

先锋领航 建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会融媒策划

党建领航守初心 漱玉爱心暖齐鲁

漱玉平民深耕民生二十余载,携手壹点公益共筑健康惠民新格局

党建是民营企业高质量发展的核心引领,公益担当是上市企业行稳致远的鲜明底色。作为扎根齐鲁、辐射全国的头部医药零售连锁企业,漱玉平民始终以党建统领经营发展、专业服务与社会责任,坚守“全心全意保障人民健康”使命。

二十余载深耕医药流通主业,企业在规模扩张、专业升级、数字化转型的同时,深度联动齐鲁晚报·齐鲁壹点壹点公益平台,常态化开展社区服务、助学帮扶、健康科普等惠民工作。紧跟国家药店转型政策,漱玉平民全域推进标准化健康驿站建设,以万店网络为支点,把专业健康服务与暖心公益送至群众家门口,走出一条“党建强企、产业惠民、公益赋能”的特色发展路径,为健康山东建设夯实基层根基。

记者 张浩

党建铸魂固本 赋能高质量跨越式发展

漱玉平民始终坚持党建引领企业发展,2005年成立党支部,2021年升格为企业党委,构建了完善的非公党建治理体系。企业推行“双培养”机制,将业务骨干培育为党员,将党员历练为核心管理与服务骨干,让党员冲锋岗,志愿服务队覆盖全国门店,让党组织战斗堡垒作用贯穿经营服务、民生保障、公益帮扶全过程。企业锚定“打造国内领先的智慧大健康服务平台”愿景,践行“平价、优质、专业、便利”经营理念与“诚信、责任、团队、创新、开放、共生”核心价值观,实现党建与经营深度融合、互促共进。

公司1999年正式成立,2002年首家门店开业,深耕医药零售赛道二十余年,2021年7月成功登陆深交所创业板,完成从区域品牌到全国上市龙头的跨越。截至2025年底,企业拥有门店8869家,直营、加盟网络覆盖全国16个省份,54个地级市;年销售额突破109亿元,纳税总额3.24亿元,累计服务会员超3800万,用户黏性与市场口碑稳居行业前列。

凭借过硬的经营实力与服务品质,漱玉平民连续多年跻身全国连锁药店百强前十,斩获行业综合实力、直营力多项全国八强、七强位次,先后获评“中国驰名商标”“全国诚信示范药店”“山东省消费者满意单位”等荣誉,荣获“济南市抗疫先进集体”“创新发展突出贡献企业”等省市级表彰,综合实力与社会认可度持续攀升。企业始终将社会责任纳入长期战略,依托全域门店网络搭建常态化公益体系,为携手齐鲁晚报深耕民生公益筑牢坚实基础。

十余年社区文化节 同心筑邻里绘就烟火惠民图景

多年来,漱玉平民与齐鲁晚报·齐鲁壹点温情相伴,同壹点公益爱心同行,深耕社区文化节公益IP十余载,让这场百姓专属的邻里盛会,成为扎根泉城街巷,深入山东各地的常态化惠民名片。2026年,第十一届社区文化节全新启幕,以“爱如初见”温暖主题开启新的十年,以满满的烟火气,实打实的便民服务走进各大社区,让邻里相聚、健康守护、文化浸润成为基层生活常态。

每一场社区文化节的现场,都是热闹和睦的邻里画卷。舞台上,专业演艺团队与辖区文艺爱好者轮番登台,悠扬合唱、欢快舞蹈、趣味曲艺、灵动秧歌接连上演。义诊区域始终人气满满、温情十足。每场活动中,企业专业医护免费为辖区居民测量血压、血糖、血氧,一对一搭脉辨证,分析个人



深耕医药零售赛道二十余年,截至2025年底,企业拥有门店8869家。



2025年7月启动暖心驿站试点,2026年3月全域落地推进升级改造。

体质。针对中老年群体高发的高血压、糖尿病、骨关节慢病,医护人员结合居民身体现状细致讲解居家养护要点,耐心纠正换季养生误区、日常用药陋习,针对老年人常备药搭配、服药时间、注意事项逐一科普答疑,把专业、细致的健康指导送到百姓身边。

不只是社区温情服务,公益触角持续向乡村延伸。去年落地的“益起来·济南乡村文化节”活动,让乡村群众同样在家门口享受文化盛宴、健康服务与便民福利。

依托社区文化节常态化平台,全民健康科普、应急技能普及持续走深走实。此前开展的“万人学急救”全民公益活动中,医护人员现场示范心肺复苏、创伤包扎、突发情况应急处置等实操技能,手把手指导居民动手练习,切实提升基层群众自救互救能力。日复一日的义诊值守、慢病宣教、用药指导,让漱玉平民万千门店真正成为居民触手可及的“社区健康守门人”,让文化惠民、健康惠民扎根街巷、温暖邻里。

