

先锋领航 建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会融媒策划

守护民生温度 彰显央企担当

华能黄台电厂:守牢安全底线,提升保供质效



华能黄台电厂守护着4700万平方米的民生温度。

时至六月,齐鲁大地万物并秀,泉城济南绿意正浓。走过上半年,华能黄台电厂四台机组昼夜不息,守护着4700万平方米的民生温度,用一度度电、一股股暖流,镌刻下一家驻鲁能源央企的使命与担当。

政绩之本,在于为民,贵在实干,重在长效。华能黄台电厂始终坚持以人民为中心的发展思想,牢固树立和践行正确政绩观,把能源保供作为首要政治责任,最大民生政绩,以“时时放心不下”的敬畏守牢安全底线,以“事事心中有底”的行动提升保供质效。

通讯员 王栢哲

立政绩之魂 首在为民造福

能源安全保供关乎千家万户冷暖,是电力企业最直观的民生政绩、最硬核的政治担当。该厂把“立党为公”刻在心坎上,把“为民造福”落在细微处,在一次次负荷高峰、一场场极端天气中冲锋在前。

面对春冬季低温、雨雪、冰冻等恶劣天气,该厂聚焦安全“零事故”、人身“零伤亡”核心目标,从严从细落实安全生产责任制,针对季节特点开展隐患排查治理,扎实做好灾害风险防范。严格执行重大操作干部到岗制度和24小时专人值班制度,刚性执行作业安全“十二条禁令”,把机组安全稳定运行作为电力保供的基础前提,强化设备运

维、电煤保障应急值守全链条管理,为能源保供工作筑牢坚实安全屏障。截至目前,华能黄台电厂实现连续安全生产6832天。

供热季128天,4700万平方米供热面积、12余万直供热用户的冷暖,是压在肩头最沉的担子。该厂始终把群众用能需求放在首位,累计接听咨询求助电话12.5万余个,上门处置不热、漏水等问题3.6万余户。今年1月,全福街道83岁独居老人通过该厂接入集中供暖,小辛庄社区专程送来锦旗。一份份跨越寒冬的温暖,诉说着“为你能,尽我能”的服务理念,让能源保供既有力度、更有温度。

守政绩之要 重在真抓实干

能源保供不是一时之功,而是系统性的长期工程。建厂68年的黄台电厂,承载着为我国能源安全贡献力量的往昔荣光,却也经历

着机组老、人员多、发展慢、效益差的艰难时刻。面对经营阵痛、发展迫切、队伍建设困难等困境,该厂始终坚持重“潜绩”轻“显绩”、重“实干”轻“虚功”,摒弃短期功利思维,以“国之大者”践行使命担当,以长远眼光布局能源保供,以精益求精铸牢安全屏障。

该厂坚持稳中求进的工作总基调,把“科学决策”贯在执行中,把“真抓实干”挺在最前面,大力拓展自主检修创效能力。上半年,#7机组D修、#8机组A修、#9机组C修依次完成,全部以最佳状态通过验收,为迎峰度夏筑牢电力保供根基。8号机组再次荣获“2025年度300MW级亚临界供热湿冷机组能效对标5A级优胜机组”称号,7号机组荣获“2025年度300MW级亚临界供热湿冷机组能效对标4A级优胜机组”称号。

真抓实干,离不开人才的培养。该厂把人才作为最长远的“潜绩”,构建“培、学、赛、

奖、用”全流程闭环机制,打造“致学强运”“精工强技”两个品牌,推动技能人员“精技”、管理人员“强能”。组织参加各科培训243人次,运行和燃料关键岗位持证上岗率100%。将生产课堂搬进大修现场,老师傅用心教,年青人认真学,比学赶超蔚然成风。

谋政绩之远 贵在久久为功

“为民”不是一时之功,而是需要持之以恒、久久为功的系统工程。越是任务艰巨,越需要坚强政治保证引领方向、凝聚力量。

该厂扎实开展“‘党旗领航、三色担当’党建品牌登高年”专项行动,第一时间传达学习习近平总书记在山东考察时的重要讲话精神,围绕“2499”年度工作体系,设立8个党委“头雁领航”重点项目,班子成员牵头挂帅;各支部围绕业务痛点确立重点项目,重点岗位党员认领个人攻关任务,形成“党委领航、支部领跑、党员领办”的雁阵格局。关键时刻党员始终冲在最前面——机组凉水塔清淤,党员突击队140多人次投身一线;迎峰度冬“降缺陷、控非停”百日攻坚,83个党员示范“区岗队组”日夜坚守。检修部机本体班荣获全国“工人先锋号”荣誉称号,职工队伍素质不断提高,党建引领企业高质量发展作用日益展现。

站在“十五五”新起点,这座有着六十余年历史的老电厂,正以更加坚实有力的步伐,向着“风光火储协同、热电气冷供”的一流智慧综合能源企业目标稳步迈进,为泉城经济社会高质量发展贡献更加坚实的黄电力量。

