



工作人员为市民穿戴调试助行外骨骼机器人,不少老年群众驻足体验咨询。



济南槐荫区段北街道综合养老服务中心内,绝景国老人在试穿外骨骼机器人。

## 老年人药品、保健品 虚假宣传典型案例警示

为维护老年人合法权益,保障老年人财产安全,近日,山东省老龄工作委员会办公室会同山东省市场监督管理局,梳理了我省部分涉及老年人药品、保健品虚假宣传的典型案例,现陆续予以刊登,营造严厉打击老年人药品、保健品虚假宣传等违法违规行为的社会氛围。

## 夸大保健食品功效 定向诱导老年消费群体

淄博张店区某百货经营部(以下简称“当事人”)以店内PPT宣讲、微信群推广等方式,面向老年消费者宣传其销售的“银杏叶沙棘红曲片”、“海汇健胶囊”“海神健系列产品”等保健食品,可调节免疫、改善心肺疾病、调理气虚体质、修复细胞、养护心脑血管、缓解关节病症等多种疾病预防和治疗功能,并虚构拥有“国家发明专利、国际领先称号、发表世界医学杂志论文”等虚假荣誉。经查,当事人所售上述产品均不具备疾病预防和治疗功能,也无法提供上述宣传内容的科学依据和有效证明材料。淄博市张店区市场监督管理局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》有关规定对当事人依法进行了查处。

本案是当前保健食品领域夸大功效、虚构优势、定向诱导老年消费群体的典型案例。当事人借助PPT宣讲、社群传播等方式,刻意模糊保健食品与药品界限,利用老年人健康养护需求进行误导性宣传,严重扰乱保健食品经营秩序。本案提醒广大消费者理性看待保健食品宣传,不盲目相信“调理疾病”“康复慢病”等营销话术,选购时以产品批准证书及官方标注功能为准。

## 借网络引流与微信推广 虚构抗癌抗肿瘤功效

青岛某药房有限公司(以下简称“当事人”)在经营中药饮片“美洲大蠊”(生产企业:江西×××中药饮片有限公司,包装规格:3g/瓶×30瓶/盒)过程中,自行制作“×××-美洲大蠊”宣传网页,借助网络引流与微信推广,宣传产品具有“辅助抗癌、抑制癌细胞、减轻化疗毒副作用、调节人体免疫功能、抗肿瘤、组织修复、提高免疫力”等治疗功效。经核实,该产品的功能与主治为:“活血化瘀,清热解毒,消生肌,消积。用于癥瘕积聚,小儿疳积,喉蛾肿痛,疮痈肿痛及痔疮出血,口腔溃疡,胃、十二指肠溃疡。外治水火烫伤,皮肤溃疡”。青岛市市场监督管理局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》有关规定对当事人依法进行了查处。

本案是药品零售领域擅自扩大功能与主治范围,虚构抗癌抗肿瘤功效的典型案例。当事人利用肿瘤患者及家属的治疗需求,违规夸大药品功效,误导消费者选购,既违背药品宣传管理规范,又扰乱医药销售市场竞争秩序。本案提醒药品经营企业,宣传内容必须严格遵照药品监管部门核定的说明书,严禁擅自延伸疗效、虚构治疗作用;同时提示消费者,购买药品时以官方说明书为准,不轻信“抗癌”“抗肿瘤”等宣传表述。

# 万元助听器直降1500元 山东适老补贴新政落地,市民抢先预约

买台万元助听器,最高能直接减免1500元!6月18日,山东正式出台《山东省2026年消费品以旧换新地方自主品类补贴实施方案》,助听器、助行外骨骼、智能马桶、洗地机等八大品类纳入普惠补贴,按商品最终成交价15%立减,单件补贴上限1500元。近日,记者走访济南多家社区养老服务中心、家电门店发现,政策刚官宣,不少市民已提前到店登记预约,静待补贴通道全面开通。

记者 王君 济南报道

## 膝盖不酸了、耳朵听清了 万元辅具直省千元

“上下楼梯不用死死攥扶手,膝盖一点不坠得慌!”济南槐荫区段北街道综合养老服务中心内,68岁的张桂兰试穿助行外骨骼机器人后连连称赞。她已被膝关节退变困扰三年,这台设备能分担七成腿部负重。原价近万元的设备,叠加15%的补贴后能省下1470元,老人当场拍板:“等系统一开通,我马上来买!”

