

先锋领航 建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会融媒策划

# 党建引领聚合力 善治善为暖民心

## 山大路街道以高质量党建绘就基层治理“幸福底色”



建鑫社区银龄大篷车开启“一瓶”公益循环。

“路灯亮了，心里也敞亮了。”前不久，山大路街道直西社区居民张阿姨的一番话，道出了许多老旧小区居民的心声。一盏灯的“小事”，却是基层治理的“大事”。在历城区山大路街道，这样的暖心变化正在悄然发生——从“七彩板报”前驻足讨论的居民，到“新新驿站”里歇脚充电的外卖小哥，党建引领下的基层治理，正让这个老城区焕发出新的生机与活力。

近年来，街道党工委锚定“精治理、强商圈、优服务、宜居住”工作导向，以党建引领为主线，在商圈发展、惠民服务、多元共治等维度持续发力，用一件件可感可及的民生实事，书写着基层治理的“温暖答卷”。

记者 李梦瑶 通讯员 王晨

### 党建引领 让治理有了“主心骨”

在建鑫社区洪家楼南路13号院，一兜兜废旧塑料瓶兑换成了新鲜鸡蛋，社区党委将“银龄大篷车”开进院子里，联合物业公司把便民服务、环保宣传送到居民楼下。

“两委”换届后，山大路街道9个社区党组织学历、年龄实现“一升一降”，班子结构显著优化。为让新班子跑出“加速度”，干好“开门第一件事”，街道打造“社计·善治”公益项目发布会，构建“向上链接、向外开拓、协同落地”长效运行机制，推动9个社区找准

小切口，解决大问题，催生出共享惠停、童创家园等一批治理“金点子”。要在实干中破题，更要在理论中寻方。街道打造“见山学堂”教育平台，通过社区工作者情景剧演绎、拍摄“小人物·大情怀”系列微视频等“接地气”的活动，让党的创新理论变成“家常话”，飞入寻常百姓家。

### 商圈发力 让发展更有“烟火气”

“以前送完单只能在路边歇一会儿，现在有了‘新新驿站’，能喝水、能充电，感觉被这座城市‘看见’了。”外卖骑手小李的这句话，道出了山大路街道新就业群体的心声。

街道辖区聚隆财富中心、印象城商圈楼

宇林立，商业氛围浓厚。为做实“两个覆盖”，街道调整充实聚隆商圈综合党委，打造“一圈一厅一站”阵地体系，成立“新就业群体”成长联盟，升级印象城周边“新新驿站”“新就业群体党群服务站”等设施，让奔波的骑手有了属于自己的“幸福家园”。同时，“红聚共治”治理联盟的成立，以“党建+赋能”服务平台助力企业发展，推动“聚隆和声”融合治理项目落地见效，让商圈党建既“有形”更“有效”。

### 服务惠民 让生活充满“小确幸”

在街道便民服务中心，办事柜台不见了，取而代之的是工作人员与前来办理业务的群众并肩而坐，有商有量的一幕。这种

“零距离”的亲切感，正是街道在全市首创“肩并肩”政务服务模式的真实写照。

民生实事不只体现在窗口服务中——闵子骞社区的“一元菜篮”让困难群众吃上平价菜，洪北社区的“红暖家”项目为空巢老人送去关爱……街道还积极链接外部资源，联合济南市青少年宫打造山大社区分馆，孩子们在家门口就能享受优质的校外教育。从“敲门亮相”行动中社区干部挨家挨户问需，到小板凳议事会上居民畅所欲言，一件件民生实事的落地，让“15分钟便民服务区”不仅有速度，更有温度。

### 共治共享 让邻里成为“一家人”

“省级非遗传承人亲自来教课，咱们也能跟着上过央视的大师学剪纸了！”在利农社区的“银龄课堂”上，70岁的赵奶奶格外开心。这正是“和山友约”治理模式带来的红利。

街道依托“1+3+N”共治架构，整合高校、企业、“双报到”单位等资源成立“智汇山大”共建平台，与山东大学共同举办咖啡文化节、“文新好声音”等活动，让高校资源走出校园、走进社区；联合省柳子剧团在印象城推出“非遗进商圈”专场演出，推动文化传承与商业发展双向赋能；通过“小区会客厅”“邻里茶话会”等协商载体，让居民商量办、矛盾化解在萌芽，“远亲不如近邻”的温情在共治共享中愈发浓郁。

党建引领促善治，实干担当惠民生。未来，山大路街道将继续以奋进凝聚合力，以实绩回应期待，书写更有温度、更有厚度的基层治理新篇章。

## 济南热电集团：“三部曲”奏响融合强音，“四重奏”聚合发展动能

# 以“炽心安源”走出党业深度融合新路

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。在济南能源集团所属热电集团，一场以“炽心安源”党建品牌为引领的深度变革，正让这一光荣传统转化为实实在在的生产力——