景区全域提质赋能文旅产业升级

济南泉成旅游集团:深耕融合创新,锻造核心竞争力

自运营济南天下第一泉风景区以来,济南泉成旅游集团(下称“济南泉成集团”)立足资源禀赋,聚焦全域提质主线,从夜间旅游场景重塑、沉浸式演艺创新、多元业态布局等多个维度,全方位升级景区景观、文化体验、商业活力与运营效能,持续激活文旅融合内生动力,为济南文旅产业高质量发展赋能增效。

记者 王贝艺 通讯员 牛晓霞

光影焕新重塑场景 拓宽夜游承载硬实力

场景是文旅发展的基础载体,也是景区核心竞争力的直观底色。济南泉成集团跳出单点造景的传统思路,以济南市第45届天下第一泉迎春花灯会为契机,以“三景融河·光影映泉城”为主题,以护城河串联趵突泉、五龙潭、大明湖三大核心景区,深度挖掘济南泉水文化、名士文化、非遗文化精髓,创新打造特色夜间景观场景,重塑泉城夜游新风貌,构建多层次、沉浸式夜间游览体系。

本届灯会以护城河全域光影提升工程为切入点,形成“水上夜游+岸边漫步”的沉浸式夜游场景,带来多维感官体验。其中,护城河畔青龙桥全新打造的“蓝韵龙桥”景观,凭借浪漫梦幻的星河光影迅速走红,成为市民游客争相打卡的新晋地标。该项目将现代光影装置与桥体、水系、传统建筑肌理相融共



护城河青龙桥下,美景如画。

生,锚定“桥载星河,梦渡古意”的设计内核,打造沉浸式河畔光影空间。

不只表层景观营造,“蓝韵龙桥”还深挖济南本土文化,在桥洞内壁设置以济南新八景为主题的立体发光标识,百脉寒泉、趵突腾空、明湖汇波等八大泉城胜景以光影形式次第铺展,金属质感与柔和灯光相辅相成,让游客在赏景途中读懂济南山水人文底蕴。

原创演艺破圈出彩 构筑差异化竞争优势

文化是文旅产业的核心灵魂,原创演艺是景区区别于同类竞品、构筑差异化核心优势的关键王牌。

《趵突夜画》扎根趵突泉景区园林实景,以“济南二安”李清照、辛弃疾等名士故事为脉络,融合实景园林、立体光影、民乐舞蹈、

NPC互动巡游多重形式,把静态泉水文化转化为可看、可听、可互动的夜间实景大戏。项目立足游客游览需求,大幅延长趵突泉游览时间,专属夜间演艺填满游园空白,填补城市高品质夜间文化体验空白,成为游客读懂济南千年文脉的全新载体。

大明湖畔明湖居推出的互动演艺《金风玉露宜相逢》,则走出另一条年轻化、互动化的创新路径。剧目将整座明湖居古建、水廊、古树、湖畔实景全部化作舞台,游客不再是旁观观众,而是深度参与剧情的亲历者。诗词接龙、民俗游戏、角色互动投票等趣味环节亮点纷呈,每个人的选择都会形成独属于自己的观演“剧本”,提升了文旅体验的趣味性与参与感。

两大演艺项目落地运营以来,持续释放强大客流吸引力,每逢节假日场场满座,相关话题线上传播热度居高不下,全

网曝光持续走高,成为泉城文旅出圈新IP。

多元业态集聚赋能 提升文旅消费承载力

优质文旅场景引流、优质文化内容留客,而成熟多元的特色商业业态,则能进一步释放游客的消费潜力。济南泉成集团坚持业态提质、差异化布局思路,一方面引进全国知名连锁特色品牌,同时兼顾自主打造本土沉浸式消费场景,在景区内构筑起多元业态共生、烟火诗意相融的全新商业格局。

为进一步匹配游客消费需求,济南泉成集团精准筛选契合泉水文脉的优质品牌,将猫的天空之城、肯悦咖啡、阡陌书店、名创优品、蜜雪冰城、阿水大杯茶、帕帕珍珠等一众全国热门特色业态引入园区,错落分布于趵突泉、大明湖、五龙潭公园各处,游客逛泉赏景之余,随时可停下脚步看书小憩、打卡休闲,游览体验不再局限于观光。

在引进外部成熟品牌的同时,济南泉成集团立足济南本土文化,自主打造20余处沉浸式消费场景:非遗市集汇集泉城手匠人,泉水大碗茶摊传递市井温情,摇橹咖啡坐拥湖畔绝佳观景位,创新推出“摇橹船+咖啡”水上休闲模式,把泉水独有的泛舟体验与新式休闲消费结合,打造独一份的泉城特色消费场景。如今,在天下第一泉景区,外来潮流品牌与本土非遗业态互补、共存,非遗手作、新式茶饮、精品零售、特色餐饮多品类全覆盖,商业矩阵全方位提质扩容。

业态升级背后,是济南泉成集团围绕景区整体竞争力提升做出的精细化布局,全面提升景区的承载力、服务力与综合竞争力。