

先锋领航 建设“强新优富美高”新时代社会主义现代化强省会融媒策划

深耕“文旅体产”融合发展模式

济南奥体中心:打造城市活力新地标

文旅产业是赋能城市发展、惠及民生福祉的支柱产业、民生产业、幸福产业,推动体育、商业、文化、旅游深度融合,更是文旅产业高质量发展的核心路径。

当下,济南奥体中心的精彩早已不止于场馆内几小时的演出、赛事,而是依托体育基底、文旅赋能、商业配套、产业联动,深耕“文旅体产”融合发展模式,构建起全时段、全业态、全龄段活力生态,跃升为城市活力新地标。



陈楚生演唱会济南站现场。

记者 王贝芝

发力头部演艺、优质赛事: 锚定“文旅体产”流量入口 激活全域联动消费链

“流量”是文旅产业发展的重要动力,如何把短期过境“流量”,转化为消费“留量”,是文旅发展的核心课题。济南奥体中心锚定头部演艺、高端赛事双引擎,打通观演观赛、文旅出游、商业消费、属地产业联动闭环,实现单次文体客流向城市全域消费高效转化。

6月20日,陈楚生“荒芜之境”2026巡回演唱会济南站在济南奥体中心体育场温情开唱、圆满收官;6月27日,陈小春“BIGMAN人一个”巡回演唱会济南站接续开唱,两场演出叠加端午假期、周末出行热潮,全方位点燃泉城消费潜能。场内,数万名乐迷沉浸式观演;场外文旅商业联动效应凸显,据统计,陈楚生2026巡回演唱会济南站观众来自全国各地,市外观众占比高达87%,直接拉动济南住宿、餐饮、交通、零售、夜游等文旅配套全链条消费升温。

下半年,济南奥体中心的演出清单更是看点满满,热度持续加码:周深、伍佰等一众知名艺人巡演接连落地,其中的重磅演出更是备受瞩目——记者从山东省文化和旅游厅获悉,2026凤凰传奇济南站演唱会已通过审批,计划今年在济南奥体中心体育场举办。演出分为两大档期,9月25日至27日连开三场,10月2日至4日再加开三场,全年共计六场专场演出。抢票难度直观印证其热度:其2026年郑州巡演预约量突破190万、开票秒罄;杭州站“想看”人数同样超150万,由此或许不难预见济南巡演的火爆盛况,或再度刷新济南演艺热度,为泉城“导入”海量跨省文旅客流。

赛事领域同样精彩不断。济南奥体中心充分利用资源,持续增进与国际体育组织的联系与交往,着力引进国际重大赛事,积极培育赛事经济“开花结果”。中超球队主场赛事常态化举办,每场赛事吸引数万球迷到场助威,带动体育周边消费;7月11日-12日2026年李宁·谔龙羽毛球单打公开赛即将开赛,2026济南国际网球公开赛也将如期而至,持续丰富高端体育文旅供给。

为破解观演、观赛客流“过境即走”的难题,济南奥体中心创新业态布局,深化多方联动,打通场内文体场景与场外商业业态壁垒,实现“流量”就地转化:每场演唱会期间同步推出“乐荷市集”,构建起丰富、实惠的消费场景;2025国际网球公开赛期间同步发展体育用品销售、体育培训、体育旅游等周边产业,并与周边酒店、餐饮等商家开展合作,推出联合优惠;不仅如此,为承接赛事而改造的网球场,赛后成为市民可使用的公共设施。

如今,以演艺、赛事为文旅“引流”,激活全链条消费,赋能产业发展,已经成为济南看得见、摸得着的发展红利。



第三届济南奥体精酿啤酒节。

深耕自有品牌: 重塑“文旅体产”内核 打造城市“出圈”新名片

近年来,济南奥体中心主动转型,从场地供给方变为内容运营方,打造自主品牌IP矩阵,构建体育活动、文旅传播、商业经营、属地赋能一体化融合体系,让过境流量沉淀为城市发展的竞争力。

5月31日,第三届济南奥体精酿啤酒节正式落下帷幕。作为济南奥体中心自主打造的品牌活动,济南奥体精酿啤酒节历经三年打磨,从最初的试水探索,到一步步扎根泉城、辐射周边,已成为较有影响力的活动IP,据主办方介绍,本届精酿啤酒节的参展厂牌数量与酒品种类,在全国同类型精酿主题节庆活动中可以说位居前列。

连续两年举办的济南奥体夏日嘉年华,融合多元业态,打造出夏日消费新场景。第三届济南奥体夏日嘉年华2026青岛啤酒节也在6月26日火热启幕,为期10天,汇聚鲜爽啤酒、特色美食、潮流演艺舞台、趣味互动游乐等多元亮点,搭配济南奥体中心北广场上打造的沉浸式消暑场景,为市民游客带来一站式解锁夏日狂欢盛宴,再度点燃济南夜间消费。

