



建设银行聊城分行： 将正确政绩观融入血脉 引领高质量发展新篇章

今年是“十五五”开局之年，也是中国共产党成立105周年，党中央在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，正当其时、意义深远。作为扎根聊城这片红色热土的国有大行，建设银行聊城分行必须将正确政绩观融入血脉，厚植为民情怀，立起金融工作政治性、人民性的价值坐标。

学深悟透

筑牢正确政绩观的根与魂

思想是行动的先导。树立正确政绩观，首先要从思想上解决好“为谁创造业绩、创造什么样的业绩、怎样创造业绩”的根本问题。

把准政治方向。分行党委严格落实“第一议题”学习制度，制定党委理论中心组暨读书班学习计划，为辖内463名在职党员配发了《论述摘编》，截至目前，各基层党支部采取三会一课、主题党日等形式开展学习研讨200余次，做到党委、党支部上下贯通、整体推进，将讲政治融入血脉、化为行动。

站稳人民立场。分行党委始终坚持以客户为中心、以价值为纲，为社会、为客户、为员工创造实实在在的价值。这是衡量政绩的根本标尺，引导全行党员干部站稳人民立场，确保每项决策顺民意、惠民生。

把牢价值追求。分行党委深入落实市委、市政府“6293”工作思路，坚守主责主业，服务社会民生，维护金融稳定，全力支持聊城经济社会高质量发展。截至5月末，贷款余额已突破450亿元，新增超50亿元，以高质量金融供给回报聊城人民的信任与重托。

为民造福

答好员工与客户的两张问卷

分行党委始终坚持以员工为本、以客户为中心，将金融工作的政治性、人民性深度融入关爱员工、服务客户的具体实践，全力答好员工与客户两张问卷。

关爱员工，凝聚发展合力。员工是分行最宝贵的财富。只有满意的员工，才有满意的服务，进而赢得满意的客户。分行通过“三减三赋”——减工作、生活、精神之负，赋技能、资源、能力之能，着力解决员工急难愁盼，让员工心无旁骛投入工作。营造“后台服务前台、本部服务基层、全行服务客户”的浓厚氛围。倡导“全力以赴工作，健康快乐生活”的理念，建设健康向上的家园文化。

服务客户，厚植发展根基。客户是衣食父母。分行党委坚持问题导向，开展“创环境、养习惯、塑品牌，打造客户首选银行”主题活动，以“环境焕新、习惯养成、消保强基、品牌提质”为路径，着力提升员工综合服务能力，打造“一站式”客户服务流程，为客户创造“贴心、细心、放心、用心、知心”的



高品质服务，让服务成为广大客户选择建设银行的口碑。

真抓实干

把正确政绩观转化为发展实效

分行党委认真贯彻落实全行2026年党的建设和经营管理工作会议部署，坚持守正创新，积极探索内涵式高质量发展新路径。

以“三维对标”统领全局。坚持“同业、系统、自身”三维对标，既看四行排名变化，也看系统位次升降，更看自身进步幅度。突出“客户深耕、精细管理、风险管控、作风队伍建设”四项基础性工作，做深做实“五篇大文章”，全力当好服务聊城城市建设的金融主力军，凝心聚力，担当作为，破局突围，奋辑争先，努力打造“同业竞争先、价值创造高、发展质量优、品牌口碑佳、员工幸福感强”的区域发展首选银行。

以“三个结合”筑牢根基。分行将学习教育与落实“深入整治‘内卷式’竞争”要求相结合，与巡视巡察、内审外监、日常检查发现问题整改相结合，与推动分行内涵式高质量发展相结合。牢牢守住监管底线、合规红线、纪律高压线，坚持长期主义、久久为功，坚决不搞运动式发展。

以“三个计划”建强队伍。分行党委立足实际，实践“新苗计划”“栋梁计划”“英才计划”三个层次人才培养模式，形成金字塔式梯队。根据员工的不同潜力和发展阶段，提供差异化、针对性的发展支持，实现“精准培养”，力求让每位员工都有清晰的发展目标，从而实现人才梯队建设，系统性提升组织能力。

建设银行聊城分行将以此次学习教育为契机，引导全行党员干部把正确政绩观内化于心、外化于行，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，在服务聊城经济社会发展中找准定位、展现作为，努力创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。