像张阿姨这样提前锁定优惠的家庭不在少数。68岁的刘大爷患有老年性耳聋,此前一直舍不得买高端助听器。按新标准,万元主流助听器可顶格补贴1500元,子女

们纷纷趁着政策窗口期提前登记,只为让老人早日走出“无声的隔阂”。此外,洗地机、智能马桶、净水器等家居产品也迎来了咨询热潮,不少家庭担心后续热门机型缺货,索性提前预约“占坑”。

## 打破身份壁垒 2581万老年人共享普惠红利

作为全国老年人口第一大省,截至2025年底,山东60周岁及以上老人达2581万,老龄化占比25.7%。以往居家适老化补贴仅面向低保、特困、重度失能等特殊群体,绝大多数普通居家老人无缘福利,而此次新政依托国家超长期特别国债,真正实现了从“小众兜底”向“大众共享”的跨越。

政策主打“低门槛、短流程”:无户籍限制、无申领年龄限制,只要收货地址在山东省内即可参与。消费者只需通过“爱山东”政务服务平台申领资格,在全省参与活动的门店选购合规备案商品,就能实现“进店即享、买单即补”,全程无需提交繁杂纸质材料。

## 千处适老体验点全覆盖 多举措激活银发消费

为了让老年人买得放心、看得明白,山东正推动适老产品供需精准对接,鼓励各地利用社区养老设施设置产品展示点,全省将打造不少于1000个“沉浸式”体验场景,老人可就近体验试用再下单。

针对市民关心的预约问题,相关部门提

醒:正规门店的预约信息会同步录入省级补贴平台,年底前完成采购均可正常核销;助听器与洗地机分属不同品类,可分别享受补贴。同时,商务、市监等多部门已搭建全流程风控体系,严查虚假交易、私自抬价等行为。若遇消费乱象,市民可拨打12345热线维权。

从“给什么用什么”到“要什么给什么”,这场覆盖八大品类的补贴新政,不仅让老年人居家养老更有尊严,也为养老消费市场打开广阔增长的空间。

## 实用问答

1.外地来鲁居住能否预约享受补贴?

答:无户籍限制,收货地址在山东省内,提前申领资格并到店登记即可。

2.现在预约登记,后期无法享受补贴怎么办?

答:正规备案门店登记信息同步上传省级补贴平台,2026年12月31日前完成采购均可正常核销15%补贴。

3.同时预约助听器、洗地机,能否分别享受补贴?

答:可以,每人每品类限补贴1件,不同品类互不冲突,可分开预约。

4.何时能实现门店直接立减结算?

答:各区县门店系统调试、商品备案分批推进,落地进度不一,完成预约后门店会第一时间通知核销通道开通时间。

# “幸福敲门·暖心到家”

## 农村特殊困难老年人探访关爱提升行动推进活动启动

记者 王君 通讯员 翟一淑 刘文倩

6月27日上午,“幸福敲门·暖心到家”农村特殊困难老年人探访关爱提升行动在济南市历城区荷花路街道朱家庄村启动。活动聚焦农村特殊困难老年群体,号召社会各界力量积极参与农村特殊困难老年人探访关爱服务,做孝老爱亲的践行者、探访关爱的行动者、有情社会的共建者。

本次行动由全国老龄办统筹指导,中国老龄协会联合各级民政部门组织实施,以农村独居、空巢老年人为重点服务对象,视情扩展到留守、失能、重残、计划生育特殊家庭等其他特殊困难老年人。行动旨在进一步拓宽养老关爱覆盖面、提升服务精准度,加密探访频次,增强关爱实效,推动探访关爱服务从“有”向“优”提升。

启动当天,与会领导深入朱家庄村老年居民家中开展入户走访。走访过程中,调研团队与老人亲切交谈,细致询问老人的身体健康状况、日常生活起居、医疗保障情况,耐心倾听生活诉求,零距离体察老年群体真实生活状态,为精准落地关爱服务、优化养老帮扶举措摸清实情。

民政部养老服务司、老龄工作司有关负责同志,山东省及济南市、历城区有关部门负责同志,活动支持单位负责同志及当地群众代表参加了主会场活动,历城区村干部、基层老年协会骨干、银龄志愿者、乡村医生、快递员等志愿者代表接受了志愿工作包,来自老年病科、针灸科、神经内科、耳鼻喉科、心血管内科等多领域医疗专家,为200余名农村老年村民提供健康筛查与慢病养护指导服务。

作为人口老龄化大省,近年来,山东深耕特殊困难老年人关爱服务领域,聚焦老年人居家安全风险与日常生活难题,持续完善政策体系、健全长效工作机制,扩充养老服务供给,成功打造“孝善齐鲁·暖心到家”特色养老服务品牌。目前,我省已全面构建省、市、县三级分级分类探访关爱服务体系,积累了一系列可复制、可推广的基层养老服务经验,农村养老服务精细化水平持续提升。

据了解,本次提升行动明确了清晰地推进目标,2026年将重点支持全国1000个行政村,并带动各地壮大基层老年协会、银龄志愿服务队伍力量。“十五五”期间,将基本建立常态化、长效化、本土化的农村特殊困难老年人探访关爱服务机制,让养老关爱服务常态化扎根乡村,惠及民生。