特色业态正不断迭代升级。自2025年单依纯演唱会济南站起,乐荷市集已常态化开展50余期,从“演唱会”等大型活动的配套逐步升级为兼顾文旅消费、商业推广和公益特色的平台。市集汇聚特色餐饮、文创潮品等多元业态,设置歌手官方周边售卖专区,同时开设第一书记助农点位、天下第一泉文旅宣传专区,充分盘活场馆外围空间资源,实现观演服务、惠民助农、城市文旅推广多方共赢。2026年,乐荷市集联动济南本土青年文化厂牌“混凝土公

园”,升级打造专属“乐荷发烧市集”,精准贴合青年审美,焕发全新活力。

赛事领域,济南奥体中心积极转变运营思路,依托一流的场馆资源和专业的人才团队,积极探索打造自主IP赛事,不断丰富赛事体系、优化办赛体验。4月5日至6日,2026年“乐荷杯”城市游泳公开赛在济南奥体中心游泳馆举办。作为济南奥体中心自主策划、连续多年举办的品牌赛事,“乐荷杯”城市游泳公开赛全年拟举办4场,为不同水平的选手提供了公平竞技、交流切磋的舞台。

实打实的数据印证了自主IP的爆发力:为期4天的第三届济南奥体精酿啤酒节累计吸引超10万人次到场;为期两日的“乐荷杯”城市游泳公开赛吸引500余名青少年游泳健儿齐聚泉城,在专业赛道上展开速度与激情的较量;持续10天的第三届济南奥体夏日嘉年华,让北广场成为济南东部夜间的活力聚集地,正吸引着日均3千人次前来体验;每一场演唱会外的乐荷市集,从入场前的午后到散场的夜晚,始终人头攒动,成为歌迷释放热情、打卡留念的专属空间。

不止于真金白银的收益。随着常态化举办、品牌化运营,济南奥体中心的自主品牌活动已被不少人列入“休闲清单”,品牌黏性持续增强,成为社交平台高频出现的关键词。

“感受到济南的爱了,来看陈小春演唱会,还能凭借演唱会票根兑换夏日嘉年华的鲜啤,这不得坐下喝一杯!”网友“远水烈”在社交平台分享自己的观演体验——奥体中心把“票根+”融入自有IP之中,依托演唱会带来的巨量客流,不仅实现了从演艺流量—消费增量的高效转化,延长消费链条,还提升了自有IP的知名度,塑造济南“年轻、时尚、活力”的城市形象。

焕新空间业态: 拓宽“文旅体产”融合边界 构建全时段民生“活力圈”

“文旅体产”融合不仅依靠大型活动的阶段性联动,而是体育空间、文旅场景、商业业态、民生产业的常态化共生。自济南文旅集团运营奥体中心以来,各场馆全年开放,提升了公共体育场馆可持续运营能力。

立足城市公共空间定位,济南奥体中心持续盘活闲置空间,引进特色业态、改造公共场景,推动活动供给向全时段、全龄段、常态化转变,让文体活力扎根市民日常。

今年5月,济南奥体中心P5停车场旁的草坪上,出现了一个气囊形状的“日咖夜酒”空间,年轻人在这里喝咖啡、看日落、拍照。同期在东荷南路亮相的“崆空”景观,凭借松弛治愈的环境迅速走红,成为济南新晋网红打卡地——而这些地方原本都是一片闲置空地。

近年来,济南奥体中心持续推进空间微改造,盘活闲置场地。园区内近2000平方米公共草坪全域免费开放,配套建设休闲步道、露营咖啡屋、健身娱乐、宠物友好场地,每到周末,公共草坪变身免费露营地,帐篷连片,人气满满。

对空间的全新改造与定位,更为新场景落地提供了机遇。

5月21日至25日,第二十五届全国大学生机器人大赛RoboMaster2026机甲大师超级对抗赛东部赛区落地济南奥体中心体育馆举办,赛事以科创体育为载体,打造“科技+体育+文旅”全新融合场景,汇聚外地参赛及观赛客流,联动带动周边餐饮、住宿消费,进一步丰富奥体赛事品类,拓宽“文旅体产”融合边界。

当下,济南奥体中心正加速集聚多元业态,稳步向“体育+商业+文化+旅游”复合型城市综合体转型。“奥体中心作为城市公共空间,如果只承接大型体育赛事、演唱会,场地利用率十分有限。”济南奥体中心相关负责人表示,当大型赛事和演唱会不能每天发生时,需要其他业态来填充日常的活力,搭建适配全年龄段、全时段的消费业态矩阵,让奥体从节庆活动专属场地,变成市民可高频到访、自愿停留消费的城市聚集地。

如今的济南奥体中心已然成为输出活力、服务民生的城市公共空间。“未来我们将持续发力,把济南奥体中心打造为市民日常休闲、消费社交的品质之选,融入城市烟火,赋能城市长效发展。”济南奥体中心相关负责人说。