



曾是对手的莫兰特(前)与阿夫迪亚已经成为了队友,图为此前二人在比赛中对抗。资料片 by photo供图

开拓者交易得到莫兰特,抠门老板邓顿的“冰球逻辑”可有奇效 “撕裂之城”引发撕裂 “问题球员”带来问题

当其他NBA球队还在球员市场上观望时,开拓者用一种令人瞠目结舌的方式抢占了头条。北京时间6月30日,球队通过交易得到“问题球员”贾·莫兰特:一位天赋异禀却因场外麻烦和伤病几乎成为“负资产”的全明星控卫。

敲定这笔交易的,正是球队新老板邓顿。这位在NHL以“铁公鸡”和“精算师”风格闻名的老板,正在用一种近乎冷酷的商业逻辑重塑开拓者。从裁员、压榨教练薪资到拒绝球迷福利,再到这笔令人费解的交易,邓顿的“谜之操作”正在“撕裂之城”波特兰引发一场地震。新赛季的开拓者会成为一匹黑马,还是沦为笑柄?

记者 冯子涵 报道

充满争议的“抄底”

从阵容建设角度来看,外界并不看好莫兰特与利拉德搭档后场。

前NBA球员杰夫·蒂格直言不讳,他们两人都需要大量持球:“莫兰特是纯控卫,你要把球交到他手里,利拉德也一样。我看不出这个组合怎么搭。”当利拉德和莫兰特同时站在后场,再加上主打持球的阿夫迪亚,一个篮球在波特兰似乎已经不太够分。

数据不会说谎。莫兰特生涯三分命中率的峰值不过34%,随着伤病侵蚀,其赖以成名的篮下终结能力也在下滑:每个赛季的篮下命中数自2021-2022赛季以来都在递减;上赛季因伤只打了20场比赛,场均只得到19.5分。

防守端的隐患同样无法忽视。利拉德防守横移能力有限,体型偏小,还有年龄增长和受过大伤的短板;莫兰特虽然拥有出色的运动能力,但其防守纪律性也一直饱受诟病。

此外,送走格兰特和默里,意味着开拓者几乎没有了锋线深度,还将后场拥挤的问题推向极致(队内还有利拉德、亨德森、夏普、霍勒迪4名后卫)。莫兰特场外表现更是令人担忧,他曾因两次直播亮枪被联盟禁赛30多场,更衣室的和谐程度也需要打一个问号。

但站在邓顿的商人视角,这是一笔完美的低成本投资,所有决策优先级里,省钱、低交易筹码远高于其他竞技因素。

“葛朗台”人设不倒

如果把邓顿比喻成一个虚拟人物,那么非巴尔扎克笔下的长篇小说《欧也妮·葛朗台》中的老葛朗台莫属。

回望开拓者前东家保罗·艾伦时代,这位对篮球有浓厚感情的富翁曾自掏腰包,凑钱建成球队主场摩达中心球馆;球队有私人转机,福利样样不少。

可邓顿来了之后,一切都变了。

入主球队后,邓顿迅速开启了“降本增效”模式。他首先在球队内部进行了大裁员,解雇了约70名员工,甚至包括为球队工作18年之久的随队记者。

更严苛的差旅规定紧随其后:除球员与教练组外,所有随队工作人员必须在客场酒店中午12点半前办理退房,杜绝延迟退房产生的额外房费。

于是开拓者在上赛季季后赛期间就发生了这样的奇景:由于距离晚间去往球场还有几个小时的时间,被要求退房的球队人员只能聚集在酒店大堂。一些按摩师找不到地方为球员进行治疗。

甚至连选聘主帅,邓顿也不会多花一分钱,他只愿意给新任主教练支付大约100万美元的年薪,约为市场价的1/4。6月,开拓者官宣前森林狼助教迈卡·诺里为主教练,却只提供了一份“1+1+1”的合同(第一年保障,后两年球队选项)。美国篮球教练协会主席、活塞主帅比克斯塔夫公开怒斥,这份合同“是在侮辱教练的价值”。

上赛季,开拓者一改联盟30支球队的通行惯例,拒绝向主场球迷发放免费的季

后赛纪念T恤。在邓顿眼中,这支球队更像是一份需要严格控制成本的财务报表,而不是承载城市荣耀的篮球图腾。

冰球模式可否复刻

面对外界的口诛笔伐,邓顿有自己的底气。他的底气源于在NHL卡罗莱纳飓风队的成功经验。2018年收购飓风队时,球队连续9年无缘季后赛,在他压低管理层薪资、疯狂裁员等等“抠门”运营下,球队反而成长为NHL劲旅,连续7年进入季后赛,3次杀进东部决赛,季票收入涨227%,主场连续117场爆满,球队估值疯狂飙升。

毫无疑问,邓顿想要在开拓者复制这一“奇迹”。他通过交易莫兰特释放了一个信号:他愿意接手被低估的资产,但绝不乱花一分钱。

这套冰球运营思路落地NBA赛场,依旧藏着多重现实考验。

短期内,邓顿的操作能给开拓者带来直观商业收益。莫兰特自带顶级话题度,他与利拉德的双巨星后场组合具备极强流量属性,新赛季主场门票、周边商品销

量、全美直播场次会显著提升,完美契合邓顿拉动短期营收的诉求。

同时,交易全程未送出任何选秀权,球队未来重建筹码完整保留,即便新赛季战绩不佳,后续仍有充足选秀资产用于调整阵容。

不过,开拓者要面临的困局更多。阵容上的硬伤早已直观暴露,更衣室里,拿着那份“代课老师”合同的诺里,如何在一支拥有利拉德和莫兰特两位全明星后场的球队中树立起足够的权威?一旦战绩出现起伏,这位主帅几乎注定成为第一个被牺牲的人。

长期压缩成本,也极易挫伤团队士气。除了球员和球迷的福利得不到保障,若新赛季战绩不达预期,邓顿也大概率不会加大投入补强,只会继续通过交易低价球星调整阵容,这对一支球队来说,不仅看不到未来,更会不断消耗积累数十年的口碑。

邓顿的“冰球运营”尝试,能否在开拓者走出一条新路,进而名利双收,目前尚未可知,但有一点已经很明确:一旦他的尝试失败,将会遭遇舆论的反噬,毕竟,竞技体育并不全是彻头彻尾的生意。

“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报

合理点餐, 光盘行动
食物不浪费,
不仅是美德更是一份责任

