划,到2026年底,核心文旅片区、重点景区、文旅窗口等区域品质更加精致、业态更加优化、颜值更加靓丽、服务更加暖心、人气更加旺盛。到2028年,举办城子崖遗址发现100周年系列活动,“片区引领、多点支撑、全域联动”发展格局初

步形成。到2030年,大遗址保护工作走在全省前列,打造龙山文化交流窗口;以明水古城为龙头,带动形成各类文旅业态众星拱月、全域覆盖的发展格局,文旅产业成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

实干笃行启新程 久久为功谱新篇

蓝图绘就,实干为要。四大发展定位的落地见效,离不开项目支撑、产业赋能、创新驱动、协同聚力。章丘坚持一张蓝图绘到底,全力推动各项部署落地生根、开花结果。

在项目建设上见实效。坚持项目为王、落地为要,精准招引总部经济、科研平台、高端产业优质项目,为四大定位落地赋能增效,筑牢高质量发展硬支撑。

在区域协同上求突破。向西主动融入济南都市圈核心圈层,承接中心城区功能疏解、产业转移,打通科创与产业联动通道;向东推动章丘、邹平、周村三地一体化发展,构建产业协同、生态共保、文旅联动的共赢格局。

在创新策源上强引擎。加快山大龙山校区、空天信息大学(筹)创新圈建设,构建基础研究、技术攻关、成果转化全链条创新生态。深化校地深度融合,推动科研成果就地产业化,打造全域创新活力高地。

在产业升级上建高峰。深耕“3+2+2”产业链群,推动主导产业延链补链强链,价值链向中高端跃升,推动先进制造业、现代农业与现代服务业深度融合。

在品牌塑造上扩影响。以文旅品牌为核心纽带,整合城市形象、产业优势、科创资源、校地成果,让外界通过文旅品牌读懂章丘的发展定位。系统保护文化遗产、活化传承历史资源,打造中华优秀传统文化“两创”示范区。做强明水古城等核心景区,做优泉水节、清照文化节等特色节庆活动,深化文旅“跨界融合”。持续擦亮“中国龙山、泉韵章丘”城市品牌,提升区域知名度与美誉度。

在凝聚合力上强担当。构建四大班子牵头调度、专项领导小组全程推进、各部门各司其职、协同联动的工作体系,层层压实责任,步步抓落实,以严实作风推动各项工作落地见效。

时代出卷,认真作答。如今,四个发展定位深入人心,四个方面工作全面铺开。章丘正以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,锚定目标、乘风破浪、踏歌前行,以实干的情怀,绽放全新的光彩。