

2990.2万人已参保,“新职伤”扩围全国

在医疗救治、伤残补偿等方面为新就业形态人员提供更高水平兜底保障

记者从人力资源社会保障部了解到,本月起,新就业形态人员职业伤害保障试点在全国范围内全面推开。

新纳入试点范围的平台企业中,包括T3出行等9家出行行业,和盒马鲜生等5家即时配送行业平台企业。在此基础上,各省份还将按照“成熟一批,纳入一批”原则,将注册地在本省份的三个试点行业的中小平台企业,于年内总体纳入试点范围。

截至2026年6月底,全国试点累计参保人数达到2990.2万人,有效发挥新就业形态人员职业伤害特别是重大伤亡事故的保障功能。



6月10日,江苏省宿迁市宿城区新业态新就业群体综合服务中心开展心理辅导活动。 新华社发

接单缴费保障更优 “新职伤”兜牢保障底线

与传统工伤保险不同,新就业形态人员职业伤害保障不要求劳动者与平台建立劳动关系,由平台企业接单缴费。保障包含医疗康复费用、伤残死亡待遇以及生活保障费等。那么试点实施以来效果如何?

在广东东莞大朗镇,记者见到了同城货运司机邓玉发。去年3月,他在一次卸货过程中不小心被一台机器砸伤,小腿骨折,至今仍在家中休养,要拄着拐杖才能行走。

邓玉发告诉记者,受伤后他第一时间将情况告诉了平台的门店工作人员,在工作人员辅助下,了解到平台为每一位师傅都缴纳了针对新就业形态人员职业伤害的保险,治疗费、康复费等都可以报销。

平台很快派出专人跟进,帮助邓师傅进行职业伤害保障待遇申请,不但拿到了职业伤害医疗费,还领到了一次性伤残补助金,共12.8万多元。

记者了解到,作为首批试点平台企业,目前,货拉拉“新职伤”试点累计投保2亿多元。

外卖骑手单通从业已经8年了,去年年底送餐途中意外摔倒,造成骨折。他告诉记者,商业意外险医药费报销设有额度上限,同时存在免赔额、报销比例等约束,养伤期间也没有相应收入补贴。如今“新职伤”赔付的范围更全面,标准更有保障。

单通说,自己收到3万多块钱的赔付,包括医药费、补助金等。“骑手是高风险人群,国家推‘新职伤’确实对骑手们来说是最大的关爱,我感觉特别好。”

美团公共事务高级总监荀彬介绍,截至今年一季度,“新职伤”试点整体投入已经将近30亿元,覆盖了超过1800万骑手。按照国家的统一部署,会再去扩大经办服务力量,把以往的试点经验分享到属地,让全国的骑手都能更好、更便捷地享受到这项保障的待遇。

各地探索系列举措 让“新职伤”便捷落地

网约车司机、外卖骑手、同城货运司机这类新就业形态人员,每日穿梭于街头巷尾,工作中磕碰、轻伤难以避免,为了让这份保障更暖心、更便捷,各地在实践中探索出了一系列举措。

北京在职业伤害保障经办服务上推出了“小伤快赔”模式,有效解决轻微伤害案件理赔流程烦琐、时间成本高的问题。今年39岁的骑手唐伟栋,前不久就通过“小伤快赔”申请理赔,三天内就收到了款项。

记者了解到,所谓“小伤”指的是已认定为职业伤害,仅在北京门(急)诊就诊、无须住院,且事实清晰、材料齐全、责任无争议的伤情。“快赔”则是将需提交的材料从10项压缩至5项,“处方”替代“病历”、接受电子发票或照片等操作,且

全程可以线上提交。

各地也结合地域情况,推出专门的保障模式。山东日前修订康复管理办法,与“新职伤”政策衔接,体现了“预防、康复、补偿”三位一体的保障理念,从单一“事后补偿”转向“全周期健康管理”。

上海不仅将职业伤害预防费用纳入规范化管理,还推进职业伤害保障服务“全程网办”,对一次性伤残补助金、伤残津贴、生活护理费等待遇的给付实现“免申即享”。

第九次全国职工队伍状况调查数据显示,全国新就业形态劳动者达8400万人。新就业形态人员已成为城市运行的“毛细血管”。与传统商业保险相比,“新职伤”在医疗救治、伤残补偿等方面为新就业形态人员提供了更高水平的兜底保障。

中国劳动关系学院教授闻效仪表示,“新职伤”突破了劳动关系的限制,试点地区普遍不再将法定劳动关系作为参保前提,扩大了保障覆盖面,而且采用更加弹性化的缴费模式,由平台企业“按订单量”申报缴费,平台全额缴费、劳动者不承担费用,降低了参保门槛,更契合灵活就业群体的工作特征。

“当劳动者在工作中受到伤害后,能够得到及时、合理的赔付与救助,将大幅提升其对职业的信任度和尊严感,也使劳动者及其家庭在面对突发伤害时不至于陷入严重经济困境,增强了新就业形态的抗风险能力与发展韧性。”闻效仪说。 据央视新闻、中新社等

7月份多地降水偏多 预计有4次高温过程

记者2日从中国气象局召开的新闻发布会获悉,预计7月份全国多地气温偏高,有4次阶段性高温天气过程;内蒙古东部、东北地区、华北大部等地降水较常年同期偏多;有2至3个台风登陆或影响我国。