连续两年获评济南城市软实力创新案例，党建品牌入选全国企业党建创新优秀案例，33个基层党支部全部达“四星”以上标准，重点工程项目跑出“加速度”……这份亮眼的成绩单背后，是一条“党建筑基、文化铸魂、品牌赋能”的融合发展之路。

记者 李梦瑶 通讯员 郭婧

### 把稳发展“方向盘” 红色动能直抵攻坚最前沿

5月27日14时56分，集团所属长清电厂分公司集控室内，倒计时归零，1号机组168小时满负荷试运行圆满成功。这一刻，是凝结着无数个日夜的坚守，更是一面党旗的猎猎作响。

国企党建最怕什么？怕的是党建与生产经营“各唱各的调”，党组织作用发挥悬在空中。济南热电集团以问题为导向，创新打造“炽心安源”党建品牌，构建“源”周率（314）党建工作体系，通过“炽心三部曲、坚持一核心、安源四重奏”，蹚出了一条党建与热源保供、项目建设、经营管理深度融合的新路。

战略同步、目标同步、体系同步——集



济南热电集团以“炽心安源”党建品牌为引领，转化为生产力。

团党委围绕这“三个同步”搭建融合框架。党委班子100%参与重大经营决策，重大事项前置研究成为刚性制度；制定经营目标时同步明确党建要点，考核绩效时同步评估党建成效，真正实现“目标共担、责任共负”。班子成员每人都有基层联系点，“党群工作联络专线”让一线声音直通党委，有效避免了“上热中温下冷”。

在业务融合层面，集团党委坚持“党建围着业务转、党员带着群众干”，扎实开展“支部建在项目上、党旗飘在工地上”实践活动，落实“七比两创”工作法。同时，在项目一线实施“双培养”工程，“将业务骨干发展为党员、将党员培养为业务骨干”，老党员倾囊相授“传帮带”，年轻党员钻研创新勇挑重担，“众人划桨开大船”的攻坚格局蔚然成风。

长清2×66万千瓦超超临界煤电项目作为山东省“十四五”期间能源领域的重点项

目，从立项到投产全程由党委专班统筹，半年办结46项手续，创下省内同类项目最快落地纪录；项目施工中，1号锅炉首根钢结构立柱节点提前40天吊装完成，2号汽轮机底板提前20天浇筑到位；项目一线设立“党员突击队”“党员责任区”“党员示范岗”，创新推行“每日碰头、问题销号、党员包干”工作机制。每一个节点的突破，都是党组织领航、融合发展的生动缩影。

在党建引领下，集团加速推进“煤改气”清洁替代，华山三联供、章丘蓄热站等一批绿色低碳项目稳步落地。党建，正从“无形之手”变为驱动发展的“强劲引擎”。

### 激活品牌“一池水” 文化润心凝聚奋斗同心圆

党建不仅是生产力，更是凝聚力与品牌力。

目前，“初心+炽心安源”党建品牌矩阵已形成“1个主品牌+33个特色子品牌”的生动格局。“锅炉车间‘焱’品牌”“管理‘众’品牌”……一个个源自基层、扎根业务的党建品牌，如同跳动的火焰，点燃了基层活力，为高质量发展注入源源不断的“红色动能”。

欲筑室者，先治其基。集团整合支部党员学习阵地、项目一线流动学习阵地、指尖党课网上学习阵地三大学习平台，连续多年举办学习强国对抗赛，现场党课等沉浸式学习活动，把理论课堂搬进车间班组，推动理论学习与岗位实践深度融合。集团党委坚持“大抓基层”的鲜明导向，深入开展“五星级党支部”创建，33个基层党支部全部达到“四星”以上标准。通过“三交三互”机制——党支部书记交流、支委轮岗、党员比武，安全互查、党建互评，问题互督，让每一个党支部都成为推动发展的坚强战斗堡垒。

欲聚人心，厚植文化。集团党委将“亲清律正廉”的廉洁文化、“以职工为中心”的关怀文化融入企业血脉。建立职工健康档案，搭建“1+X”诉求服务中心，开展“五必谈五必访”，让党组织成为凝聚职工的“温暖港湾”。同时，“热电星火”志愿服务联盟覆盖14家分（子）公司，1600余名注册志愿者累计服务超3000小时，将热电人的温暖从厂区延伸至社区，擦亮了国企服务民生的责任担当。

欲砺品牌，方得硕果。“炽心安源”品牌获评首届新时代企业党建创新优秀案例，济南城市软实力创新案例；“源”周率（314）党建工作体系入选全国党建创新优秀案例；集团获评济南市“抓项目、促发展”先进集体、市属国资国企“百佳品牌”。