深耕一老一小 点亮少年梦温暖夕阳情

在常态化社区普惠服务之外,漱玉平民与壹点公益聚焦“一老一小”群体,精准发力,精准帮扶,以长效公益行动守护夕阳安康、护航少年成长。

面向老年群体,企业深耕适老化健康服务,聚焦社区高龄、独居、孤寡、困难老人的康养刚需。依托遍布全省的健康驿站与

社区文化节平台,常态化开展敬老义诊、慢病随访、养生科普、便民帮扶行动,针对行动不便的老年群体,主动提供健康咨询、用药指导、便民代办等暖心服务,补齐基层老年健康服务短板,用专业守护老年人安稳幸福的晚年生活。

“大树计划”是双方合力打造的长效助学品牌,多年来持续深耕乡村助学帮扶。2025年启动“微光成炬 筑梦童年”专项行动,为全省100名困境学子发放助学金,深入菏泽、淄博、济南南部山区等地开展捐赠走访、同步开设公益研学课堂,以健康科普、急救培训拓宽乡村学子视野,全方位助力青少年健康成长。

2026年全新升级的“大树计划2.0”儿童成长季,将创新“消费即公益”暖心机制,让全民爱心汇聚成帮扶力量,每一份日常消费都能转化为助力乡村少年成长的公益善款,全程由专业机构监督管理,让公益公开透明、长效可持续。全年分季度开展儿童长高季、护眼季、健脾胃脑季等主题活动,落地公益义诊、健康科普、亲子路演等多元服务。

一老一少系民心,一言一行暖民生。从守护老年群体安康晚年,到护航少年儿童逐梦成长,漱玉平民以精准化、常态化、品牌化的公益行动,补齐基层民生服务短板,用温情公益书写本土企业的责任与担当。

锚定政策转型 全域落地健康驿站

依托国家推动药店向社区健康服务载体转型的政策导向,漱玉平民以党建为引领,全力推进健康驿站标准化建设,推动传统药品终端向综合性健康服务平台升级,打通居民健康服务“最后一公里”。

企业2025年7月启动暖心驿站试点,2026年3月全域落地推进升级改造。截至2026年6月,山东省内3200家直营门店完成标准化改造,覆盖二十余座城市,建成覆盖城乡的基层健康服务网络。驿站搭建便民服务、自助健康监测服务、专业药学服务、探索研究性服务、突发疾病应急处置、医疗业务服务六大核心服务体系,全方位适配居民日常健康与便民需求。

驿站常态化提供中药代煎、送药上门、药品拆零、便民打印等暖心服务,配套休息区、爱心物资、养生茶饮,打造邻里便民港湾;配备医用级监测设备,免费为居民检测血压、血糖、血氧,药师现场解读数据,建立健康档案,实现疾病早筛早防。同时常态化开展慢病管理、合理用药科普、骨健康管理、日常护肤指导等专业服务,全方位覆盖全年龄段健康需求。

各门店配备标准化应急药箱与防疫物资,全员定期开展急救培训,可快速处置居民突发不适,为专业救治争取时间。依托互联网医院资源,可为孤寡老人、残障人士提供线上问诊、线下配送、陪诊代办等延伸服务,切实关爱特殊群体。

企业还因地制宜打造差异化特色店型,布局骨健康服务、美丽体验、药食养生等专属门店,精准匹配社区人群需求。如西门店创新打造“医保+健康”一体化服务模式,可就近办理多项医保高频业务,居民健康数据可归集至医保云档案,助力慢病精细化管理,获省市医保部门调研肯定。2026年5月,企业携手美团买药、先声药业启动“健康驿站睡眠关爱计划”,构建“药企+平台+连锁药店”协同服务模式,为群众提供专业化睡眠健康管理与用药随访,形成行业可复制的转型样板。

未来,企业将持续推进党建与经营、服务、公益深度融合,迭代升级社区文化节、大树计划、儿童成长季等标杆公益项目,常态化开展助老助学、义诊科普、便民惠民服务,完善健康驿站标准化服务体系,不断拓展基层健康服务边界。立足齐鲁、深耕民生,漱玉平民将持续以专业守护全民健康、以公益彰显企业担当,为健康中国、健康山东建设持续贡献漱玉力量。