据国家气象中心副主任黄卓介绍,华东、华中地区中北部、西南地区东北部、西北地区北部和东南部、新疆、内蒙古西部等地高温日数(日最高气温≥35℃天数)较常年同期偏多,有4次阶段性高温天气过程,发生时段为:7月3日至8日、7月10日至16日、7月18日至22日、7月25日至28日。

“在高温天气影响期间,建议公众及时关注高温健康风险预警信息,主动做好健康防护。”黄卓说,公众居家可合理使用空调等降温设备调节环境温度,保持室内凉爽,及时补充水分,外出尽量选择轻便宽松衣物,减少户外剧烈活动。

降水方面,预计7月内蒙古东部、东北地区、华北大部、华中中南部、华东中部、华南、西南地区南部等地暴雨洪涝灾害风险高;珠江流域、长江中下游、海河流域、松辽流域汛情较重。同时,有2至3个台风登陆或影响我国沿海地区,存在较强台风北上影响北方地区的风险。

“7月上旬长江中下游、云贵高原、华南以及东北地区等地降水量较常年同期明显偏多,易引发山洪、地质灾害、中小河流洪水及城市暴雨积涝、农田渍涝等灾害,需重点防范。”黄卓说,进入暑期出游季,建议公众关注最新天气预报,尽量避免在强降水、强对流时段外出,尤其避免前往山区、河道等次生灾害易发区。

不少公众关心,厄尔尼诺最新监测情况如何?将产生哪些影响?

国家气候中心副主任袁佳双表示,6月以来,赤道中东太平洋海温持续攀升。综合国内外动力气候模式和统计方法预测,预计未来赤道中东太平洋海表温度将继续升高,夏秋季形成一次东部型强至超强厄尔尼诺事件。

“受其影响,后期西北太平洋副热带高压可能增强,将引导更多水汽输送到我国,发生强降水过程的可能性增大。同时,随着厄尔尼诺的发展,台风生成位置偏东,让其有更长的海上发展时间,在移动过程中更易吸收海上热量增强,登陆后风雨影响更大。”袁佳双说。 据新华社

壹点来论

绿源就“午休教程”道歉,企业“出圈”不能靠擦边

近日,绿源电动车发布的一则“午休教程”视频中,穿着短裙丝袜的女生把双脚搭在车把上,被质疑穿搭不符合现实场景,拍摄视角引人不适,有“擦边”博流量嫌疑。

7月2日,绿源电动车就此致歉,称已经下架相关视频,相关责任人已接受处罚。

视频中,模特的着装和镜头语言所传递的信息,确实与实际应用场景不搭。企业就是想用女性身体作为“噱头”来吸引眼球。这样的视频很可能引发不适,被及时下架,理所应当。

擦边营销,看似很“聪明”,实则目光短浅。广告不仅是商业推广的手段,更是企业价值观的展示窗口。一家只想着博

眼球的企业,又如何能赢得消费者的信赖?

如今,电动车市场竞争激烈,绿源想要“出圈”的心情可以理解,但越是如此,企业越要守住底线。靠“擦边”换来的流量终究是短暂的,踏踏实实把电动车做好,才能赢得消费者认可。

(朱文龙)

民政部:禁止社会团体设立四类分支机构

民政部7月1日发布《社会团体分支机构、代表机构管理办法》,8月1日起施行。

新规要求,社会团体禁止设立“地域性分支机构、姓氏宗亲分支机构、会员明显重合的分支机构以及名称、业务范围相同或者高度相似的分支机构”;不得在分支机构、代表机构下再设立或者变相设立分支机构、代表机构。

分支机构不得以中心、研究会、促进会、研究院等各类法人组织的名称命名。代表机构可以称代表处、办事处、联络处,不得在名称中含有跨行政区域字样。分支机构负责人称为主任委员、副主任委员,不得称为会长(理事长)、副会长(副理事长)、秘书长等。代表机构负责人称为主任、副主任。 据央视新闻等

“拜猪文”引争议,企业文化不能沦为单向道德绑架

“愿意像猪一样,坦然奉献出我们的一切”。近日,牧原集团董事长秦英林所作的“拜猪文”引发热议。

企业与员工,是平等的契约关系。当下,部分企业的文化建设陷入单向说教的误区,大肆渲染无条件的牺牲式奉献。这类文化要求员工舍弃个人得失,将爱岗敬业曲解为无底线自我消耗,近似于

脱离实际的道德绑架。

企业文化的生命力,源自企业与劳动者双向奔赴,彼此成全。企业充分尊重劳动者主体地位,刚性保障各项合法权益,搭建清晰可持续的成长路径,员工自然愿意主动担当、深耕主业。反之,仅依靠口号式灌输单向索取付出,短期内或许能营造表面整齐的氛围,长远来看,很可能消解员工的

归属感与认同感,得不偿失。

“拜猪文”的舆论风波,是及时的警示。企业管理需要少一些单向索取,多一份双向尊重,统筹兼顾企业长远发展与员工个人成长。如此,企业文化才能真正浸润人心、凝聚合力,而不是沦为引发舆论争议的自娱自乐。(孔德淇)

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com